



数据分析师

CHINA DATA ANALYSIS 数据分析·因你而不凡

—中国数据分析行业核心刊物—

2024年 | 第3期

《中国数据分析》行业特刊

总第56期(季刊)

// 协会动态

P01 “走进企业”系列线下沙龙会

P06 “智数领航者|企业数字化转型”直播活动

// 政策向导

P21 国务院常务会议:数字经济发展的三个重点方向

P22 国新办:学习数据分析是解锁高质量发展的关键钥匙



微信扫码关注
获取更多资讯

CONTENTS

目录

主办单位

中国商业联合会数据分析专业委员会

编委成员

协会会员处 刘兆宸

出版时间

2024年10月出版 <总第56期>

排版设计

市场处 王佳冬

冯子芸

联系我们

中国商业联合会数据分析专业委员会

地址：北京市朝阳区朝外SOHO-C座9层

电话：400-050-6600 / 010-59000991转652

传真：010-59000991转 607

官网：www.chinacpda.org

01 协会动态

火热！“走进企业”系列线下沙龙会：数据盛宴，共话未来！ / 01

聚焦！数据委与商报联合调研新发地，三方共同探索合作新机遇！ / 03

数据委9月4日连线吉利汽车开展主题为“智数领航者|企业数字化转型”直播活动 / 06

数据委受邀参加亚太零售商大会，共促零售企业数字化转型！ / 07

数据委9月19日发布了《2024年中国数据分析行业人才指数报告》通知 / 10

数据委9月20日成功举办线下沙龙【智驭未来】系列活动 / 12

数据委9月20日启动了今年度的个人会员执业教育活动 / 13

聚焦！中商联领导莅临数据委视察指导工作 / 14

数据委9月23日发布了《鼓励行业专家加入中国数据分析行业专家库》通知 / 17

数据委9月25日发布了《关于推动全国企业数字化转型进程的优质培训机构甄选》通知 / 19

02 政策向导

国务院常务会议：数字经济发展的三个重点方向！ / 21

国新办：学习数据分析是解锁高质量发展的关键钥匙 / 22

03 学“数”交流

你是我的荣耀 | 从一线到专席，15年专注提升客户服务质量！ / 23

当说谎时人们在想什么？浅析深度学习在微表情测谎中的工作原理 / 25

04 会员风采

年轮闪烁建行情 / 29

数山东智谷分析师事务所：用数据分析解决企业的痛点 / 32

中达数据分析师事务所：用数据分析助力企业数字化转型 / 35

05 数字化转型专栏

数据分析——AI时代必备技能！ / 37

永洪科技何春涛专访：数字化转型浪潮中CDO的角色与使命 / 39

火热！“走进企业”系列线下沙龙会：数据盛宴，共话未来！

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-7



在这个信息爆炸的时代，数据已成为企业决策的重要支撑。为了深入探讨企业数据分析的实战应用与未来发展，7月23日CPDA与永洪科技成功携手举办了“走进永洪之企业数据分析实战与应用沙龙”。此次活动为参会者搭建了一个深度交流与学习的平台。

沙龙当天，来自各行各业的会员们齐聚一

堂，共同见证了这场数据盛宴的开启！

活动期间，来自各界的会员围绕企业数字化转型的挑战与实践、大型零售集团的数字化实战案例，以及AIGC大模型在企业数据文化建设中的应用等议题展开了深入交流。通过此次沙龙，参会人员也为后续的工作实践积累了宝贵的知识与经验。



随着“走进永洪”线下沙龙的圆满落幕，我委将继续推出更多“走进企业”系列活动，诚邀更多行业专家与会员共同参与，携手推动数据分析领域的持续进步与发展。方资源不断学习，提升业务水平，更好胜任事务所的各项工作。发言过程中邹会长不时就一些问题同大家深入交流，现场气氛热烈。

聚焦！数据委与商报联合调研新发地，三方共同探索合作新机遇！

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-8



作为凝聚行业力量、促进行业交流的重要平台，中国商业联合会数据分析专业委员会（以下简称为“数据委”）深入洞察行业动态，积极发挥桥梁和纽带作用。不仅关注高新企业的转型，也着眼于传统企业的数字化转型之路，助力推动行业的整体进步。

就在8月14日，数据委会长邹东生先生一

行人与中国商报各位领导受邀前往新发地走访调研，并且与新发地市场各位领导就新发地在数字化转型中的潜力与合作机会进行了深入的探讨与交流。

中国商报的胡社长指出，谈及数据分析在传统零售商超业态中的应用场景，最具代表性的场景之一就是新发地了。新发地作为北京最具影响

力的农产品交易市场，每天都产生大量的交易数据，这些数据兼具社会价值和商业价值，经与新发地领导沟通，三方都认为数字化转型对于平台和企业都是势在必行的大趋势和新的增长动能。

随后，数据委邹会长对数据委的发展历程做了简要介绍，并列举了数据委与企业合作开展的数据方向合作案例。他提到，在疫情期间，数据委为新发地提供了精准防控的支持，取得了显著效果。

接下来，中国商报新媒体运营部盛主任分享了此前与顺丰合作开展的榴莲进京线上直播活动案例。该活动实现了1小时配送到家的服务，取得了良好的市场反响。



通过本次走访调研，数据委认为数据分析可以在以下几方面助力传统企业/业态数字化转型。

1. 市场趋势洞察：我们收集到的各类市场数据往往是非结构化的，需要进行清洗处理，以便后续实操，随后利用大数据分析工具和算法，如机器学习、数据挖掘、预测模型等，对数据进行深入分析。再将分析结果通过图表、图形等形式直观地展现出来，帮助决策者更好地理解市场趋势和洞察，数据可视化工具如Tableau、Power BI等在这方面发挥着重要作用。最终，通过上述步骤的分析，帮助企业制定更有效的市场

策略和业务计划。

2. 优化供应链管理：供应链绕不开生产、库存与物流运输，首先是生产，利用数据分析技术掌握生产过程中如生产时间、成本、质量和周期等，识别生产过程中的瓶颈和浪费，通过分析这些指标，评估生产效率，优化生产流程，降低生产成本和提高产品质量，之后是库存，对库存数据的分析（包括周转率、库存持有成本、缺货率等指标），确定合理的安全库存水平，避免库存过高或过低带来的风险，最后是物流运输，通过对运输成本、运输时间、运输效率等数据的分析，确定合理的运输路线和运输方式，降低物流

风险评估: 利用数据分析评估企业转型过程中可能面临的各种风险, 比如内部控制风险, 指的是由于不完善的内部操作程序、人员、系统, 或者由于外部事件造成的风险。为避免此类风险发生, 企业可以通过收集积累内部损失数据, 再通过分析对损失数据进行情景模拟, 最终形成操作风险情景的分析数据, 以此数据为依据, 用监督模型建立风险识别引擎, 通过风险特征识别业务运营中的风险因素和风险形成时间给抓取出来, 并提前做好应对之道与预警。

4. 业务流程优化: 对企业内部的业务流程数据进行分析, 识别流程中的繁琐环节和低效率之处, 进行针对性的改进和优化, 提高运营效率和管理水平, 比如以外卖/配送平台举例, 通过收集大量订单数据、交通流量数据等, 经过数据清洗筛选出有效数据, 再进行数据分析和建模, 制定订单配送效率的预测模型, 可以预测每个订单

的配送时间和路线, 再通过算法模型优化, 实现最优的路线和配送策略, 提高效率。

5. 提升销售额: 通过数据收集, 可以了解用户的行为和偏好, 比如访问和购买行为, 包括访问来源、浏览量、转化指标和需求偏好等, 再通过数据分析, 了解市场需求和竞争状况, 优化产品特点 and 差异, 后续通过用户行为和偏好分析, 制定个性化营销策略, 提高用户的购买意愿和转化率, 并建立监测模型, 监测销售和用户行为的变化, 及时调整和优化产品和营销策略, 最后通过A/B测试和数据验证, 评估营销策略和产品设计的效果, 及时调整和优化。

一言以蔽之, 数据分析能够帮助传统企业在复杂多变的市场环境中找准方向, 实现转型升级和可持续发展。



数据委9月4日连线吉利汽车开展主题为“智数领航者|企业数字化转型”直播活动

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-9

本次直播交流由吉利汽车集团质量数字化部部长杜彦东先生与中国商业联合会数据分析专业委员会副秘书长胡旭女士联袂出席。

整场直播围绕“制造业数字化转型秘籍”，“制造业数字化人才培养的困境与突破”，“为何要在经济放缓时继续增加数字化人才培养的投入”等多个议题展开探讨，更分享了吉利汽车

在这一领域的成功经验和宝贵建议。

直播于多家权威媒体平台同步播出，累计播放量达到了104.4万次，后续我委将继续携手广大知名企业及精英从业人士，为更多的企业数字化转型分享成功经验与心得体会。



数据委受邀参加亚太零售商大会，共促零售企业数字化转型！

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-9

北京时间9月4日-9月8日，中国商业联合会数据分析专业委员会（以下简称“数据委”）邹东生会长受邀参加了在斯里兰卡举办的第二十一届亚太零售商大会。中国代表团由中国商业联合会会长姜明带队，国内零售业近百位代表出席了此次盛会。



本届大会的主题是：“重新定义亚太地区的零售业：从交易到转型”，以论坛为主要形式，设定科技的影响、消费者的参与度、供应链革新、零售业管理战略四大板块，共吸引来自 18 个国家和地区的 1200 多位参会代表参加，共同见证亚太地区零售业的蓬勃发展与创新变革。



本届大会共有来自 18 个国家的 22 位演讲嘉宾发言，其中不乏知名企业和机构的代表，如微软、日本 7 - 11 公司、印度塔塔集团、中国居然之家、中国多点等。其中印度零售和消费品行业顾问斯里达尔·哈里苏布拉曼尼亚先生做的“利用数据分析的力量实现现代消费者参与”的主题演讲，与泰国 Sertis 公司的首席执行官兼创始人图查科恩·瓦奇拉蒙先生做的“零售领域的颠覆性创新：人工智能革命”主题演讲，更加凸显了当前数据分析与 AI 人工智能技术在东南亚零售行业发展过程中的重要性。

印度庞大的人口基数为其零售行业提供了肥沃的土壤，再加上近几年印度政府提倡的“数字印度”运动，以及数据分析带来的用户行为预测、用户画像精准分析、智能供应链体系等新技术的应用，推动了印度零售电商行业的快速增长。

泰国 Sertis 公司基于人脸识别技术通过大数据算法与多模态语言模型的 AI 工具，为企业搭建更加智能的商业营销体系，加速了泰国零售企业的数字化转型。

会议期间，我委邹会长与来自世界各地的杰出企业家、知名市场研究机构负责人、专家学者就数据分析如何推进亚太地区零售业发展进行了深入交流。数据委将会充分发挥自身数据分析行业优势，不断为国内企业提供国外先进的数字化转型案例，助力国内企业学习到更高效，更科学的零售商业营销解决方案。同时基于对消费者偏好、迭代AI技术应用以及营商环境变化等因素的分析研究，为零售从业者提出更好地应对这些挑战的解决策略。

第二十一届亚太零售商大会暨展会为亚太地区的零售业精英们提供了一个难得的交流合作平台。在这里，各位国家和地区的代表们分享经验、交流思想、寻求合作，共同推动亚太地区零售业的繁荣发展。相信在未来，中国零售业将继续在国际舞台上发挥重要作用，为推动亚太地区乃至全球零售业的发展贡献更多的智慧和力量。



数据委9月19日发布了《2024年中国数据分析行业人才指数报告》通知

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-9

为了积极响应国家发展改革委发布的《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》的号召，中国商业联合会数据分析专业委员会（以下简称为“我委”）致力于联合相关单位及个人共建《中国数据分析行业人才指数报告》（以下简称“报告”），旨在呈现数据分析行业人才供需状态、薪资发展、行业环境以及教育培训等现状。2023年我委首次发布报告后，为行业人才供需、技能发展、薪酬水平等方面提供了科学、权威的参考依据，取得了良好的社会反响和实际成效。

为进一步深化研究，确保本行业人才发展的前瞻性和科学性，推动企业、个人及教育机构在新形势下做出更加精准的战略规划，我委决定启动新一年的《数据分析行业人才指数报告》编制工作。为确保《数据分析行业人才指数报告》的科学性、准确性和前瞻性，我机构诚挚邀请各相关单位和个人积极参与本次报

告的撰写工作。参与者需具备以下要求：

一、参与对象

1. 企业及组织：数据分析相关领域的企业、科技公司等，尤其是在数据分析、数据科学、人工智能、大数据等方面有深入实践的单位。
2. 专家学者：在数据分析、数据科学、统计学等领域有深厚学术背景和研究经验的专家、学者。
3. 教育培训机构：具备数据分析课程设置经验的高校、职业院校及培训机构，尤其是在培养数据分析人才方面有显著成果机构。
4. 个人从业者：数据分析从业者及相关领域专家，特别是在行业内具有丰富实践经验或管理经验者优先。

二、参与要求

1. 数据支持：提供与数据分析人才需求、供给、技能要求、薪酬水平等相关的真实、准确的数据。数据应具有代表性和广泛性，涵盖多行业、多区域。

2. 内容撰写：参与报告章节的撰写和审阅工作，尤其是在数据分析技术趋势、人才发展、薪酬及岗位要求等领域具有专长者。

3. 学术支持：提供专业的理论支持及最新研究成果，为报告的科学性提供依据。

4. 案例分享：提交企业、机构在人才培养、招聘、技能提升等方面的典型案例，展示行业最佳实践。

三、其他要求

1. 遵守时间节点：确保在规定的时间内提交所需数据、资料及撰写内容。

2. 保密责任：参与单位和个人需严格遵守相关保密规定，未经授权不得泄露报告编制过程中涉及的任何数据和信息。

3. 合作与沟通：与报告编制团队保持良好的沟通，积极配合相关工作，确保报告的高质量完成。

我委期望通过这份报告，为各级政府、企事业单位、社会团体和个人提供更为深入的行业洞察，加强各方合作，携手共进，助推国内企业数据化人才和数字化转型的积极发展。

打算参与的朋友可直接联系数据委员会处刘主任进行报备。



数据委9月20日成功举办线下沙龙【智驭未来】系列活动

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-9

9月20日下午，数据委成功举办了【智驭未来】系列线下沙龙活动，本次主题为《从智能零售到数据分析师的职场进阶之旅》，旨在为参会人员提供一个交流思想、分享经验、拓展视野的平台。

本次沙龙活动为参会人员分享了数据算法在智能硬件、零售消费等领域的精彩应用案例，以及深度剖析数据从业者的职场规划路径和揭示数据人才的价值与必备的核心要素。



数据委9月20日启动了今年度的个人会员执业教育活动

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-9

根据《中国商业联合会会员管理办法》与中国商业联合会数据分析专业委员会（以下称“我委”）《会员执业教育》的相关规定，鉴于个人会员的从业需求和行业发展的实际情况，我委于2024年9月20日—10月20日面向全国个人会员组织“2024年数据分析行业个人会员执业教育”活动

本次执业教育活动邀请了西安交通大学管理学博士李妹老师为会员带来主题为《利用数据分析思维解决企业综合评价问题》的培训课程。内容以实践案例与实操方法相结合，助力广大会员对企业综合评价这一项事宜通过建立相关分析思维来进行解决，力争提升广大会员的专业水平。

● 任务点

2.5 层次总排序及其一致性检验

层次总排序：确定某层所有因素对于总目标相对重要性的权值排序过程，从最高层到最低层逐层进行。

设：A层 m 个因素 A_1, A_2, \dots, A_m 。
对总目标 Z 的排序为：
 a_1, a_2, \dots, a_m

B层 n 个因素对上层 A 中因素为 A_j 的层次单排序为：
 $b_{1j}, b_{2j}, \dots, b_{nj} \quad (j = 1, 2, \dots, m)$

12:54 / 43:42

聚焦！中商联领导莅临数据委视察指导工作

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-9

2024年9月20日，中国商业联合会（以下简称“中商联”）领导沈实书记一行来到中国商业联合会数据分析专业委员会（以下简称“数据委”）进行视察，并听取了数据委关于提升自身服务能力的三年计划及今年现阶段工作进度的汇报。此次视察彰显了中商联对数据委工作的高度重视与关心。

在视察过程中，中商联领导深入了解了数据委的日常运作、业务开展情况以及在数据领域所取得的阶段性成果。他们实地查看了数据委的办公环境，与工作人员亲切交流，对大家的工作状态和敬业精神给予了肯定。



随后，数据委负责人邹东生、秘书长王芳向中商联领导详细汇报了关于数据委提升自身服务能力的三年计划落实情况及今年现阶段工作进度。汇报内容涵盖了关于数据委加强行业推广与宣传、加强行业管理与扶持服务、增

强会员发展和会员服务及强化与中商联系统联动。同时，还介绍了数据委当前所发展的自媒体平台，以及通过自媒体在推动数据分析知识普及、方便行业资讯流通等方面所做出的努力。



中商联领导在听取汇报后，对数据委的工作给予了高度评价。他们指出，在当今数字化时代，数据委的工作具有重要的战略意义。希望数据委继续发挥自身优势，不断提升服务水平，为各行业、各企业的数字化转型之路提

供必要的支持。同时，中商联领导也对数据委未来的发展提出了宝贵的建议和期望，为推动中国数据分析领域的繁荣与进步做出更大的贡献。

此次中商联领导的视察，为数据委的发展注入了新的动力。数据委全体工作人员将以此次视察为契机，认真落实中商联领导的指示，扎实工作，努力开创数据分析领域的新局面。



数据委9月23日发布了《鼓励行业专家加入中国数据分析行业专家库》通知

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-9

为进一步推动我国数据分析行业的高质量发展，强化行业技术创新和人才培养，促使数据分析技术在各行业的深入应用，中国商业联合会数据分析专业委员会现面向全国各领域、

各行业的专家、学者及技术精英，广泛征集数据分析领域的专业人才，加入中国数据分析行业专家库。



一、专家库的重要性

专家库作为行业发展的智力支持平台，汇聚了来自不同行业领域的顶尖数据分析人才和专家。专家们将在以下几个方面发挥关键作用：

1. 行业标准制定：协助制定和完善数据分析行业规范和标准，提升行业的专业化、标准化水平。

2. 人才培养与认证：参与CPDA数据分析师认证的课程设计与实施，为行业输出更多高素质人才。

3. 技术创新与应用：推动数据分析技术在各行业的深度融合，为企业进行数字化转型和智能化升级提供助力。

4. 行业研究与发展：通过产学研结合，促进数据分析新技术、新方法的创新与发展，助力中国数据产业在国际竞争中取得优势。

二、征集范围

1. 行业领域：金融、通信、互联网、医疗、制造业、零售业、公共管理等行业中的数据分析专家及相关领域技术人员。

2. 高校与研究机构：从事大数据、人工智能、数据科学、统计学、信息管理等领域研究

的高校教师、科研人员。

3. 企业精英：在企业中主导数据分析项目、实施数据驱动决策的管理者和资深技术专家。

三、专家申请条件

1. 在数据分析相关领域具有深厚的理论知识和丰富的实践经验；

2. 曾在行业内发表过高水平的学术论文或获得相关荣誉称号；

3. 能够积极参与协会的各项活动，贡献专业见解和实践经验；

4. 热衷于推动数据分析行业的技术进步和应用推广；

5. 具备良好的时间管理能力，能够接受在周末或节假日期间出差授课，并愿意为协会组织的各类培训项目贡献时间与精力。

四、申请方式：

有意加入专家库的个人或单位，请于2024年10月20日前填写申请表（附件1），并提交相关证明材料。所有申请材料需发送至邮箱：xiehui@chinacpda.org

数据委9月25日发布了《关于推动全国企业数字化转型进程的优质培训机构甄选》通知

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-9

为积极响应国家政策，加速推进企业数字化转型，国家相继颁布了《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》等相关企业数字化转型的政策，这为企业带来了前所未有的机遇和挑战。在此背景下，拥有强大数据分析能力及擅长数据价值挖掘与变现的应用型人才，将成为企业转型的关键驱动力。因此，培养和吸引优秀的数据分析人才，对企业成功转型具有决定性意义。

为助力企业数字化转型成功，数据委计划在2024年至2025年间，于部分省市精选一批高质量的培训机构服务商，授权成为当地的人才培养基地。此举措旨在汇聚优质服务商资源，为当地企业的数字化转型及对优秀的数据分析人才培养提供坚实保障。各省市的优秀服务商达到报名条件的可申报，数据委将坚持公平、公正原则，遵循严格的评审流程和高标准评选要求，对申报服务商进行全面评估，挑选符合条件的优质机构加入合作体系，携手推动我国各地企业数字化转型迈向更高水平。

一、申报条件：

- 1、近两年有为企业提供过培训类的成功案例；
- 2、在当地有企业资源，与多家知名企业有长期合作关系，并有一定的企业服务能力；
- 3、申报单位需成立五年及以上，注册资金不低于500万元，且具有良好品牌口碑。



国务院常务会议： 数字经济发展的三个重点方向！

来源 / 中国经济时报

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-8

7月5日，国务院总理李强在主持召开国务院常务会议时，研究部署了推进数字经济高质量发展的相关工作，这进一步凸显了数字经济在国家发展战略中的核心地位。

党的二十大报告明确指出，要加快发展数字经济，促进其与实体经济的深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。这一目标的实现，离不开对数据的深入分析和应用。数据分析能力能够帮助企业更好地理解市场需求、优化生产流程、提高运营效率，从而实现数字技术和实体经济的无缝对接。

数字经济作为现代新兴产业，具有高创新性、强渗透性、广覆盖性。要在这个领域取得突破，就必须持续优化数字经济发展环境，协同完善数据基础制度和数字基础设施。这需要强大的数据分析能力作为支撑，以便更好地把握市场趋势、洞察用户需求、推动技术创新和开放合作。

平台经济是数字经济的重要组成部分，它通过互联网平台将企业与消费者、供应商、服务提供商等各方连接起来，形成了一种新型的经济形态。要提升平台企业的创新能力，促进

平台经济的持续健康发展，就必须加强对平台数据的分析和应用。数据分析能力可以帮助平台企业更好地了解用户行为、优化服务体验、提高市场竞争力。

学习数据分析能力对于把握数字经济时代的机遇和挑战具有至关重要的意义。无论是促进数字技术和实体经济的深度融合，还是坚持改革创新和开放合作，亦或是促进平台经济的持续健康发展，都离不开数据分析能力的有力支撑。身处数字经济时代，我们应该积极投身于数据分析的学习和实践之中，不断提升自己的数据分析能力，以更好地适应和引领数字经济的发展潮流。



国新办： 学习数据分析是解锁高质量发展的关键钥匙

来源 / 国务院新闻办公室

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-8

2024年7月22日，国务院新闻办公室举办的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，国家数据局局长刘烈宏及其团队深刻揭示了学习数据分析在当前及未来社会中的重要性。

1. 国家数据局局长刘烈宏强调了数据作为新生产要素的战略地位，指出在贯彻党的二十届三中全会精神的过程中，国家数据局正积极采取措施，推动数据资源的高效整合与深度利用，为高质量发展注入强劲动力。这一系列举措不仅体现了国家对数据价值的深刻认识，也预示着数据分析能力将成为未来个人与组织核心竞争力的重要组成部分。

2. 政策和规划司主要负责人栾婕在发言中详细阐述了国家数据局在政策支持、规划引领方面的具体行动，这些行动无一不围绕着如何更好地挖掘数据价值、促进数据要素市场化配置展开。她强调，通过构建完善的数据治理体系，可以确保数据的安全、有序流动，为数据分析创造更加良好的环境。

3. 数据资源司司长张望则从数据资源管理的角度，介绍了国家数据局在数据资源普查、目录编制、共享开放等方面的努力。他指出，这些数据资源的有效整合与开放，将为各行各

业的决策分析提供丰富的数据支撑，进一步凸显了数据分析在推动产业升级、优化资源配置等方面的重要作用。

4. 数字科技和基础设施建设司司长杜巍的发言，则让我们看到了技术进步对于数据分析能力的巨大推动作用。他提到，随着云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展，数据分析的效率和精度得到了显著提升，为复杂问题的快速解决提供了可能。这不仅要求我们要紧跟技术潮流，更要不断提升自身的数据分析能力，以适应时代发展的需要。



你是我的荣耀 | 从一线到专席，15年专注提升客户服务质量！

来源 / CPDA数据分析师 王丽婕

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-8



成都信息工程学院

王丽婕：CPDA优秀学员
质量检查专员

- ◆ 拥有长达15年的移动客服行业经验；
- ◆ 从一线客户代表做起，逐步成长为专席客户代表；
- ◆ 现担任质量检查工作，专注于提升客户服务质量。

身为行业的观察者和助力者，数据委始终坚持聆听学员心声，挖掘学员故事。

问题1：在学习过程中有没有哪位老师给你留下了深刻的印象？

给我们面授的胡旭老师让我印象十分深刻，她不仅有扎实的理论基础，还能将复杂的概念用现实生活中生动的例子给我们讲的通俗易懂，同时在课堂上她还鼓励我们动手实践，通过真实案例让我们深刻理解数据分析的全过程，对于有疑问的知识点当场进行讲解。

问题2：哪个案例或教学方法让你觉得特别有效或有趣？请具体描述。

电商平台用户购买行为的案例让我印象深刻，这个案例通过分析用户在电商平台上的浏览、点击、购买等行为，识别用户偏好，预测用户流失风险。我学习到通过聚类分析、关联规则学习、生存分析等方法，如何进行用户细分、个性化推荐系统的设计和优化，这让我深刻体会到数据分析的力量。

问题3：学习CPDA后，你觉得自己在哪些方面的工作能力得到了提升？

学习CPDA后，我掌握了数据预处理、

统计分析、数据挖掘等技能。现在，我能更高效地处理数据，提取有用信息，为决策提供数据支持。

问题4：能否举例说明，在实际工作中如何运用所学数据分析知识解决问题？

利用数据分析技术，我分析了客户满意度调查的数据，从中识别出了影响客户满意度的关键因素。基于这些洞察，我们调整了服务流程和互动方式，显著提升了整体客户体验。数据分析不仅训练了我的思维方式，让我学会了如何从数据中抽取价值，还促进了我在面对问题时的创新思考。

问题5：学习CPDA对你的职业发展有哪

些影响？

获得CPDA认证增强了我在行业内的竞争力，为我赢得了同事和上级的信任。我更有信心面对未来的挑战，期待在数据分析领域取得更大的成就。

问题6：是否有具体的例子可以分享？

作为移动客服质检人员，学习CPDA后，我被视为具备更高专业水平和技术能力的人才。这使得我在团队中被认可为数据管理和分析领域的专家，增强了我在提出改进方案时的说服力。具体而言，数据分析证书帮助我更加精准地识别和解决问题。例如，通过应用数据分析技能，可以帮助我更好地理解客户需求，提升客户满意度。



当说谎时人们在想什么？浅析深度学习在微表情测谎中的工作原理

来源 / CPDA数据分析师 吴梁纯

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-8

随着人工智能技术的不断进步，深度学习成为计算机视觉领域的重要技术。微表情识别作为人类情感分析的一种重要手段，受到了越来越多的关注。微表情是人类情感的微小表达，通常持续时间很短（不到1/25秒），难以察觉。然而，微表情蕴含了丰富的情感信息，对于理解他人的情感状态以及非言语交流具有重要意义。（引自CSDN）

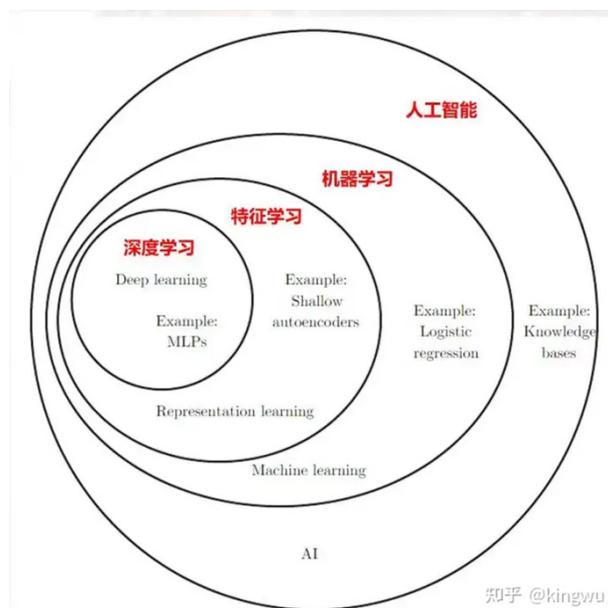


众所周知，在刑侦的一些案件中，测谎仪起到侦查的重要作用。而现在人工智能微表情的识别也多用于辅助测谎的工作之中。而深度学习算法在微表情识别的程序工作中起到很重要的作用。笔者在本文中简述深度学习算法对微表情识别的工作原理是怎样的。

1. 什么是深度学习

在讨论什么是深度学习的概念前，我们首先需要整理清楚人工智能的整体范围框架，而深度学习在人工智能整体知识领域的第几圈层？

通过下图，我们首先来看一下大致的圈层情况：



人工智能整体的圈层范围

图中术语解释：

人工智能 Artificial Intelligence

AI 的初衷及最终理想是通过逻辑、推理、演绎来实现智慧。在发展的过程中为了解决实际问题，纳入了很多经验主义的方法论，当今的“AI”实际上是大数据加深度学习。

机器学习 Machine Learning

最早是使用经验学习研究人工智能的方

法，后来纳入很多统计学的思想和方法，并在计算机算法方面取得了很大进展。是数据挖掘的主要方法来源，在行业里可以简单地认为“使用机器学习方法、遵循数据挖掘流程”来进行数据分析。

深度学习 Deep Learning

机器学习中的一个分支，使用神经网络技术，在大数据的基础上，结合 GPU 计算实现深层次的神经网络结构。

通过图中示例，我们可以看到深度学习是机器学习研究的一个重要领域，与传统的机器学习相比，深度学习是一种多层学习方法。数据的抽象和提取，从低层到高层是通过非线性规则完成的。目前的深度学习多采用深度神经网络 (DNN) 来构建。通过各层次非线性模块的堆叠传递输入数据的层与层之间的映射关系降维。并通过提取数据的关键特征依靠深度卷积神经网络 (DCNN)，提供端到端的机器学习。无需人工设计的干预，即可自动提取图像特征的模型。与传统方法相比，深度学习完全是数据驱动的，而这些自主学习的算法可以自动匹配到最佳的路径来学习图形特征的匹配。

2. 深度学习在微表情识别中的工作原理

首先当我们使用一项技术原理的时候，我们就要分析这项技术的落地应用将会给我们带来什么目标。所以我们通过解析微表情的变化可以判断是否被询问人在撒谎就成为了主要的目标因素。

目前研究表明，当一个人撒谎时，他或她会试图抑制面部表情从而欺骗别人不让别人发现其心理动态和心虚的表现。根据达尔文的名著《物种源始》On the Origin of Species (1859)，面核传递对特定面部肌肉的脉冲接收来自不同部位的大脑脉冲传递。换句话说，大脑向面部肌

肉发出信号，当有人说谎时，他或她也必须抑制自己的面部表情。当肌肉被不由自主地激活，人无法阻止它收缩时就会出现肌肉信号。因此，一个人在撒谎时不给出任何暗示是极其困难的。但是，某些情绪，如悲伤、厌恶、愤怒和恐惧，是很难控制的。因此，通过观察撒谎的人，不管怎样这些情绪都会在脸上反映出来。

所以通过微表情判断这个人是否撒谎有据可依。那么深度学习又是如何匹敌肉眼而检测微表情的变化呢？首先我们使用深度学习中的卷积神经网络(CNN)模型，通过嫌疑人的面部表情的检测。从图像中检测人脸通过灰度、直方图进行预处理均衡化，人脸检测，图像裁剪，均值滤波和归一化。然后，将预处理后的图像输入到建立的CNN模型中。从而识别微表情的变化情况是否符合测谎的曲线维度从而进行识别。

3.应用案例简述

为避免真人肖像侵权，我们通过动画头像表情来略作阐述。

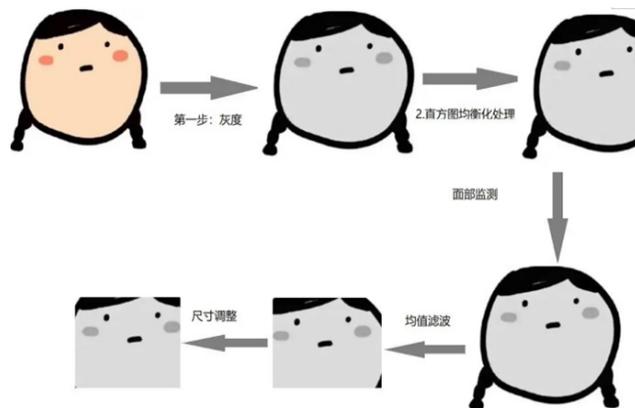


现实世界的的数据经常受到误差、噪声和异

常值的影响。在进行可视化或加工之前，需要对其进行预处理和清洗。预处理是一个数据分析的关键阶段。通过预处理进行数据质量评估从而解决所有可能影响模型性能的问题。大致可以通过数据预处理来评估以下常用数据维度：

- 完整性，检查是否有缺失值。
- 一致性，验证所有值是否以通用格式存储，以及是否有冲突的值
- 准确性，用于检查是否存在不正确、超时或过期的值。
- 图形处理：过滤，裁剪，调整大小，颜色分级，定位和镜像，主要是为了更快的处理而简化格式来适应机器学习算法。

我们将预处理过后的图像进行演示：



从演示图中我们可以看到有这些步骤：

- 灰度缩放，以保持一个通道在每个图像和简化卷积操作。
- 直方图均衡化，统一和提高每张图像的对比度更好的边缘检测。因此，图像既不会太亮也不会太暗太黑。
- 面部检测，使用正面人脸检测器。
- 图像裁剪，只保留人脸的正面。
- 平均滤波，消除不具代表性的像素。在这一步中，每个像素都是替换为其邻居的平均

值，包括其自身的像素值。

- 正常化/标准化，使像素强度保持在 $[-1, 1]$ ，标准化值较小。
- 调整大小，以适应CNN架构的大小。

CNN模型架构构建后，使用每批10张图像对每个类进行均匀分布的图像训练，并利用交叉熵损失和每个批次的准确率进行评价，在实际的实验中我们可以注意到精度的随机变化，对每个批次进行模型训练，直至训练到可靠的置信度区间，这样就完成了一次CNN的实验训练。

4. 结语

今天谈论的微表情测谎，其实在生活的方

方面面都具有实用价值。微表情本身源自心理学，在古代叫做“识人术”。

暂且抛开本文的人工智能微表情技术不谈，在社交媒介如此发达的今天，我们人际交往中更不能缺少对他人的基础判断。比如在团队中，如有人说谎成性，行为不检点，那么更应该多学微表情知识早日识破。

再说回到本文，技术的革新虽然不能马上与人的肉眼识别来匹敌，但是随着科学的进步，相信微表情测谎也会有更高的使用价值。并且作者也要再次提醒说谎成性之人，正所谓“小恶不惩，必成大恶”，我们务必要恪守自己的本分，不要随意损人不利己。



年轮闪烁建行情

来源 / CPDA数据分析师 蔺文辉

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-8

祖国七十五载，最忆是建行。那是一九九零年六月，当我毕业走出校园的一刻，最想到处走走，放飞自我，父母却说，月当头报到就能拿全月工资，补贴家用。于是，我只好当年七月一日，就一步迈进建行最具特色的大门，开启在基层奋斗的职业生涯。遥想当年，建行为服务国家造出“争气弹”，在西北原子

能联合企业生产基地（代号“四〇四”），成立金融机构。听老一辈人讲，属总行直管，名称是建行第七办事处，后来，随改革划归建行甘肃分行管理，更名为建行甘肃分行第一办事处。“哪里有建设，哪里就有建设银行”，在这座神秘的“中国核城”工作、生活，倍感荣幸。虽然小，却社会功能样样俱全。这里，是



祖国“两弹一星”摇篮，红色精神和科技文化铸造的城，养育来自五湖四海甘愿身居大漠戈壁创业奉献的共和国功臣工匠，将“祖国需要我”的事业情，一同根植于为之奋斗的建行人。

我在这家二级行工作十七年后，有幸遇见建行甘肃分行时任行长康义，当我将发表过的一沓厚厚的文稿递交到他的手上，郑重说出心愿后匆匆告别，前后不足十分钟，更是唯一一次与他“面对面”。自此，工作变迁，我们至今未曾谋面。原来，想干事业的人，心是相通的。桃李不言，下自成蹊。不到两个月，我就接到调动通知，由此走进省分行工作的大门。尤为重要的事，多年前我在兰州聆听了邹东生老师的数据分析课，考取了我职业生涯的首张数据分析师资格证书。中间虽变换过许多部门岗位，常常借调总行，参与过许多大项目，越来越懂得“心即理、事上练、致良知”，事业会越来越美好，岁月会红红火火，数据让平凡的人生充满意义。

转眼之间，我在总行工作已六个年头。在我的身边，至今保存着于保月办公室悬挂的《新金融人才产教融合联盟理事会暨论坛前期工作分组》施工图。总记得一件小事，对我有深远的意义。那是当初被借调总行住房租赁项目宣传小组，是我随习近平总书记作十九大报告的脉搏，求索工作最温馨的一段学习历程。缘分在于建行时任董事长田国立在党的十九大现场，酝酿布局住房租赁战略，让我有幸体验到建行一项战略出台的片段和总行党委深谋远虑的决策。敢为先，干当头，让建行金融巨轮胸怀民族复兴伟业大局，与时俱进，云程发

轳，砥砺前行。

三十八年职业年轮，十七年在二级行、十一年在省分行，加上在总行工作的年份，于无形之中，有了三个十年。三生有幸，三维风景，用笔用心书写遇见的银行人金融事。于是汇集起来，有了我的《金融事银行人知行观》，超过二十余万字。荣幸遇见姚海涛博士，得以在澳门东亚出版社出版发行，又被澳门城市大学图书馆收藏。星汉灿烂，皆出其里。从田间货架到粮仓书架，禁不住触景生情。在日日新的世界，新质生产力，已在身边。当我将“藺文辉建行人生”输入“AI模型”时，一段关于我的金融事从中自动生成了文章。

“藺文辉，作为建行研修中心（研究院）员工，利用休假时间，开展一项名为‘我为金融客拍宣传片’公益行动。在青岛在陇原，拍摄30个奋斗者的微视频，展示他们的‘小事业大梦想’，通过社交媒体传播，激发社会的正能量。还参与了建行研修中心（研究院）的成立和发展，为提升该机构的品牌形象和价值做出了贡献。

七十载建行征途，存我三十五个建行年轮。遇见，微光映暖，品牌最美；遇见，现代复兴诗刊，新金融诗歌；遇见，穿越大半个地球来看你，中国培训事业发展报告，建行送你一首诗，知名数据分析师。正如建行董事长张金良所讲“金融是一场马拉松”，遇见，让我们一起追光，成为最喜欢的一束光。在服务战略、赋能员工、建言国家、造福社会的星辰大海，善用建行学习型组织，书写最美金融五篇大文章。

听，锦瑟成画，年轮闪烁。建行情，让凡心所向，素履所往；祖国情，让爱清澈，到中流击水，浪遏飞舟；数据情，让分分秒秒，激荡一代代建行人不忘初心、牢记使命，为理想奋斗，为国家奉献。

作者系中国建设银行研修中心（研究院）副处长。中国诗歌学会会员，中国金融作家协会会员，陕西省文化软实力研究会理事、研究员，北京金融作家协会会员。著有诗集《穿越

大半个地球来看你》《新金融诗歌》，专业著作《金融事银行人知行观》。自媒体公众号“品牌最美”“现代复兴诗刊”，视频号“微光映暖”主编。“我为金融客拍宣传片”“建行送你一首诗”微公益诗电影文化品牌项目策划人。高级调查分析师、注册数据分析师、统计师，“十二五”全国企业文化优秀传媒工作者，“文明之光·2020”中国文化交流年度人物。



山东智谷分析师事务所： 用数据分析解决企业的难点痛点



张法宝

山东智谷分析师事务所
合伙人

【专访问题1：咱们事务所主要服务的企业都涉及哪些领域？请举例说说事务所做过的案例和对企业起到的作用？】

智谷数据分析师事务所致力于服务全国范围内政府、企事业单位，为制造业领域、检查审计、科技与互联网等各行业领域提供专业的数据技术服务。

案例1：数智赋能检察工作：事务所利用大数据技术建立“空壳公司线索筛查数据模型”，配合某检察院进行辖区内所有企业的筛查工作，通过法人、社保、纳税等信息，发掘异常线索，锁定空壳公司，向业务单位及时提供有效线索，及时遏制了空壳公司的存在，大大降低其对社会造成的危害。

案例2：AI视觉助力工业生产：事务所利用AI视觉技术，根据客户需求和实际应用场景，提供一套玻璃纤维飞丝 AI 视觉检测的解决方案，通过对玻璃纤维飞丝等异常状

态的毫秒级检测，秒级报警，灯光提醒，报警信息同步后台数据统计等功能，解决当前玻璃纤维生产过程中，人工巡检发现周期长、处置时间不及时等问题，大大缩短了故障处理时间，减少了原料及能耗损失，提高了生产能力及产品实用性。

【专访问题2：您所在的地区数据分析市场发展有什么特点？对此，您对该区域的数据分析市场有怎样的理解？】

当前数据分析市场存在快速增长、跨行业应用、人才需求增长的特点。越来越多的企业开始重视数据驱动的决策制定，数据分析的应用也不再局限于传统的行业，而是出现了多行业多领域融合应用的情况。

地区企业数据需求通常会与当地的经济发展属性有较大关联，在数据分析时会有不同的需求和关注点，因此数据分析市场也呈现出一定程度的本地化特点。另外，不同

地区的企业可能有不同的业务模式和发展阶段，因此对数据分析的需求也会有所不同，例如，初创企业可能更加注重市场分析和用户行为分析，而成熟型企业则可能更关注于优化现有流程和提升效率。

【专访问题3：作为数据分析师事务所，在发展过程中可能遇到的共性类问题有哪些？您当初和团队又是如何破局的？】

共性问题：数据服务与客户最终目标的连续性

客户的数据需求往往与战略规划息息相关，在传统的解决方案中，通常包含数据采集、治理、分析、应用等环节，而在应用层有着较强的业务场景属性，一般关联多个业务系统及多个厂家。目前市场上的数据工具产品众多，功能强大，而决定效果成败的更多因素，是在应用场景中数据调研、数据规划、数据应用等层面，即围绕客户目标开展数据服务。单一的数据服务，无法打通客户需求的“最后一公里”。

解决方案：数据综合解决方案

基于此，我们将数据服务作为主要发展方向，将数据工具产品作为业务开展的支撑。我们技术团队提供数据服务、机器视觉、软件开发、数字孪生等多种技术服务，可以基于客户的最终目标构建“交钥匙综合解决方案”，解决客户在数据与应用方面的衔接问题，让数据应用发挥更有价值。目前拥有数据类证书人员近20人，软件开发人员30余人，产品项目经理10余人。

专访问题4：您认为事务所对企业数字化转型的贡献与价值主要是什么？

事务所在企业数字化转型过程中不仅是技术的提供者，更是战略顾问和合作伙

伴。我们通过提供专业的咨询服务和技术支持，帮助企业制定全面的数字化转型战略，识别数字化转型过程中可能遇到的风险，规避转型过程中潜在的陷阱，克服转型过程中的障碍，实现业务模式的创新和增长。事务所的价值在于帮助企业构建可持续发展的数字化能力，提升竞争力，并最终实现业务的成功转型。

专访问题5：对于希望建立数据分析师事务所的同行有哪些指导建议？需要评估哪些条件？

开设数据分析师事务所需要综合考虑多个方面的条件和因素。其中较为重要的是需要提前进行市场调研，了解所在地区的市场需求，包括潜在客户群体、竞争对手情况以及市场需求的特点。根据市场调研结果，明确自己的服务定位，确定主要的服务领域和服务类型。还有要提前进行技术能力评估，评估团队的技术能力和专业背景，确保团队成员具备数据分析、数据科学、统计学等相关领域的专业知识和技术能力。

专访问题6：加入数据委之后，咱们目前最大的感受是什么？

有幸加入数据委，成为专业组织的一员，让我们获得归属感的同时，也是对我们身份的专业认可。在这里，我们收获颇丰，一是更好地了解行业发展趋势，提升自身的专业水平。二是增加了行业的互动性，能与全国的友商交流心得，共同发展进步。三是开拓业务线索的获得渠道，增加了我们的业务视野和发展潜力。

【张法宝个人简介】**【工作履历】：**

先后任职上海妆点信息有限公司（南昌）运营总监、泰安暖果创意有限公司总经理、山东众志电子有限公司产品中心总经理。

【行业能力】：

- 根据市场分析、行业背景、竞品调研、公司优势等多个角度，制定产品线发展计划，并进行各节点跟踪管理。

- 软件数据类产品的全生命周期管理工作，包含产品规划、开发、测试、迭代、包装、运营、推广等工作。

- 项目管理工作，包含项目立项、需求、开发、实施、运维等工作。

【主要业绩】：

主导建设了涉案财物、武装押运、万家祥云智慧社区、教育安全平台、森博工业互联网等的产品研发及平台运营工作，在公司内部健全“全流程、全岗位”产品线建设，实现产品线的孵化、研发、实施、运营、推广全流程闭环。

2019年主导建设涉案财物管理平台，平台基于公检法司等司法机构业务需求、管理需求，将案件与涉案财物进行有效关联，形成一套兼具方法论、平台工具、实施方案的综合解决方案，目前已交付泰安市、宿州市、呼和浩特市、枣庄市、东营市等地市。

2020年主导建设万家祥云智慧社区平台，基于居民需求、政府需求、商业需求进行全面布局，将社会治理与政务服务、生活服务进行深度融合，形成一套高质量、高拓展的社区生态建设解决方案。

2022年主导建设森博工业互联网平台基于企业数字化转型、地区发展需求，对2.0版本进行了整体升级及重构，逐步开展本地工业企业的数上云、管理应用、数据分析等

服务及应用。目前工业领域累计数字化转型服务企业30余家，数据上云企业近40余家。

在项目产出方面，先后主导研发交付泰安市疫情防控平台“泰安通”、泰安市“慧游泰山”文旅平台、“涉案财物”管理平台、“武装押运”管理平台、泰企通平台、视觉AI检测系统、农业大数据平台等诸多中大型项目。

在科技创新方面，先后主导各类科技创新成果转化项目17项，其中国家级项目3项，省级项目11项，市级项目3项。推动一批重点科技项目的研发及转化落地，如国家863项目子课题“奶牛数字化精准养殖系统”、山东省发改委“文旅产业运行监测大数据平台应用研究”、山东省科技厅“基于过程建模的工业互联网平台开发与实现”等重大科研课题。

【所获荣誉】：

2019年，主导的涉案财物管理平台产品被评为“山东标准、泰安样板”，成为司法体系中的优秀创新型产品；

2020年，主导的“泰安市文旅产业运行监测大数据平台应用研究项目”被山东省发展和改革委员会评为2020年度新旧动能转换重大课题攻关项目；

2021年，主导的万家祥云智慧社区综合解决方案被山东省大数据局评为中国新型智慧城市创新应用优秀奖；

2022年，主导的万家祥云智慧社区综合解决方案被山东省工业和信息化厅评为山东省首版次高端软件；

2023年，主导的森博工业互联网平台被山东省工业和信息化厅评为2023年综合型省级重点工业互联网平台。

【事务所Slogan】：

让AI人工智能与工业场景高度融合，助力企业数字化高质量发展。

中达数据分析师事务所： 用数据分析助力企业数字化转型

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-8

【专访问题1：随着数据科学的兴起，目前事务所主要服务的企业都涉及哪些领域？】

答：涉及众多，如制造业领域、医疗领域、教育领域、零售领域、金融领域

我们的案例：一家连锁零售企业请事务所分析其销售数据和顾客行为数据。事务所通过分析店铺的销售记录、顾客购买历史、促销活动效果等数据，了解顾客的购买偏好、消费趋势以及不同商品之间的关联销售情况。比如发现某些商品在特定季节或地区销量大增；顾客在购买某类商品时，经常会同时购买另一类相关商品。

分析作用：指导企业进行精准营销，优化商品陈列和库存管理，制定更有效的促销策略，提高顾客满意度和忠诚度，增加销售额和利润。

【专访问题2：您所在的广州地区数据分析市场发展有什么特点？】

答：广州数据分析市场发展具有以下特点：需求增长较快：相关报告显示，2023年

广州数据分析市场需求较2022年同期对比增长47%，尽管2022年较2021年有所下降，但整体仍呈增长态势。这表明企业对数据分析的重视程度和需求在不断提升，越来越多的企业意识到数据分析在决策、优化业务流程、挖掘潜在商业机会等方面的重要性。

行业应用广泛：数据分析在广州的各个行业都有广泛应用，比如在互联网领域需求最高，电子商务、金融、医疗、交通、电信等行业也是数据分析岗位需求较多的领域。这反映出数据分析在不同行业的业务运营、市场分析、客户关系管理等方面都能发挥重要作用，为企业创造价值。

【专访问题3：作为数据分析师事务所，在发展过程中可能遇到的共性类问题有哪些？】

答：采取的数据容易不准确，不完整，也会出现同一批数据不一致的情况，我们后续是靠解决团队人才问题进行的破局。

【专访问题4：您认为事务所对企业数字化转型的贡献与价值主要是什么？】

答：事务所可以深入挖掘企业的各类数据，包括销售数据、客户数据、生产数据等，通过数据分析揭示数据中隐藏的趋势、模式和关联。例如，分析销售数据可以发现哪些产品在哪些地区销售良好，哪些客户群体具有更高的购买潜力，从而为企业的市场定位和产品策略提供决策依据。

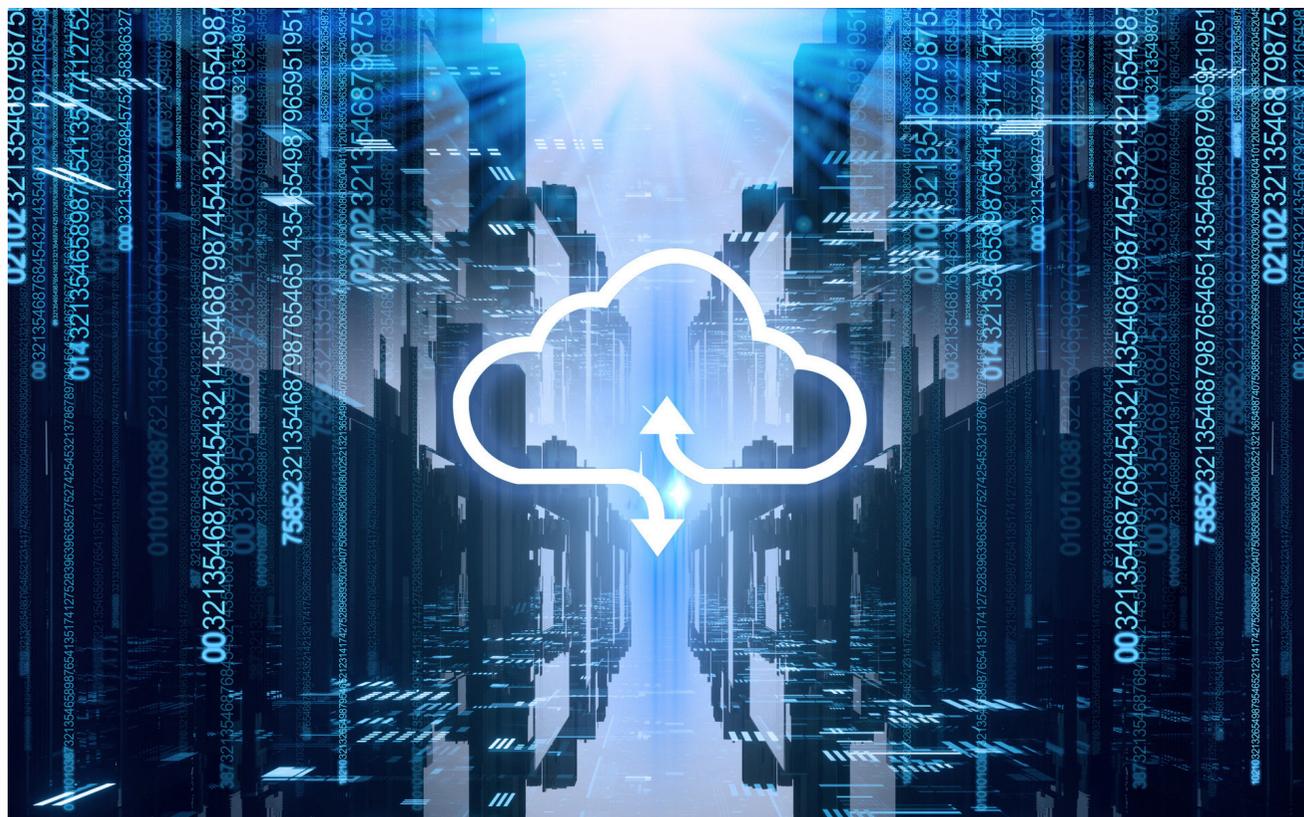
也可以帮助企业进行风险评估和预测。例如，通过对财务数据和市场数据的分析，预测企业可能面临的风险，如市场波动、信用风险等，以便企业提前采取措施进行防范。

【专访问题5：对于希望开设数据分析师事务所的同行有哪些指导建议？需要评估哪些条件？】

答：明确事务所定位与目标，组建专业团队，招聘多元化人才，构建业务流程与规范。

【专访问题6：加入数据委之后，咱们目前最大的感受是什么？】

答：加入数据委之后，事务所的知名度，客户的信任度都大有提高，在企业转型，数字化升级都得到数据委很大的帮助，在此非常感谢数据委、感谢所有的数据委的领导 and 同志！



数据分析——AI时代必备技能!

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-8

在2024年的世界人工智能大会上，一系列令人瞩目的创新成果和应用场景向我们展示了AI技术的无限潜力。无论是特斯拉人形机器人“擎天柱”二代的惊艳亮相，还是宇树科技全尺寸人形机器人H1创造的吉尼斯世界纪录，背后都离不开强大的数据分析能力支持。

其中特斯拉人形机器人“擎天柱”二代以其28个自由度的身体部分、11个自由度的单手以及仿生学设计的关节，吸引了众多目光。同样，宇树科技的全尺寸人形机器人H1以每秒3.3米的速度创造了人形机器人的跑动吉尼斯世界纪录。

更为广泛的是，新一代大模型的推出展



现了AI赋能千行百业的最新实践。无论是文生文、文生图、图生视频还是文生视频，甚至多模态大模型的推出，都离不开对海量数据的深度分析和挖掘。这些大模型的应用正在市场上积极寻找落地方案，推动各行各业的数字化转型和智能化升级。

在这一背景下，数据分析能力的重要性愈发凸显。无论是人形机器人的研发、优化，还是大模型的训练、应用，都需要强大

的数据分析能力来支撑。数据分析能力已经成为AI时代的必备技能，它能够帮助我们更好地理解和应用AI技术，推动社会的进步和发展。

世界人工智能大会只是AI领域的一个盛会，但它所展示的创新成果和应用场景足以让我们认识到数据分析能力在AI时代的重要性。



永洪科技何春涛专访：数字化转型浪潮中CDO的角色与使

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2024-8

随着数字化转型的加速和大数据时代的全面到来，数据已成为企业竞争力的核心要素。在这场数据驱动的变革中，首席数据官（CDO）的角色日益凸显。为了深入了解CDO在数字化转型中的具体作用和挑战，我们荣幸邀请到了永洪科技何春涛先生，就首席数据官的角色、数字化转型的关键步骤以及企业如何在这场变革中取得成功等话题进行了深入探讨。

请您谈谈首席数据官在企业中的核心角色是什么？

答：在我看来，首席数据官在企业中的核心角色是多维度的。首先，我们是企业数据战略的制定者，需要结合企业整体战略，规划数据资产的治理、利用以及数据文化的推广。其次，我们是数据治理的推动者，确保数据的准确性、完整性和时效性，为业务决策提供坚实的基础。最后，我们还需要在企业内部塑造一种数据驱动的文化氛围，让每一位员工都能理解并善用数据。

在数字化转型的过程中，首席数据官需要采取哪些关键步骤来引领企业前进？

答：数字化转型是一个系统工程，需要周密的规划和执行。我认为关键步骤包括：首先，制定明确的数据战略，明确数据的价值、目标、优先级和关键成功因素；其次，整合和优化数据资源，确保内外部数据的准确性和一致性；然后，提供先进的数据工具和平台，帮助员工轻松获取数据价值；接下来，推动数据驱动的业务决策，让数据成为业务决策的核心依据；最后，在企业内部塑造深入人心的数据文化，让每一位员工都能成为数据分析师。

在推动数字化转型的过程中，高管团队应如何发挥关键作用？

答：高管团队在数字化转型中扮演着至关重要的角色。他们需要具备数据思维，学会从数据中获取洞察，基于实时、准确的数据做出精准高效的决策。同时，高管团队还需要关注资源配置的优化和风险管理，通过

数据分析来监控和调配资源，识别并应对潜在风险。此外，高管团队还应积极参与运营流程的改进工作，基于数据分析结果来发现瓶颈和浪费环节，推动流程的持续优化。

能否分享一些成功案例来说明首席数据官如何助力企业实现数字化转型？

答：以我们永洪科技的合作案例为例。工商银行通过引入我们的Vividime数据平台，成功解决了数据安全和老旧系统问题，实现了数据的高效利用和业务的显著提升。另一个案例是绝味鸭脖，我们通过为其打造数据中台和数据分析能力，实现了从原料采购到生产制造、物流配送及用户管理的全面数据贯通，显著提升了其业务分析能力和市场竞争力。这些案例都充分展示了首席数据官在推动企业数字化转型中的重要作用。

面对数字化转型的挑战和机遇，您对企业有何建议？

答：面对数字化转型的挑战和机遇，我认为企业需要做好以下几点：一是明确数字化转型的战略目标和规划；二是加强数据治理和资源整合能力；三是引入先进的数据分析工具和平台；四是培养员工的数据思维和分析能力；五是塑造深入人心的数据文化氛围。同时，企业还需要保持开放的心态和创新的精神，不断探索和实践新的数字化转型路径和方法。



中国 教授分析

CHINA DATA ANALYSIS 数据分析·因你而不凡

—中国数据分析行业核心刊物—

010-59000056-652
181 0131 2526 会员处刘主任
<http://www.chinacpda.org>