



数据分析

China Data Analysis

洞察损益 · 量衡天下

会员·特刊

中国数据分析行业核心刊物

2013年
第1期

总第十四期

2012中国数据分析行业峰会在京召开 03

2012年度中国数据分析行业优秀事务所专题 10

数据行业发展十年——中商联数据分析委邹会长接受专访 19

数据分析行业在中国的挑战与机遇 23

2012年度行业发展报告节选析 27

从数据看2013年电子商务发展 31

云计算与大数据市场发展趋势分析 34



www.chinacpda.org

欢迎登陆中国数据分析行业网



项目数据分析师
CERTIFIED PROJECTS DATA ANALYST

工业和信息化部教育与考试中心 联合主办
中国商业联合会数据分析专业委员会



“用数据说话，做理性决策！”



项目数据分析师
CERTIFIED PROJECTS DATA ANALYST

- 项目数据分析师以专业数据分析技能成就职场精英!
- 项目数据分析师事务所发展迅猛，遍布全国!
- 项目数据分析广泛运用于企业运营和投资的各个环节!
- 数据精准化，决策科学化，**数据分析行业在崛起!**



培训官网:

www.chinacpda.com

全国咨询热线:

010 - 65679029

新起点，新挑战！

时光荏苒，迢迢不停。随着蛇年的来临，我们也迎来了数据分析行业的第十年。在此要先祝愿大家在蛇年工作顺利，心想事成。

2011年上映的影片《点球成金》改编自迈克尔刘易斯的《魔球—逆境中制胜的智慧》。该书探寻了一个棒球小球会如何以低薪打造出职棒传奇的奥秘。书中有一半篇幅描述了一位棒球球迷因不满足于旧式球员数据分析而自行研制了一套创新数据观察项目及其解读法。这名爱好者所创的新式数据模式非常客观、科学，也具备较高的专业性，因此这种新式数据自成一派，而这位球迷也成为了日后棒球界的数据分析教父。

2013年的新剧《黑镜之转瞬即回》里，因男友意外故去，女主角与男友的好友收集了男友生前在Twitter、Facebook等社交媒体上留下生活轨迹的所有数据，通过专业的数据分析模型和技术，制造了一个“真实”、具有“人工智能”的机器人男友。通过影片我们可以发现，数据分析在我们的生活中无处不在。即便是对越来越受热捧的社交网站而言，其终极发展方向也可能就是通过对各种文字、视频、图片等海量数据的采集与模型分析，发现用户的喜好和习惯，模拟性格，以此来推断用户未来的动态或潜在商机。

回首这十年，数据分析行业从无人认知，到有一些了解，再到现在数据分析技术已经为许许多多的企业提供了更为科学、更有价值的服务，获得了广泛的认可，也有越来越多的人和团体开始进入到数据分析行业里来。在此要借新年之际，感谢所有的分析师和事务所，在这近十年里与协会一起为行业的推广和发展做出极大的努力，谢谢大家！

2013年是中国数据分析行业走过的第十个年头，也是行业向企业经营决策业务拓展和深化的重要转型年。因此，协会在2012年12月12日举办的第二届中国数据分析行业峰会上，也隆重推出了“企业经营决策服务年”活动，旨在将数据分析技术引入企业经营决策与管理的各个环节中，帮助企业全面提升核心竞争力，推动企业发展。可以说，2013年将是彰显数据分析价值的新起点。

所有从事数据分析行业的分析师和事务所会员们，过去的九年，我们携手并肩、共同努力，取得了瞩目的成绩。今天，面对新的起点，新的挑战，我真心希望我们能继续同心共进，迈向辉煌！

最后，再次祝愿大家，新春快乐，蛇年大吉！万事如意！

中国商业联合会数据分析专业委员会





中颢润(北京)项目数据分析师事务所
Zhong Haorun (Beijing) Certified Projects Data Analyst Firm

- 中商联数据分析专业委员会常务委员单位
- 第二届中国数据分析行业峰会协办单位
- 2012年度优秀项目数据分析师事务所

洞察损益 实现企业价值

至诚致信 精益求精

立足新起点 开创新局面

态度决定一切 细节决定成败

- 以定量研究为主，定性、定量相结合。
- 以高水准的专业品质助您洞察项目，决策未来！
- 为您提供 **最具价值的数据分析服务！**



中颢润(北京)项目数据分析师事务所
Zhong Haorun (Beijing) Certified Projects Data Analyst Firm

北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦3座2层(100005)

Tel: 010-65186066、18611098373、13001995337

Fax: 010-65188088

Email: zhangem @ chinacpda.cn

wangmx @ chinacpda.cn

Web: www.chinacpda.cn

CONTENTS 目录

《中国数据分析》2013年第一期 总第十四期

卷首语

新起点，新挑战！

峰会专题

03 中国数据分析十年

——2012中国数据分析行业峰会在京召开



05 峰会媒体采访节选

08 峰会新闻媒体播报汇总

优秀事务所专题

10 2012年度中国数据分析行业优秀事务所



11 中颢润(北京)项目数据分析师事务所

12 北京中航泰丰项目数据分析师事务所

13 安徽量衡项目数据分析师事务所

14 江西红赣项目数据分析师事务所

15 陕西至诚项目数据分析师事务所

协会动态

16 项目数据分析师学友俱乐部

沙龙活动圆满结束



17 关于2013年团体会员年检的通知

18 关于2013年个人会员年检的通知

会客厅

19 数据行业发展十年

——中商联数据分析委邹会长接受

记者专访



CONTENTS 目录

《中国数据分析》2013年第一期 总第十四期

政策解析

- 23 从政府到企业：
数据分析行业在中国的挑战与机遇

行业发展报告专题

- 27 2012年度行业发展报告节选



行业前沿

- 31 从数据看2013年电子商务发展

- 32 图解传统分析与大数据分析的区别

- 34 云计算与大数据市场发展趋势分析

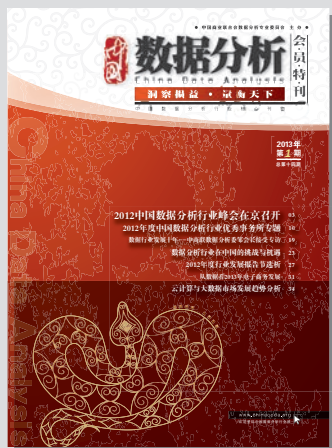
新所风采



- 37 安徽文博项目数据分析师事务所

- 38 四川高晟项目数据分析师事务所

重庆传晟项目数据分析师事务所



2013年第1期 总第十四期 峰会特刊

主办单位：中国商业联合会数据分析专业委员会

编辑：芦雁 赵莹 杨明燕

美工：崔峻珩 王宇

地址：北京市朝阳区建国门外大街建华南路
17号现代柏联大厦5层

邮编：100022

电话：010-65670421 转 111

传真：010-65671802

邮件：xiehui@chinacpda.org

广告热线：010-65679535



行业峰会主会场

中国数据分析业十年， 迎来首个企业经营决策服务年！

——2012中国数据分析业峰会在京隆重召开

◎文 / 芦雁 图 / 崔峻珩

2012年12月12日，北京——由中国商业联合会主办，中国商业联合会数据分析专业委员会承办的“彰显数据价值，助推企业发展——2012中国数据分析业峰会”今日在北京召开。

来自国家信息中心、国家统计局和中国商业联合会的领导出席了本届峰会，并在开幕式上与主办方代表启动“2013中国数据分析十年—企业经营决策服务年”活动。与会的数据分析专家和企业代表就大数据时代的机遇与挑战、中国数据分析服务平台的运营以及提升企业决策能力等话题展开深入探讨。

本届峰会的召开恰逢中国数据分析业发展进入第十年，峰会主题落在“彰显数据价值，助推企业发展”，旨在运

用先进的数据分析技术，将企业的经营目标进行量化并加以分析，为企业提供科学合理的决策依据。数据分析行业在经历了九年快速发展后，已深入企业经营过程中的各个关键领域并发挥关键作用。对于这一蓬勃发展的朝阳行业，与会政府领导和专家也在各自层面上做出了肯定，并提出了期望。

作为本届峰会推出的重要举措，“2013中国数据分析十年—企业经营决策服务年”活动集合了全国优秀项目数据分析师事务所的研究力量，搭建了由政府领导，企业、专家及事务所等多方互动交流的平台，它的启动标志着数据分析在企业经营过程中扮演了更为重要的角色。

中商联数据分析专业委员会会长邹东生表示：“在全国

数据群英汇聚第二届数据分析业峰会之际，启动“企业经营决策服务年”，我们备受鼓舞！服务年是数据分析专业委员会2013年最为重要的一个公益项目。它将实现企业经营数据分析与事务所的业务对接，让企业在数据爆炸的时代抓住大数据背后的商机和利益。服务年期间，我们将秉承“公益、公开、公信”的服务精神，借助全行业的努力，共同推动中国数据分析业的发展，协助企业实现数据处理的时效、价值，做出科学、高效的经营决策。”

在“企业经营决策服务年”期间，数据分析专业委员会将衔接国有资产监督管理委员会、国家统计局等政府部门；与创业园区、经济开发区、数据分析专家以及专业项目数据分析师事务所合作，确保数据分析结果的精确和完整。

数据分析服务包括：战略分析、营销分析、预测分析、财务分析、风险分析、综合建议、后续追踪七个方面的服务。服务内容全面覆盖了企业的战略研究、市场进入研究、消费者使用习惯与态度研究、竞争对手研究、品牌诊断、新产品研究、渠道研究、供应链决策等企业经营决策的重要环节。这一全国范围的大型数据分析服务活动，将促进企业应用先进的数据分析技术进行经营决策与管理，从而有效提升企业核心竞争力。

本届峰会还发布了“中国企业数据化现状调查报告”。这一全国规模的大型调研活动共收集到国企、私企、外企等300多家企业的问卷，在企业的数字化建设、数字化应用和数字化需求等方面获得了一手数据。

报告显示，超过17%的企业尚未进行数字化建设，将近70%的企业认为其数字化建设处于初级和中级阶段。这表明我国企业的数字化建设和应用均处于较低水平，企业在经营管



理数据化的意识、数据化基础建设的投入、人才的培养和使用上都亟待加强。

在数据分析专业委员会的大力推动下，项目数据分析业近年来呈现出蓬勃发展之势，填补了企业旧有决策流程中的诸多漏洞。它以精确的数据基础、先进的分析技术服务于经营中的各个环节，在协助企业规避决策风险和损失方面做出了卓有成效的业绩。随着数据来源和数据量的爆炸性增长，数据挖掘和预测性分析将成为协助企业参与竞争的高效技术工具，项目数据分析行业也将伴随着大数据时代的来临进入了加速发展的新阶段。

FIN





中国数据分析行业峰会 媒体采访节选

◎文 / 芦雁 图 / 王宇

2012年12月12日中商联数据分析专业委员会在北京铁道大厦举办了“第二届中国数据分析行业峰会”。有来自全国各地的从业事务所负责人、项目数据分析师、各行各业的企业负责人参加了本次峰会。在会议结束后，中商联数据分析委员会会长邹东生、协会顾问张永力博士、山东海洋项目数据分析师事务所所长柴方明和安徽量衡项目数据分析师事务所所长李勇等人接受了媒体的采访。以下为采访内容的部分节选。

主持人：非常感谢大家，今年我们进入到数据分析发展第十年，明年是企业经营决策服务年，可以围绕关于数据分析行业发展、前景、挑战进行交流。

中国经营报：任何行业肯定有一个共性，随着发展、随着成熟，一定是差异化的服务。但有一个小问题，比如服务

银行的客户，中农工建交肯定是竞争对手，把这个东西给你之后，还是数据安全性问题，我不知道国外怎么做的？

张永力：因为我们协会也推出数据分析专业认证，培养数据分析师，国外也有很多类似职业的认证，职业认证第一课就提到职业道德，讲职业道德是从道德层面约束他们，除此之外还有法律上的约束，做帐时要面临上市，都是敏感的市场信息，如果提前泄露出来，有相关法律去惩罚。我们国家这方面政策法规还需要完善，特别是针对涉及到商业秘密部分要更加完善，相信大环境也在往越来越完善方面走，在大环境基础下，加上行业协会对会员自律的要求，道德+法律上的约束，相信未来能达到比较高的目标。

中国经营报：这一类服务的事务所是高成长性，而且是高利润的行业，不知道利润有多高？成长性有多快？

邹会长：有的事务所第一年成立，几个人，第二年可能

就是几十个人，从第一年几个项目，第二年就能几十个、上百个项目，收益可能从第一年的十万、二十万，第二年一下跨到上千万。咨询行业是没有平均利润率的。

举个例子，一个项目，两个不同的事务所，一家相对偏差或刚如行的所和一个非常棒的全国最好的所，同样一个项目，有的事务所能报到上百万的，有的事务所只能报几万元。就像麦肯锡低于一两百万的项目不接，实际上都是一个标的，但国内一些所，就几万元，还觉得很高兴。

张永力：国外数据分析行业好象有一千亿美金的市场，而且每年以10%的速度在增长。这指的是大数据分析，这个增长力是软件行业的2倍。为什么国外数据分析行业基本被这些大的软件公司来主控，他们研发投入规模达到150亿美金去分这个大的蛋糕。美国每年GDP增长是2%~3%，3%以上就很了不起了，中国每年GDP增长都是7%~8%的速度，相信在数据行业发展方面，我们的增长肯定要超过美国数据分析行业的发展。

中国经营报：大的数据分析公司利润率很明确。

柴方明：我有一个数字，IBM公司是上市公司，本身数据分析行业净利润率是38%左右，净资产回报率超过64%。

邹会长：我们国内在这块基本上可以忽略。中国数据分析行业利润率远远超过这个。

中国经营报：就是为什么IBM把PC硬件卖掉，其实真正赚钱的是那部分。

柴方明：净资产回报率方面，国内上市公司里面唯有贵州茅台可以与它相比。

邹会长：IBM把大类硬件全部取消，主营方向就是经营数据分析。IBM公司，和很多外资公司已经进入中国市场，而且现在服务标的非常高。

柴方明：中国经营上市公司的数据，IBM本身进入中国，上市公司里非常突出的，像招商就用IBM给他做数据分析，标的非常大，启动时间也是在2010年以后。

邹会长：IBM在数据分析方面布局很多年，是一个庞然大物。也许未来十年，真正领航的不是像苹果这样的公司，有可能将来会是IBM公司，非常庞大，加上最近把SPSS收购，在整个体量和专业素养提升上非常庞大。在中国如果跟他们做横向竞争的话，是争不过的。但是他们有他们的问题，中国是数据洼地，他们进入中国也必然面临无数据可用的现象，所以他们只能从政府、从一些大的金融机构，因为金融机构数据比较健全，真正把手伸到企业，不管大企业、小企业，难度比我们还大，我们有本土优势。

中国经营报：其实有一个方式，IBM可能他们会跟四大评级机构合作，因为他们在国内评级已经把手伸到各个企业里了。

张永力：评级只是数据分析的一个部分，平衡还债、金融上健康状况，邹会长力主推的服务年，要在生产决策各个方面，通过数据分析给决策提供指南。最简单的是物流分析，卡车运几趟合适，在几个产地之间怎么样走最优，生产成本之间的管理，营销方面，打入一个市场之前，潜在多少客户，习惯是怎么样的等等，希望能给本土企业提供这样的支持。刚才邹会长也提到本土企业在这方面较国外同行比较落后，因为大家刚从野蛮增长时代过来，这些企业刚圈完地，现在是要改变增长方式的时候，高质量增长阶段，就涉及到怎么样优化成本、最小化成本，有竞争优势，怎么样提高自己生产力。相信这些可以通过数据分析途径达到。

邹会长：关键我们事务所体量小，专业素养虽然没有他们经验那么丰富，但有很多中小型企业实际上用不起大企业的模式，我们的事务所跟他们相比恰恰能凸现优势。有一些事务所承接业务时，很多现在在瑞士、新加坡、美国一些跨国企业找到我们事务所提供服务，在专业素养上我们能说得过去，是否百分之百满意，可能达不到。但是我们的收费也许只有他们1/10到1/5。我们优势凸现的非常明显，而这样的业务一合作就是一年、两年、五年、十年，是稳定收益的。所以对于事务所来讲，为什么要强调经营服务年，这是一个事务所壮大的契机。优势在于你的专业还可以，第二你便宜。

国际商报：现在国内和国外企业分别在中国占到什么样的比例？

邹会长：国外企业大量都是做政府大项目，金融行业，而我们事务所从数据量上可能早就超过他们了，但是事务所在每一个项目或每一个标的上连他们的零头都比不上。

国际商报：企业数量上呢？

邹会长：国外进入中国的企业，像IBM公司、惠普、英特尔公司都开始进入中国，因为国外细分非常细，有些做数据存储，有一些做IT行业分析，有一些做金融行业，IBM跨行业比较大，金融、交通、医疗都是比较强的地方，但还有数据分析软件。第一块是存储，第二块是分析，第三块是展现，这三块在国外都分得很细，真正能够跨行业做的，做得比较大的只有IBM在中国影响力非常大。

李勇：从2010-2012年，已经跟不同的省会城市或地级市，一签就是一个城市的，跟市政府直接签，打造成“智慧城市”，尤其是在2012年7月份，在北京成立了“智慧联



盟”。做数据分析，慢慢以后向着商业智能智慧化转变。画一个象限图，横轴表示数据规模，纵轴表示数据价值，里面画一个三角形，分四个层次，最基本的叫数据，再往上面提炼出来信息，再往上面提炼出来知识，塔尖应该称为智慧。尤其我们事务所在开展这方面业务时，与行业协管，尤其在服务企业过程中，因为我是安徽的，服务一个食品企业，很兴奋地看到他们有一个数据分析部，这是在我之前工作时没看到过他们企业会专门设立这么一个部门。就算他们有这么一个部门，也仍然有数据分析的需求。尤其针对中小型企业，我们在当地进驻了政府中小企业服务大厅，单一专业力量、专业素养和需求挖掘，他们不是太明确，我们当时进大厅时也是本着公益性质，可以提供免费类咨询，帮你梳理一些流程出来。有一些中小型生产制造企业负责人，不一定是那个企业或那个行业的专业出身，但如何进行有效的管理，可以邀请我们数据分析事务所针对他们这块长期服务以后，提供年报或季度分析报告，针对这个企业可以提炼出几个指标、几个参数，每周就看一张报表，就能梳理出企业运行情况和管理工作。对于降低成本和提升管理效力来说很有帮助。

中国青年报：有两个问题，收集数据和使用数据，收集数据怎么保证数据的真实性，在使用数据过程中，怎么注意

保护客户的隐私？就是数据的安全性。

邹会长：收集数据方式有很多种。在中国，不管说是专业技术的先进性，还是企业，国外很多企业存储数据是一种习惯，必须去做，大数据技术的提升一下子就对接了，很容易使用。而国内，问很多大的企业数据收集的怎么样，都是乱的，甚至今年的有，明年就丢掉了，我们国内收集数据的方式目前仍然处于相对传统的东西，企业内部提供的报表，零售行业会有一些零售的数据，也有供货商的数据，也有经销商的数据，也有零售终端的数据。航空公司，客户都会做问卷，整理客户信息。银行，每天发生的交易行为、交易特征都储存在银行的数据中心里。除了这些以外，没有的怎么办？现在还要基于传统的问卷、采访、调研、收集，收集来的这些东西，把定性的、定量的，通过编码规则和操作，转化成纯定量的，然后引入一些分析统计软件进行录入。

这个录入过程有我们的一些专业东西，双录入模式、逻辑筛选模式，通过这种方式保证数据的有效性和数据的真实。收集完的数据会返还给客户，原始数据如果客户不要的话，我们要求事务所销毁。至于每一个事务所自己内部数据存储模式 and 安全性由每个事务所自己来定。主观行业协会，协会所有数据源都会有系统监控。

李勇：您说的数据存储、数据安全问题，今年下半年我们做了一些业务，也很注重这一块。对于我们事务所来说，

数据就是我们的核心。在协会要求下，我们会跟客户签保密协议，可能是两年，有的可能是五年，客户给我们提供数据过程中，存储会用一些专业U盘，只能识别办公室的电脑，不能识别其他电脑，可以设置一些程序。在办公室里几台电脑只建一个小的局域网，不联网，只做数据分析，只对客户做业务时，而且我们USB接口在购买电脑时就已经封了。假如四台电脑连成一个局域网的话，只有一个出口，出口的结果也只能DVD刻盘。我们在实施环节中，很容易能够让客户感觉到专业素养，也能够博得客户的信任。

邹会长：甚至有一些大的企业客户要求比较高，从第一天把数据给你，数据从这个人转入另外一个人，从这个部门转入另外一个部门，到形成库，到库的使用，到最后形成的报告，客户很多都会在监管每个环节。我们也爱让客户看到在数据流转过程中的安全，每个事务所都会在保证数据安全方面有特殊的東西。

FIN

中国数据分析行业峰会 新闻媒体播报汇总

◎文 / 芦雁 图 / 崔峻珩

本次峰会有来自全国各地的项目数据分析师事务所、项目数据分析师及各行各业的企业超过400人参加，更获得了包括中央电视台、北京电视台、中新社、新华社、人民日报、经济日报、第一财经日报、中国经营报、新浪、搜狐、网易、腾讯、新华网、人民网、中国网等诸多媒体的广泛报道与宣传。相信通过此次行业峰会的举办，会对整个数据分析

行业在我国的发展奠定更加良好的基础。

数据分析行业在经历了九年的快速发展后，已深入企业经营过程中的各个关键领域并发挥关键作用。本届峰会的召开恰逢中国数据分析业发展进入第十年，峰会旨在运用先进的数据分析技术，将企业的经营目标进行量化并加以分析，为企业提供科学合理的决策依据。

FIN



第二届数据峰会媒体发布汇总

序号	刊登媒体	报道文章标题
平面媒体		
1.	新华社	报告显示：超过17%企业尚未进行数据化建设
2.	金融时报	中国数据分析业峰会在京召开
3.	新闻晚报	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开
4.	南京晨报	中国数据分析业十年，迎来首个企业经营决策服务年
5.	人民日报	2012中国数据分析业峰会在京举行
6.	参考消息	17%企业尚未进行数据化建设
7.	中国日报(网)	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开
8.	中国经营报(网)	告别跑马圈地 中国数据分析业十年加速
9.	国际商报	中国数据“洼地”的商业价值
10.	大众日报	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开
11.	山东商报	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开
12.	扬子晚报	2012中国数据分析业峰会召开
13.	经济参考报	中国数据分析业峰会在京举行
14.	中国企业报	近两成企业尚未进行数据化建设
15.	中新社	中国数据分析业峰会在京举行
16.	中国商报	近两成企业尚未进行数据化建设
17.	中国青年报	安全真实 考验大数据时代
网络媒体		
1.	新华网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (科技栏目)
2.	网易	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (新闻热点)
3.	新浪网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (新闻栏目)
4.	环球网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (科技栏目)
5.	MSN.	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (科技栏目)
6.	腾讯网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (财经专栏)
7.	凤凰网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (凤凰财经)
8.	千龙网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (新闻眼)
9.	中华网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (财经专题)
10.	中国经济网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (行业动态)
11.	搜狐网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (滚动新闻)
12.	中青网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (社会新闻)
13.	中国经济新闻网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (地方专题)
14.	中国财经网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (科技快讯)
15.	人民网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (滚动新闻)
16.	中国网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (新闻中心)
17.	重庆晨报	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (即时新闻)
18.	中国外包网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (展会咨询)
19.	新民网	2012中国数据分析业峰会在京隆重召开 (财经栏目)

2012年度 中国数据分析行业 优秀事务所



2012年度中国数据分析行业 优秀事务所评选结果揭晓

◎文 / 芦雁 图 / 崔峻珩

2012年12月13日在第二届中国数据分析行业峰会的事务所内部工作座谈会分会场，我会邹东生会长为获得“2012年度优秀事务所”的单位进行了颁奖仪式。

本次优秀事务所评选活动最终选出5家优秀事务所，分别是：

中颢润（北京）项目数据分析师事务所

北京中航泰丰项目数据分析师事务所

安徽量衡项目数据分析师事务所

江西红赣项目数据分析师事务所

陕西智诚项目数据分析师事务所

本届评选是数据分析行业举办的第三届评优活动。在過去2次评选中，获得“全国优秀事务所”荣誉称号的单位，不但在行业品牌上得到了更好的巩固、行业知名度空前提高，而且业务量数倍增加，经济效益大幅提升，切实实现了行业 and 事务所快速且共同发展的目标。本届全国事务所评优工作，我会依照传统严格执行评优规则，增加评优内容，从事务所运营情况、行业准则遵守情况、行业活动参与度、事务所分析师专业素养以及客户满意度、对行业品牌的提升、口碑影响等多个方面给予了综合评比，增强了评比的科学性，本着公平、公正的原则评选出在行业发展中取得突出成绩和做出较大贡献的事务所。



本次评选活动借助“第二届中国数据分析行业峰会”的强大媒体平台进行宣传推广，扩大了数据分析行业的知名度，树立了行业品牌，营造积极健康发展的行业氛围，推动事务所的快速发展的同时，也让更多的社会单位了解了数据分析行业。随着中国数据分析行业的进一步蓬勃发展，在今后的优秀事务所评选中，会有更多的新的优秀事务所涌现，为我国社会经济的发展做出更多更大的贡献。

FIN



中颢润(北京)项目数据分析师事务所

中颢润(北京)项目数据分析师事务所是经过北京市工商局登记注册的具有独立法人资格的专业项目数据分析机构,且经中国商业联合会数据分析专业委员会备案核准的常务理事单位(中数委团证号001)。事务所拥有数据采集、数据分析、金融研究、工商管理等方面的复合型人才及专家,聘请大量数据分析业专家作为资深顾问。事务所运用先进的理念和独到的见解,突破行业的数据分析局限,从决策性数理研究入手,为企业提供专业化的分析和科学的决策依

据的同时,更精准、全面客观的营销战略成为指导企业规避项目风险、保持强大竞争优势的科学依据。

中颢润(北京)拥有包括专业项目数据分析师、资产评估师、注册会计师和专业市场调查人员构成的强大团队,致力于专业数据分析深度服务,坚持投资数据分析报告、经营数据分析报告、决策数据分析报告的权威性、客观性、中立性和实用性,为众多的投融资和企业决策者提供了准确的数据分析成果和决策建议。

专家点评:

www.chinacpda.cn

中颢润(北京)项目数据分析师事务所拥有包括专业项目数据分析师、资产评估师、注册会计师和专业市场调查人员构成的强大团队,致力于专业数据分析深度服务,坚持投资数据分析报告、经营数据分析报告、决策数据分析报告的权威性、客观性、中立性和实用性,为众多的投融资和企业决策者提供了准确的数据分析成果和决策建议。

中颢润(北京)项目数据分析师事务所作为数据分析行业的常委单位,在发展自身的同时,还肩负着宣传行业、带动行业发展的使命。事务所拥有多名擅长企业管理和经营决

策的数据分析专家,在2012年大力推广企业经营决策数据分析业务,并通过运用先进的理念和独到的见解,突破行业的数据分析局限,从决策性数理研究入手,向多家中大型企业提供了专业、客观、实用的决策分析报告,为企业做出最佳经营决策提供科学依据。

此外,中颢润(北京)项目数据分析师事务所也一直开展大量且全面的市场推广和宣传活动,快速提升了事务所和行业知名度,并以高效、专业、严谨的数据分析报告赢得了需求单位的认可,从而在全国数据分析市场占据了一席之地。 **FIN**



北京中航泰丰项目数据分析师事务所

北京中航泰丰项目数据分析师事务所经国家行政管理部门核准注册，经中国商业联合会数据分析专业委员会备案核准（中数委团证号004），具有独立法人资格的专业性经济咨询机构。事务所是一家由专业的团队、先进的项目分析理论体系、规范的专家库、集人才、技术、经验、服务于一体的数据分析机构，理性、严谨同时又充满活力，公司整体氛围团结向上，管理团队与业务团队之间沟通顺畅，一线人员对客户需求能够及时准确的向管理层反馈并迅速得到响应。此外，人员梯队配置合理，能够保证快捷、高效地为客户提供科学、合理的项目数据分析报告。

事务所秉承“独立、客观、公正、科学”的经营理念，用专业的动态分析方法、严谨的工作态度为国内外客户提供项目分析中介服务，当好参谋顾问、为项目的健康发展提供扎实的理论依据。公司业务网络遍布全国30多个省市自治区，业务类型涉及医药、冶金、发电、化工、造船、电子、互联网、建筑、农业、交通、高科技、房地产、旅游、清洁能源机制项目等国民经济各个行业领域。

专家点评：

www.chinazhtf.com

作为北京地区的项目数据分析师事务所，在面对激烈的市场竞争时，北京中航泰丰项目数据分析师事务所准确地把握住发展机会，进行了大量且全面的市场推广和宣传活动，树立了健康的事务所形象，使得数据分析业务总量增长速度较快，在全国占据了稳定的市场份额。

同时，中航泰丰较为关注自身专业技术水平，在2012年调整了分析师团队结构，完善了编写数据分析报告的整体流程，从各环节对报告质量进行了严格的把关。撰写的项目

数据报告结构合理、数据资料相对详实，研究论证也相对严谨，具有较强的系统性和逻辑性，项目分析公正客观，同时提供了英文的报告，整体结构相对完整。

此外，中航泰丰一直严格遵守行业规范，积极拥护协会工作，主动参加行业和协会的各项活动，积极回应协会的调研工作，并向行业建言献策，反映出了其高度的行业责任感。

FIN



安徽量衡项目数据分析事务所

安徽量衡项目数据分析事务所有限责任公司是经国家行政管理部门核准注册，经中国商业联合会数据分析专业委员会备案（中数委团证第067号）的独立法人机构。

事务所现拥有项目数据分析师、注册会计师、注册税务师、物流管理师、工程师等专业技术人员。业务涉及农业、文化、房产、物流、餐饮、科技、烟草、能源、通讯、金融等国民经济领域，以专业的数据分析服务为核心，致力于为政府机构、企业、国内外银行、风投公司等提供项目投资类数据分析、经营类数据分析、项目数据软件、投资项目评价、市场调研、项目经济效益评价、项目策划、投资咨询、经济信息咨询等专业的、系统的服务，并可为委托方提供可行性报告、商业计划书、项目数据分析报告等多种具有客观性、公正性、实用性的报告。

目前，安徽量衡项目数据分析事务所有限责任公司已经通过美国、俄罗斯、新加坡等国家的使馆认证，并与安徽多家银行及融投资公司已建立了业务合作意向及业务往来，并与合肥市经济和信息化委员会达成合作意向，作为合肥市中小企业服务大厅的窗口单位（第17号窗口），普及数据分析理念、做好数据分析服务。

安徽量衡项目数据分析事务所有限责任公司本着“专业、专注、专心”的职业态度，根据市场需求，从数据分析的角度为客户做好数据的调研、统计、挖掘、分析等服务；坚持独立、客观、公正的原则；信守合同为客户保守秘密，竭力维护委托人的合法权益。愿与国内外企业和各界友人真诚合作，与国内业内的同仁们进行广泛的交流，以推动中国数据分析事业的发展为己任，共同携手打造民族品牌企业！

专家点评：

www.ahcpda.com

安徽量衡项目数据分析事务所是2011年底成立的安徽省第一家事务所。事务所负责人及下属分析师对数据分析行业理解较为深刻，对事务所定位符合行业长期发展方向，且事务所一经成立，便积极开拓市场，确立中小企业为服务目标，并通过多方努力与合肥市经济和信息化委员会达成合作意向，作为合肥市中小企业服务大厅的窗口单位，致力于在

安徽省内普及数据分析理念、为企业做好经营决策数据分析服务。

安徽量衡的数据分析报告数据资料收集相对详实，研究论证相对专业度较高，分析立场相对中立，可以为企业提供客观、系统地了解项目和企业自身的实际情况，帮助企业做出更符合企业长期发展的决策意见。 **FIN**



江西红赣项目数据分析师事务所

江西红赣项目数据分析师事务所是经国家行政管理部门核准注册，经中国商业联合会数据分析专业委员会备案核准（中数委团证号037），具有独立法人资格的专业性经济咨询机构。事务所以专业的项目数据分析服务为核心，以其强大的专业团队为后盾，以国际惯例为准绳，以诚信、保密为载体，以专业能力为支点，以为客户创造价值为理念，“独立、客观、公正、科学、实效”是事务所执业的精髓。专业的人才队伍，先进的项目分析理论体系，规范的专家人才团队，能够保证快捷、实时、有效地为客户提供科学、公正、权威、规范、实效、前瞻性的项目分析评估报告

事务所致力于为政府部门、大中小型企业、国内外银行、投资公司等，提供投资项目数据分析、经济效益评估、项目数据处理、投资项目策划、项目可行性分析评估、项目市场调研、经济效益评价、项目融资评估、投资项目整体策划、社会经济咨询、投资中介等系统专业、规范服务。目前，事务所已与相关政府部门、国内外银行、金融机构建立了业务合作，在发展中积累了许多宝贵经验。事务所努力成为数据分析领域在江西红色土地上盛开的一朵奇葩，为中国数据分析事业做强、做大奉献智慧和力量。

专家点评：

www.jxhonggan.com

江西红赣项目数据分析师事务所作为南部地区重要的事务所之一，一直充分发挥着带动南部地区项目数据分析行业快速发展的榜样作用，积极拓展业务范围，在做好投融资项目数据分析报告的基础上，将企业经营决策数据分析作为事务所发展的长远目标，同时不断提高自身专业水平和业务能力，获得了当地政府和银行金融业的认可。

所内从业的数据分析师均具备多年的项目数据分析、财务、税务、审计工作经验，秉承以诚为本、客观公正的职业

操守，为江西及其周边地区的政府与社会企业提供专业、全面、详实、精准的项目数据分析报告。

江西红赣撰写的报告结构合理、数据真实可信、具有较强的系统性和逻辑性，项目分析公正客观，可信度高，可以为需求单位提供最佳决策建议依据。事务所通过自身的实力和专业度获得了良好的行业口碑，成为南部地区不可缺少的优秀事务所。

FIN



陕西智诚项目数据分析师事务所

陕西智诚项目数据分析师事务所（以下简称陕西智诚）是中国商业联合会数据分析专业委员会会员单位（中数委团证号039），于2009年11月经陕西省工商行政管理局登记成立的独立法人组织。注册资本300万元，是陕西省内专业从事投资项目数据分析、市场调研、可行性分析、经营策划、融资咨询的一家规模较大、管理先进、功能齐全、专业配套的中介服务机构。

陕西智诚事务所是按照国际惯例，参与经济、管理和投资、金融等领域全球化市场竞争条件下出现的新型行业。事务所运营的优势在于聚集了一大批专业的中国项目数据分析

师、注册会计师、注册税务师、注册资产评估师、注册造价工程师等相关专业人才。

陕西智诚自成立以来，按照现代企业制度，实施科学化管理和规范化运作，并确立了“优秀人才是基础，科学管理是关键，专业服务为核心，品牌战略是方向”的经营方针。内强素质、外树形象，精心打造“智诚数据分析”品牌。以信誉赢得客户，以质量赢得市场。

专家点评：

www.zccpda.com

陕西智诚作为陕西地区较早成立的事务所，一直致力于为陕西当地的政府、企业、科技园区提供数据分析服务。智诚数据分析事务所强调关注企业现实能力和国内特殊的竞争环境，注重企业战略管理提升方案的贯彻落实，根据战略管理提升方案的内容，为企业制定详细的咨询实施方案和行动计划，明确企业各部门在战略实施过程中的职责和任务，将正略钧策与客户共同努力的工作成果转化为现实的效益。

2012年以来，陕西智诚与当地政府及相关部门沟通协

商，建立了合作关系，与渭南市中小企业促进局协商成立了“渭南市中小企业发展咨询服务中心”的民办非企业单位，主要业务范围为渭南市中小企业提供创业辅导、企业诊断等服务，进一步在陕西地区扩大并提高了数据分析行业的影响，使当地政府和企业对数据分析有了更全面的了解。

FIN



项目数据分析师学友俱乐部 沙龙活动圆满结束

◎文 / 杨明燕 图 / 王 宇

项目数据分析师学友俱乐部第三次沙龙活动于2012年11月18日在北京安贞培训中心成功举办。本次活动是由协会大力支持、学友俱乐部组织的一次营销决策专题讲座。我们邀请了大家渴望已久的数据分析专家——胡勇博士，为大家揭开“企业营销决策”的面纱。

讲座由一个经典案例开始，澄清了数据分析的目的——乃是准确地把握需求，从需求本身来解答一系列接下来的问题；再从方法论和项目经验上，让大家明确了思路——从目



的开始大胆假设，小心求证；紧接从行业发展累积的宝库中指出了方法——4P营销理论和其它经典模型。

本次活动注重互动，从案例讲解开始，胡老师就发动学员的积极性，为“目标”企业出谋献策；学员们除了思考项目的解决主法以外，还须在稿纸上写出关键问题，交由老师点评。胡老师分别从实效性和目的性两个方面，带领学员去从正确的角度思考问题，并从合适的方向突围。

接下来，讨论还延续到了理论模型的提出和探讨。胡老师和广大学员分别从目标问题的设定、模型的选择、过程方法的控制三个方面做了充分的演练。最后，老师针对学员具体工作中遇到的问题，提出了一些建议和解决方法。

经过近4个小时的学习和讨论，学员们从目的性、思考方式、过程方法和结果把握方面，窥视了数据分析的奥秘。这些过程对学员们建立严谨、科学的数据分析思维提供了方法。课程结束后，学员们满载收获，并期待下一次更有深度的活动。 **FIN**

关于2013年团体会员年检的通知

中商联数据分析委【2013】003号

各团体会员：

根据《会员管理办法（修订）》的相关规定，我会将针对团体会员进行年检。年检时间从2013年3月1日至3月31日，请各团体会员按要求递交年检资料，完成年检申报工作。

关于本次年检的具体安排及要求详见附件《团体会员年检及相关申报工作明》。

中国商业联合会项目数据分析专业委员会

二〇一三年二月十九日

团体会员年检及相关申报工作的说明

为加强对中国数据分析行业的监督管理，规范执业行为，根据我会《会员管理办法（修订）》的有关规定，现将团体会员年检及相关申报工作做如下说明：

一、年检时间及对象

1、年检时间

会员递交年检资料时间：2013年3月1日至3月20日

协会集中年检审核时间：2013年3月21日至25日

通知缴费及证书发放时间：2013年3月26日至3月31日

2、年检对象

经批准在我会备案的团体会员。

3、特别说明

（1）在事务所从业的个人会员须按《2013年个人会员年检通知》的具体要求进行年检。

（2）本次年检截止至2013年3月31日，逾期未办理年检的，不安排补办。

（3）未通过年检或未参加年检的，将取消会员资质，不再享受会员服务，并进行公示。

二、本次年检相关说明

1、会员所需提交的材料

请于2013年3月1日至3月20日期间递交以下资料：

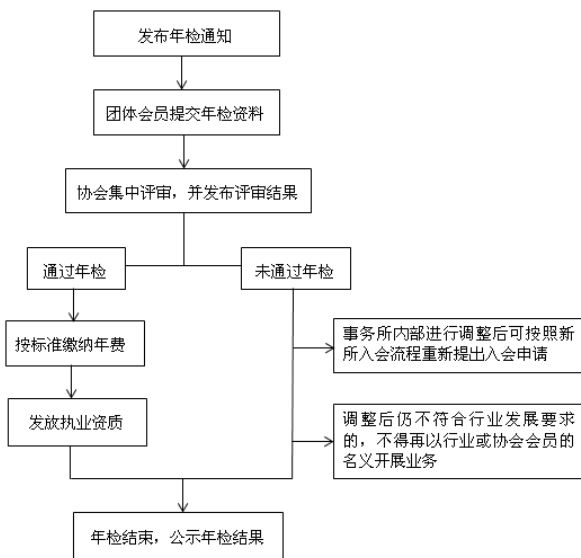
- （1）《团体会员年检申请表》；
- （2）团体会员从业资质证书（原件）、工商营业执照（副本）复印件；
- （3）《2012年事务所项目信息汇总表》；
- （4）项目报告不少于2本（电子版）；
- （5）2012年工作总结与2013年工作计划；
- （6）《中国数据分析行业执业分析师技术培训结业证

书》复印件

（7）其他材料（如使馆认证、其他类资质、宣传册及宣传资料、变更信息的材料等）。

2、协会办理年检：

（1）本次年检流程图



（2）评审说明

协会于2013年3月21日至25日期间由年检评审小组对团体会员所递交全部资料，按规定要求进行集中评审。常规年检项目分数为100分，加分年检项目为40分。年检综合评分达到60分以上（含60分）的会员单位视为年检合格，协会将通知缴费；低于60分的会员单位视为本次年检未达标，将取消会员资质。

关于2013年个人会员年检的通知

中商联数据分析委【2013】004号

各个人会员：

为保证行业发展的统一性，根据《会员管理办法（修订）》的相关规定，我会将针对个人会员进行年检工作。具体安排如下：

- 1、2013年个人会员年检时间为2013年3月1日至3月31日。
- 2、年检内容包括：个人会员证、个人从业情况。

关于本次年检的具体要求详见附件《个人会员年检及相关申报工作说明》。

中国商业联合会项目数据分析专业委员会
二〇一三年二月十九日

个人会员年检及相关申报工作的说明

为加强对中国数据分析行业的监督管理，规范执业行为，确保个人会员能顺利完成2013年年检，现将个人会员年检及相关申报工作做如下说明：

一、年检及公示时间

个人会员递交年检资料时间：2013年3月1日至3月20日

协会办理年检时间：2013年3月21日至25日

个人缴费及证书发放时间：2013年3月26日至3月31日

二、年检对象

在事务所从业以及在我会备案的所有个人会员。

三、本次年检相关说明

1、个人会员按要求递交资料：

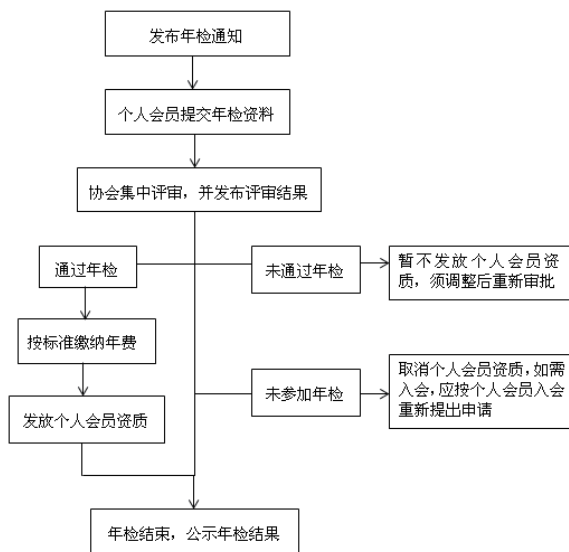
请于2013年3月1日至3月20日期间递交以下资料：

- （1）个人会员年检申请表；
- （2）2012年个人主要完成或参与的项目报告明细；
- （3）个人会员证原件；
- （4）其他相关资质证书复印件。

2、协会年检评审小组办理年检：

- （1）个人年检流程（见右图）

（2）年检评审说明



协会于2013年3月21日至25日期间由年检评审小组对个人会员所递交全部资料，按规定进行集中年检。

温馨提示：

查阅与下载详尽信息请登录 中国数据分析行业官方网站 www.chinacpda.org 进行查询。



数据行业发展十年 ——中商联数据分析委员会会长邹东生 接受记者专访

◎文 / 芦燕 图 / 崔峻珩

2013年是数据分析行业发展的第十年，数据分析行业协会推出了“企业经营决策服务年”活动。数据分析能为企业解决什么问题、数据分析行业将向什么方向发展、未来将遇到什么样的机遇和困难……就这些问题，中商联数据分析专业委员会会长邹东生接受了《中国经营报》和《国际商报》的专访。以下为专访的节选内容。

中国经营报：这个行业做了十年，您觉得今年各方面环境或有怎样一个积累，你们推出服务年的概念。企业经营决策肯定要从数据中来，首先数据准确性，怎么获取这些数据，同时才能保证政策的决策？我觉得这个主题还是有点伪命题的意思。您觉得现在国内数据分析行业或企业还是有一些认识上的偏差，所以要推这样一个概念？

邹会长：首先从行业发展，到2013年是第十年，协会是2008年4月份正式成立，之前处于人才培养、事务所雏形，但是行业走过将近十年时间了。从今年开始推出企业经营决策服务年，国内整个数据分析行业的发展已经开始加速。

中国经营报：您认为加速的标志是什么？有没有一些数据上的支持？

邹会长：不必列举数据，从很多方面都可以找到支持。1、我们事务所申请数量迅速增加，我们试点省份在北京、陕西，当时北京十几家、陕西十几家，但我们在2010和2011年一些地方才开始扩展新的事务所审批，实际上从几个省一下扩到十几个，到现在二十几个省，而且很多省陆陆续续向协会申请事务所，没有得到报批。从事务所申请数量可以看出

一个行业加速的契机。2、经常会用到百度搜索，九年前输入“数据分析”“数据分析职业”几乎找不到信息。到2009年输入数据分析师，输入这个行业，开始陆陆续续有企业招这样的人了，但是搜事务所还是少。去年和今年搜是海量的信息，不管是事务所、招聘、企业需求、这一类报告和产品，一下子就变成海量东西。从不认知到认知，到现在企业有需求了。因为加速，所以我们在这样一个背景下突出加大行业推广力度。既然大家知道了，但是大家不知道这里具体怎么操作，什么人能给他提供什么服务，服务之后达到什么效果，这是行业协会的价值，我们必须告知这件事情。

企业经营决策服务实际上没有数据分析也很重要，大家都知道这个东西，但是我们为什么刻意强调企业决策经营服务年，实际上在督促行业企业深化转型。五年前协会刚成立时，大家都对数据分析没概念，很多企业找我们的事务所，做投资时需要，投资是一个决策点，得分析数据、研究数据，但是作为国外发达国家数据分析和真正的数据分析更重要的是在企业经营环节中，就是很多细微的决策点，比如定价、占有率、库存、相关风险评估。投资分析实际上是最浅显、最基础，同时也是投入最小、最容易做的事情。但只做这件事情，事务所无法真正满足企业的需求。今年为什么强调企业的经营服务？就是让你从投资环节中跳出来，所有的事务所要真正扎到企业的真实需求里去，从每一个细微的服务点上为企业提供服务。这是从行业角度来讲，行业协会除了推广行业，让大家认知行业，还有引导行业，让大家少走弯路，让所有的企业和事务所能够更好的服务于真正社会类的大众。

中国经营报：我觉得你要面对的行业是千差万别的，我以前虽然跟这个行业接触少，但接触过一家迪源信（音）公司，专门给门户网站做数据分析，包括点击率，背后新闻放在什么地方，排名，跟他都有很大相关性，这真的是一个非常专业的领域，第一要面对的企业千差万别；第二你想做这件事情的盈利模式，是专注于一点，还是专注于泛泛的研究？相对于国外梅尔森这种，咱们肯定在竞争上的差距很大，定位、盈利模式不知道是不是一个问题？

邹会长：这个问题大家在行业里一直都提出来过，数据分析是一种方法论，是一种跨行业的，这种方法论可以解决各行各业具有共性的东西，可以服务于各行各业。作为一个专业的数据分析师事务所，服务于各行各业并不稀奇，这是合理的。

随着竞争加大，随着我们行业素养的提升，相信客户的需求越来越千差万别，事务所会分化，某一些事务所只服务于金融领域，某一些只服务于快消品行业，在国外发展也这

样，开始客户少，只要有活就接，利用我的专业素养取得客户信任。等到客户说光有知识不够，得有在这个领域里非常沉浸在里面的专业经验和能力的时候，事务所自己就客户细分、市场细分、需求细分。

中国经营报：要达到那样的状态需要多少年？

邹会长：按目前情况来讲至少需要三到五年。

中国经营报：现在只是跑马圈地或混战？

邹会长：谈不上混战，只是跑马圈地。现在还有一些偏远地区省份没有覆盖，发达地区还有一些等着进入这个行业，所以远远没有达到竞争加剧的程度，更谈不上专业化细分。但是一定会这样做，而且数据分析专业化细分会比其他行业快，因为它在数据量化研究上不可能偷懒，没有可能回避问题。所以一旦细到一定程度，比如提供哪方面服务，一旦做得很好就没有精力再去做别的了。

中国经营报：对于金融类客户，如果很多东西都对数据分析事务所公开的话，保密性怎么保证？

邹会长：这个问题是一个专门话题。企业对数据分析的需求有几个难点：

1、企业自己数据没有收集，所以我们事务所接触以后，他没有数据，我们得基于数据做分析，没有数据我们就得重新替他找数据，这是挺大的难点。这次峰会很重要的就是希望警醒参会企业一定要关注自己企业的的核心数据，否则的话将来在竞争中就会后悔。

2、企业在经营过程中数据分析理念够不够？他觉得数据我也有了，但是数据分析实际上是一种彰显企业决策内在因素的过程，有很多企业不想做这件事情或没有这样迫切的需求，这次要通过服务年活动把大家引进来，我们要求全国各地事务所参与服务年活动，都有公益性质。给你公益的提供服务，当你享受了一次两次服务，看到这种数据分析能帮你真实提高收益、降低成本，省下来的钱获得更多利润，远远超过给中介服务机构提供服务费的时候，就愿意付费了，就过度过去理念意识问题。

3、数据安全性问题。为什么放在最后？没有大量数据积累，没有常年数据积累，数据安全的迫切性并不高，也许有一些行业高，比如金融行业和特殊行业会高，但一些企业如果不能积攒五年、十年系列数据的话，对于数据安全性，他们的意识还没那么高，但将来会有，特种行业会有。这方面要想解决，第一要求我们行业中的事务所要创出品牌、创出信誉。在国外大量的上市企业、大量的银行金融机构背后都挂着一家非常庞大的数据公司，他们把十年、二十年的数据



委托给他们去做存储，一定也跨过这样一个信任关，但这个关会跨过去，优秀的事务所、行业口碑好的事务所，在数据存储上没有出现过任何弊端和投诉的事务所，会赢得客户的认知。但这是一个时间。

中国经营报：国外成熟的法律体系和相对于诚信文化的约束下，比如高盛和花旗可能会雇佣一家数据公司为它做？

邹会长：实际上在国内短时间这种情况不太会出现，你刚才提到五大行不太会用一家专业机构去解决或交叉为它提供服务，这是中国在诚信建设、体系建设上的一个国情，不是马上能做到的。坦率地说，任何一家事务所能得到某一个，哪怕是地区性银行一部分稳定数据业务，马上就可以膨胀起来，因为数据分析行业是高利润率、高增长性的行业。什么时候变得规模很庞大，那时候信誉也已经很庞大时，再讨论他会不会交叉去做。

我们给所有事务所、企业和行业都提供数据，不管是存储还是分析，但是他们第一会有从业规则，行业协会会约束。我们明年会推出标准化合同，要求所有事务所按标准化合同签订，会追踪每一个项目的进度，如果出现明显的投诉，而且数据泄露的话，事务所要承担责任，甚至被吊销营业执照。

第二在运作过程中，很多事务所也要跟客户签署非常繁琐、非常多的保密协议，有很严格的处罚条款，如果违背了，即使客户通过法律手段也要让它承担责任。

还有一个特殊的，客户认知你的数据使用时，往往给其他人提供第三方数据时，不会使用原数据，会形成规律性的东西。信息中心杜主任说的一点非常重要，就是把各种数据通过科学的表征引掉数据的来源，表征数据的规律或表征客户想知道的数据，形成一定的产品。在国外是这样做的，我

相信我们也会做到这一点，并不违背保密性、泄露的原则。

中国经营报：现在这些事务所所有客户量大概有多少？在提供服务时，我猜想也对相关企业有一定的门槛要求或一定的目标，这个企业大概是什么样子？

邹会长：刚才你提到业务上的量。实际上每个事务所的量差距非常大，有的所可能一年只有几单大业务、小业务或中等业务，但有的所一年规模可以达到几百单，使用的人和数量就非常多。从目前总体来讲，事务所在现阶段仍然处于业务找上门阶段，还没有过渡到开发业务阶段。

中国经营报：换句话说统计口径是按业务单，而不是服务家数？

邹会长：是这样的，我们分两种，一种叫做投资类的数据分析，是按照项目来做的，每一个项目相当一单业务；经营类业务就不能按单来做，是按照服务期限和服务标的来做，比如有些事务所一服务就是三年、五年，每月、每季度、每半年、每一年或加上专项报告。两个业务需求差别很大，没有办法笼统回答你这个问题。一般投资类业务，很少接到几百万，就是融资标的，至少是几千万、几个亿、几十亿的项目。比如做一个50万的投资，实际上在分析难度上完全一样，但是这样的项目融资标的确实在承受服务费用上会有难度，自然就会区分开来。

国际商报：本土企业走出去，数据分析事务所对他们有一些什么样的工作？这方面业务开展的怎么样？

邹会长：这些跨国企业除了要求国内事务所开展中国数据分析研究以外，也要求在完成一定程度以后，会把全球数据分析业务委托给你来做。也一些可能是数据已经给你了，

只是做深度挖掘和深度分析，有一些事务所水平好的，可能做全球数据收集和数据采集，但是这种工作目前我们行业里的事务所还很少，因为需要一个认知，尤其是国外企业要跟你们合作，对你非常审慎。我们有的所接这种业务，谈了整整几个月、一年才能接下来，但这代表了人家对你的认可。

国际商报：这是走进来的一些企业，如果中国企业走到国外去，我们数据分析方面是不是也有一些相关业务开展了？

邹会长：这是我们事务所刚才提到的一个问题，事务所主动开拓业务的能力或意愿并不强，原因在于前期处于跑马圈地时期，很多事务所不管业务怎么样，是客户找上门来的，在这种情况下主观开发企业深度服务的意愿不强，他能活下来，能活得很好，让他主动，甚至把这些企业服务好了，再去把走出去的企业提供深度的东西，现在基于浅层次业务就能赚到钱的时候，不愿意再深的东西。

浅层次的业务早晚会遇到过度竞争，由于研究难度低，造成利润逐渐下降和边缘化，只有真正向国际并轨的企业才能取得长远的竞争实力。这是我们要求他们、希望他们去做的，现在这些事务所真正做大企业或走出去的还是比较少的。

国际商报：有哪些？

邹会长：项目类，基础数据类多一些，企业把营销数据拿来，你可能觉得就是一堆数，他可能会帮你做预测，帮你做整理，比如零售行业，明年的颜色，根据历年数据做预测行为，或者你的消费变化，你可能走进这家酒店，移动互联设备就把你的设备传到银行或大堂，他会把你的信息马上传到数据中心，数据中心根据你的消费特点，可能会给你一个你可能会消费的，比如这个酒店二曾在举办一个什么展

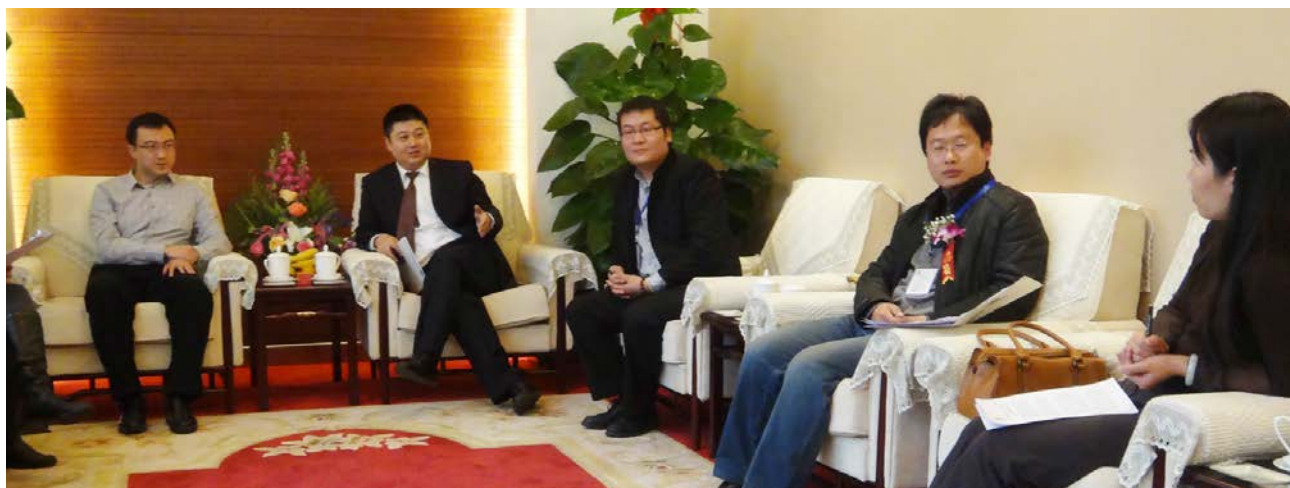
览，有一个什么促销，会结合你的消费行为给你做这些方面东西，所以有很多新的东西。

国际商报：现在有很多咨询管理公司，因为数据是咨询里面一个比较专业化的分支，做得比较大而全的咨询公司是否也是我们事务所很强的竞争对手？

邹会长：咨询公司在没有专业数据分析事务所做的时候，一些咨询公司、会计师事务所，作为财务顾问、分析公司也在做这件事情，并不因为我们人家就不做了。你们关注管理咨询行业会发现，这一两年管理咨询实际上不是在走上坡路，是在走下坡路。因为管理咨询客户黏度和特征性的东西越来越模糊，而数据分析，不能叫管理咨询中的一个细分，只能叫咨询行业的一个细分，跟管理自寻优非常大的差异，而管理咨询更多强调的是定性和经验，也有定量，但更广，又穿插到行业每个环节，我们更深，只关注有数据基础的，像营销。

当然现在也有一个特殊的，比如战略，以前很少有人说法战略可以定量，现在在美国、欧洲，量化战略是这一两年非常热的话题，也是在学术研讨中非常关注的，会把很多你看不到东西，把定性的东西，全部通过指标、模型和可以找到的一些规律，形成一种量化的研究，实际上从某种意义上讲，是量化的东西越来越多，定性的东西越来越少。管理咨询和我们现在真正的交叉点并不是特别大，我们很多业务，包括外资，包括很多有感觉的企业，都非常明确找数据分析企业。

FIN



从政府到企业： 数据分析行业在中国的挑战与机遇

◎文 / 数据中心 赵莹 图 / 崔峻珩

2012年11月中国共产党“十八大”顺利召开，为中国未来经济的腾飞制定了长远的发展规划。“十八大”在经济和政治上都提出了“科学发展”的概念和发展规划，而如何使经济科学发展、社会科学治理是向全社会提出的重大课题。同时，鼓励企业在经营发展的过程中，通过强化“科学化”，科学合理地进行管理决策，为企业的健康发展奠定基础。

“数字中国”

早在2007年，国家就提出了“数字中国”这个词，“数字中国”最集中的体现就是在城市中，即“数据城市”。在城市环境下，以网格系统作为框架将城市高分辨率影像以及多种数据库，如政务数据库、商务数据库、人口数据库、设施数据库等，将电子政务、电子商务融为一体，支持和支撑城市经济社会发展，发挥以信息化带动工业化、现代化的作用。

“数字中国”的提出，说明了数据分析技术已成为政府施政的主要工具。

“数据政府”

中国在将近20年的信息化建设中，投入了千万亿资金，沉淀了大量的宝贵数据，这些数据是整个社会经济活动的数字化记录，是可以无限次重复利用的特殊非物质财富，是不可或缺的管理和决策的依据。

政府部门越来越注重运用技术手段对数据资源进行深度的价值挖掘，满足日益增长的精细化、科学化管理需要。

开展政府大数据研究，能够推动政府信息公开、透明和社会公正，促发行政管理创新，并创造无限价值。

在政策制定阶段，数据分析是决定政策质量高低的关键性因素。对历史数据的有效分析，吸取教训，总结经验，为新计划的制定提供宝贵的借鉴；对当前及未来影响政府活动

的可能因素进行量化分析，辅之以同期其他国家（地区）同类活动的运行比较，可以为政策的制定提供更为直接、更加重要的参考。

在政策实施阶段，数据分析能够有效监控政策实施情况。一方面，通过数据分析监控，可以掌握政策是否按计划实施，哪些因素会影响政策的顺利实施；另一方面，对于计划实施过程中出现的问题或失误，数据分析工作可以及时、准确地反映给决策者，提出补救或修正措施。

在政策评估阶段，数据分析的作用同样不容忽视。政策的实施有没有发挥预期的作用，产生了哪些其他方面的后果……这些问题都需要通过科学的数据分析来解答，并且对未来政策的制订有着重要的借鉴意义。

对于政府部门来讲，大数据所能带来的巨大能量已经显现，甚至已经超过了技术改进产生的效益。与互联网的发明一样，大数据分析绝不仅仅是信息技术领域的革命，更是建设“数据政府”，引领社会变革的利器。

大数据时代为政府管理带来了美好的前景，但大规模的数据增长也带来了各种各样的问题。

数据的爆炸性增长日益挑战政府部门的存储架构、数据中心基础设施，以及数据仓库、统计分析、数据挖掘、价值应用等各个环节。如何收集、保存、维护和管理正在呈指数级增长的数据是政府部门必须面对的一个重要问题。

然而，大数据真正的挑战不是在如何存储和计算上，而是如何有效在大数据中挖掘价值。

人力资源是开展大数据挖掘的战略性资源，也是有效挖掘数据价值的关键性因素，大数据时代需要拥有分析大数据所需的数学、统计学和计算机编程等知识背景的数据科学家。然而，我国复合型的数据分析人才相对比较缺乏，整体行业人才发展不平衡，是开展政府大数据研究的一大障碍。

云计算

2007年，“云计算”跃入人们眼帘。云计算是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。这种服务可以是IT和软件、互联网相关，也可能是其他服务。它意味着计算能力也可作为一种商品通过互联网进行流通。

当前，中国云计算产业尚处于起飞阶段，处于大规模爆发的前夜。产业高速发展，生态环境建设和商业模式构建成为这一时期的关键词，进入云计算产业的“黄金机遇期”。通过前期的积累和发展，成功案例逐渐丰富，用户了解和认可程度不断提高。越来越多的厂商开始介入，出现大量的应用解决方案，用户主动考虑将自身业务融入云。公共云、私有云、混合云建设齐头并进。

截止至2012年5月，由科技部批准的、已建成或正在建设的云计算中心，已有北京、无锡、深圳、长沙、天津、济南、青岛七处。而之前于2000年即已建成的上海超级计算中心也已开始部署曙光超级计算机，以及由一些企业构建的山西云计算中心等。全国各省市自治区有积极建设云计算中心的趋势。

“大数据”

当今世界，人类的发展已进入了一个崭新的时代，代表人类智慧的科学与技术高度发达，以知识为基础的经济已步入了高速发展的轨道。信息化成为工业、农业、国防和科技现代化的基础，是经济社会发展的大趋势，信息化程度也是衡量一个国家或地区现代化水平的重要标志和国家与区域核心竞争力的重要构成。

如此庞大的信息，形成了庞大的数据库，“大数据”也就应运而生，同时对于“大数据”的研究也就至关重要，数据管理及应用对国家治理模式、组织决策、个人生活方式都将产生深刻影响，它不仅是各国推动科技创新的主要基础，而且已成为推动人类社会跨越式发展的主导力量。

在商业、经济及其他领域中，决策行为将日益基于数据和分析而作出，而并非基于经验和直觉；在公共管理、经济发展和经济预测等领域中，“大数据”的预见能力也已经崭露头角。研究显示，在医疗、政府服务、零售和制造业，“大数据”可以每年提高劳动生产力，创造数百亿美元的新价值。

“大数据”，将成为全世界下一个创新、竞争和生产率提高的前沿。

全球数据分析行业的发展状况

顺应着“大数据”时代的发展，数据分析行业在发达国家迅速发展起来，呈现出两种发展趋势。一种发展趋势的发展出很多具有规模的专业性服务机构。这些专业的服务机构有的来源于信息技术公司，数据库软件公司，也有的来自传统行业，也有一些新兴的专业咨询企业，在投资公司和私募基金的资金支持下，获得飞速的发展。

另外，还有一个发展趋势，就是部分企业开始纵深化发展。某些领先的数据分析公司，为了避开逐渐激烈的市场竞争，通过专注在某一特定领域，成为该领域内领先的企业。有的企业专注餐饮业、有些企业专注汽车制造、物流、销售领域、有些企业则专注移动互联广告媒体的分析，有的企业专注在金融证券的数据分析，有的企业专注在人力资源的数据分析，有些企业专注在销售系统效率分析等等。



中国数据分析行业与发达国家的差距

国外的数据分析行业因为起步早、应用早、发展相对成熟，技术和应用都非常先进。而国内的数据分析行业相对起步晚，技术上创新少，多是复制国外的技术和方法。对比国内外的数据分析行业，差距还是很大的。主要体现在以下几个方面：

1、企业的应用意识不强

这与中国企业的成长环境不无关系。

中国的企业相对比较年轻，多数企业并未超过三十年，都是改革开放之后发展起来的企业。在这个发展历程中，很多企业都是靠时代机遇，通过把握市场机会获得了快速的成长，或者掌握这垄断资源得到壮大。他们并不是像国外的那些跨国企业，这些企业在相对竞争的市场环境中长大，并在国际市场上参与复杂市场环境的竞争，对竞争有充分的理解，对如何做大做强企业有深刻的认识，对如何提高自身能力和水平非常的重视。所以，国外的参与市场充分竞争的企业往往非常重视数据的分析，用数据分析指导公司的几乎所有的经营管理决策，包括其战略规划。

而国内的企业，多数都是在大市场机会中脱颖而出的，对机会的了解高于对竞争的了解。所以，他们关注竞争分析，更多为了探索外部市场的机会，而不是通过竞争分析，找出自身差距，然后在差距上下功夫弥补能力上的不足。所以，你可以看到，国外的大型公司，往往专注在某个领域，做很久很久。而国内的企业，经常多元化发展。背后的根本逻辑就是，机会寻求型的思想意识，而不是内功修炼型的能力提升意识。

2、数据积累不足

很多企业因为在数据采集、数据整理、数据存储上没有足够的意识，在成长过程中没有很好地保留和沉淀，对历史数据进行积累。这样，历史数据积累少、经验沉淀少，很难

从数据分析中获得足够有价值的东西。而国外的企业这方面因为起步早，历史数据沉淀多，技术应用广泛，模型健全和完善。更能够从数据分析中彰显价值。

比如说，宝洁公司，到目前为止，其已经有180多年的历史了，在其历史发展中，积累了大量的品牌运作、产品管理等方面的经验和数据，其在这些经验和数据基础上开发的市场预测模型、产品未来上市后的销量预测模型，已经非常成熟，能够让其产品上市后的成功概率得到大幅度提升，从而大幅度降低了其新产品上市的风险。

国内的企业，虽然在这些方面也在逐渐积累经验，学习这些先进企业的经营和管理模式，并在自己发展过程中逐步积累这些数据和经验。因为我们多数企业发展的历史相对较短，经验积累和数据积累还需要很长的路要走。

我们也希望，随着数据分析行业的发展和兴起，以及我们协会对行业的品牌宣传和推广，能够让企业意识到数据的价值、数据分析的作用，并逐渐开始积累企业发展过程中的数据、以及数据分析的经验，不断提升其经营管理水平、降低决策风险，科学决策、理性经营。

3、短期投资意识导向

很多国内的企业，非常希望在IT硬件和软件上短期内疯狂投入大量的资金，希望投入之后马上见效。这种短期利益导向，导致很多人在前期进行大量投资之后，发现没有效果，就失去了继续投资的信心，戛然而止。这种短期利益导向，让很多企业在数据分析投入上，半途而废。

数据分析的价值彰显，不仅仅需要在投入上不断增加，更加需要长期建设的意识。这个长期的建设，不仅仅要注意数据的积累，还需要人才的不断培养。

企业的短期利益导向，也导致很多的专业人才，不能在长期沉淀中积累丰富的经验。因为在短期内不能获得高额的回报，很多企业不能给人才配备足够的资源，不肯为人才提供长期的培训，不能进行长期的培养，导致很多优秀人才苗子，频繁跳槽，在某个行业内的经验积累沉淀不足。

4、专业服务机构职业素养相对国外发达国家较差

因为数据分析行业在国内还是新兴行业。专业的人才都是近几年刚刚涉足数据分析，其技术水平、个人能力和职业素养都有待提高。有些专门从事数据分析的事务所，其执业理念和能力上的不足，偶有投机取巧的现象发生，损害了行业的声誉。

那些正规经营的专业服务机构，也因为人才的缺少、经验的不足，其服务水平和服务质量都存在差距。

行业协会自成立以来，一方面加强人才的培养、认证，另外一方面，对从业事务所进行规范，不断促进行业的发展。这几年行业发展相对较快，也越来越规范。

我们相信，未来，中国市场上必然也会涌现一大批了解国情、了解国内企业需求的本土专业的数据分析公司。行业必然会欣欣向荣、得到长足发展。

5、产业链整合能力相对较弱

由于数据分析行业在国内起步较晚，专业从业机构的规模相对较小、资金实力相对较弱，在数据分析的整个产业链上，从数据采集、数据清洁、数据存储、数据处理、数据分析、分析结果呈现、到企业经营管理智能决策，整个产业链上，数据分析行业和其他行业，如信息技术产业、计算机产业、互联网/移动互联网产业等，相对孤立，并未出现能够整合整个产业链的大企业。

中国数据分析行业未来发展趋势

目前，国家也在发布利好政策，鼓励数据分析行业的发展。随着前两年“云计算中心”在全国各地的大力建设，现在对“大数据时代”的认知，对“数据政府”、科学治理的重视，都给国内数据分析行业的快速发展注入了活力。同国外数据分析行业的发展差距虽然还很大，但在国家鼓励下、协会的协助下以及专业从业机构的共同努力下，我们有充分理由相信，中国的数据分析行业必然会以更快的速度去追赶。

在这个阶段，有几各方面的机遇与挑战，为我国数据分析行业规划了未来的发展方向。

1、发展的数据分析咨询服务市场

由于国内企业在数据分析能力上不足，通过引进数据分析专业服务机构的专业服务，企业能够在短期内大幅度提高其经营管理和决策的水平，能够更加理性和科学地进行决策，改善企业的经营效益。这个需求背景下，必然为数据分析专业从业机构带来巨大的商机。

目前，很多的IT公司，也在利用其在软件工具上的优势为企业提供所谓的“商业智能”、“数据分析”服务。但他们在企业经营管理数据的二次挖掘上、数据模型的构建上都存在能力的不足。需要同专业数据分析服务机构密切合作，以充分挖掘企业经营管理数据这座“金矿”中的黄金，为企业提供超额的增值服务。

当然，要想能够在这个市场机会中获得发展，并在市场上获得较好的竞争优势，作为专业的数据分析从业机构，也需要结合行业本身的特点，为客户提供定制化的服务，在技术水平、人员的专业素养、服务质量上进行大幅度的提升，以满足企业越来越高的专业服务要求。

2、先进的技术推广应用

技术的进步，特别是互联网速度提升、移动互联网更新换代，硬件技术不断发展，数据采集技术、存储技术、处理技术都得到长足的发展，对数据分析技术提出了新的挑战。

“大数据”时代已经到来，并对我们的现实生活、企业的运营管理模式提出了新的挑战，也带来新的市场机会。企业对数据分析的需求大幅上升，需要借助数据分析专业服务机构的服务，快速挖掘数据背后的潜在价值，为其经营管理决策、投资决策提供科学和理性的决策依据。地理位置数据、时间线数据分析技术等新的分析技术和新的应用技术明显成为数据分析行业快速成长的动力。所以，数据分析行业需要跟进前沿数据分析技术和数据分析应用技术的发展，通过创新，为客户企业提供更高质量的服务，来把握这个巨大的商机。

3、专业的人才培养和发展

互联网和移动互联网的发展以及自媒体、互动社交媒体的兴起，让数据分析服务的需求度越来越高。而这种旺盛的需求，必然促进专业数据分析从业机构的行业经验、专业能力和服务水平的提升。未来的“数据分析师”将是“专业”的代名词。

在这个趋势下，数据分析行业从业者，无论是专业的服务机构，还是在企业中从业的个人，都需要强化自己学习能力，快速提升自己的专业水平，跟上这个行业的发展速度。

当然数据分析技术也需要传承，这种传承不是个人意义上的经验传承，而是团队意义上的集体传承。企业要想保持较高的数据分析水平和专业服务水平，必须保证团队的相对稳定性，在为客户服务的项目小组中，必须具有足够比例的经验丰富的专业人才。只有这样才能保证项目的质量。所以，数据分析专业服务机构，必须建立团队的“传帮带”、“共享分享”的机制，每个项目完成后，所有的项目小组成员都能分享这个成功的经验，并能够在以后的项目中进行传承。只有做到这一点之后，让经验和知识的传承借助“团队”这个载体来实现。否则，人才的流失就会成为企业竞争力的流失。

综上所述，新技术的发展，不仅仅给数据分析行业带来了巨大的挑战，也为数据分析行业带来了新的商机。而这个商机的充分挖掘，可以为数据分析行业发展、为目标客户企业的绩效提升、为政府科学化社会治理，最终为国家经济带来巨大价值。数据分析行业需要充分把握这次难得的机遇，通过不断提升自身的水平和服务质量，快速发展。中国的数据分析行业必将会迎来一个快速腾飞的发展阶段。

FIN



2012年度行业发展报告节选

◎编辑 / 芦雁 图 / 崔峻珩

《中国数据分析行业年度发展报告》是我会自2010年起开展的对数据分析行业发展情况的年度总结，截止到2012年12月已有三期。撰写报告的主要目的是希望能够分析行业发展的规律和趋势，指出存在的问题，为数据分析行业制定发展战略提供咨询意见，为事务所开展工作和拓展业务提供思路，为国家政府主管部门的监管提供参考意见。

2012年年底，我会针对数据分析行业的自身发展和市场环境变化出现的新情况、新要求、新变化进行了一次全国范围的调研。根据调研情况，我会撰写了《2012年度中国数据分析行业年度发展报告》（以下简称“报告”）。

本次报告主要分成五个部分：

第一部分：2012年中国数据分析行业发展概况

第二部分：中国企业数据化水平调查报告

第三部分：中国项目数据分析师事务所发展概况调查报告

第四部分：中国数据分析行业未来业务进阶

第五部分：中国商业联合会数据分析专业委员会2013年工作计划

以下为节选报告的部分内容，仅供从业单位参考。

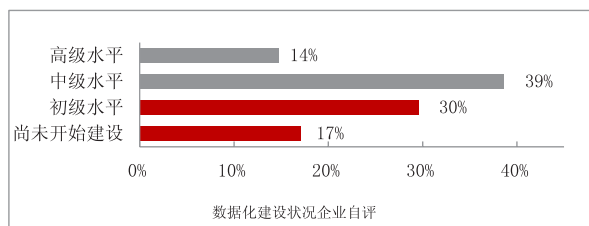
调研规模

为了了解国内企业目前的数据化状况，协会联合重点事务所进行了关于企业数据化程度的初步摸底调查，本次调查采用发放调查问卷的形式，共调查了国内300余家企业，涉及了国企、私企、外企及其他类型的企业；在企业规模方面，有1000人以上的大型企业，1000-500人的中型企业、500-100人的小型企业，以及100人以下的微型企业；企业所属行业涉及IT、金融、保险、消费品、制造、互联网、零售业、咨询和广告媒体等各类行业，具有一定的代表性。

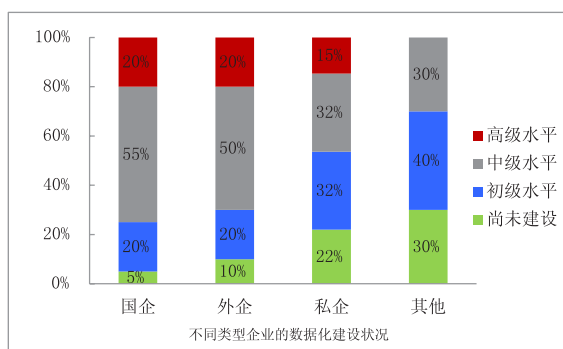
中国企业数据化建设水平情况

企业当中，评价企业数据化建设和应用状况，最有发言权的应该就是企业自身员工。本次调查，针对企业的数据化建设状况的整体评估，我们采用企业员工自评的方式进行的。通过员工自评，我们发现，总体来说，企业内部人员对于企业自

身的数据化建设水平的认可度并不是很高。在本次调查的企业中，将近50%的企业的员工认为本企业数据化建设水平只是出于初级水平或者尚未开始建设阶段。只有少数企业的员工认为其企业的数据化建设水平属于“高级水平”。



国内企业数据化建设水平整体偏低。但不同类型的企业的数据化建设状况是存在显著差异的。其中，国企与外企的数据化建设状况水平要高于私企等其他类型企业，这种差异原因主要来源于企业的自身规模实力，以及其自身的数据化意识。国企一般资金比较雄厚，他们有资金、有能力去投资于公司的数据化建设；而外企则可能是来源于其自身的数据化意识，国外的数据分析行业相对成熟，企业早已意识到数据化能给企业带来的价值，他们愿意投入资金、人力等去进行数据化建设。而相对这两类企业，私企由于其自身规模、资金、意识等方面的因素，其数据化建设水平相对较低。

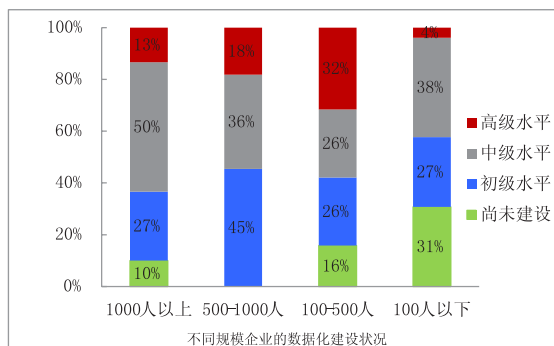


同样企业的规模对企业的数据化建设状况也会有影响，一个上万人的大公司于一个几十人的小公司，其数据化的建设投入，数据对其的重要性等可能都不是一个等量级上的，具体反应在本次调查的企业中，规模大的公司的数据化建设水平相对要高于规模小的公司。

同时，一些中等规模的企业，像目前新兴产业的一些企业，其自身的资金实力，管理的灵活性都相对较高，加之较强的数据化意识，使得这些企业的数据化建设能够顺利推进，本次调查发现，100-500人的中小规模的企业约有三分之一的数据化建设水平处于高级水平，明显高于其他规模企业的平均水平。

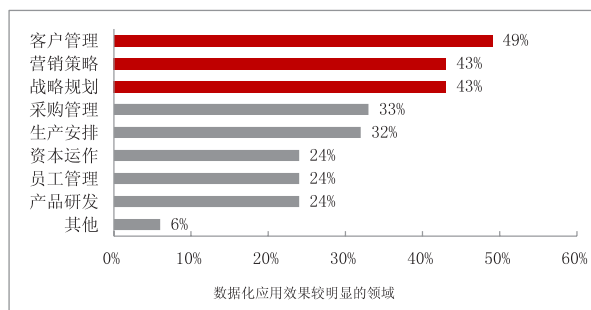
数据化建设水平的总体偏低，可以通过分析企业的数据

部门建设状况，数据分析人员状况以及数据系统状况来直观的加以验证。企业的数据部门建设状况能够相对直观的反应的企业的数据化建设水平。



中国企业数据化应用情况

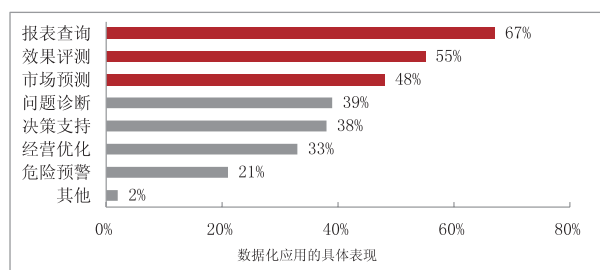
本次调查来看，国内企业的数据化主要是被应用在客户管理、战略计划和营销策略这三个方面，前面已经提到，这些都属于企业对于外部机会的探求。而在企业内功修炼方面，如提升自身运营效率的产品研发、员工管理等方面应用的不足，再一次说明了国内企业的现状，努力探寻外部机会，轻视自身实力的提升。



数据化可以应用于企业经营活动的诸多方面，它能起的作用也是多种多样。以目前的大型购物网站来说，每当顾客去网上购买完一件商品的时候，网上一般都会显示，比如购买该商品的人，还购买了什么产品等类似信息，这些信息是如何得到，其本质就是数据分析的结果，网站通过对顾客的购买行为，进行查询，整理，然后应用不同的数学方法，对数据进行分析，从而对用户的行为提前做出预测，而且电商可以通过后台应用程序自动完成，不需要人工干涉。通过这个例子，可以看出一些数据化应用的具体表现，例如：报表查询、绩效测评、对市场进行预测、寻找经营中出现的问题、对目标客户进行定位等等。可以说，企业运营管理中数据化的应用多种多样，也可以说无处不在。

从本次调查来看，目前企业主要将数据化应用在报表查

询、效果测评以及市场预测这三个方面，其他同样重要的方面，比如决策支持，经营优化等应用却不是很高。



中国项目数据分析师事务所区域发展概况

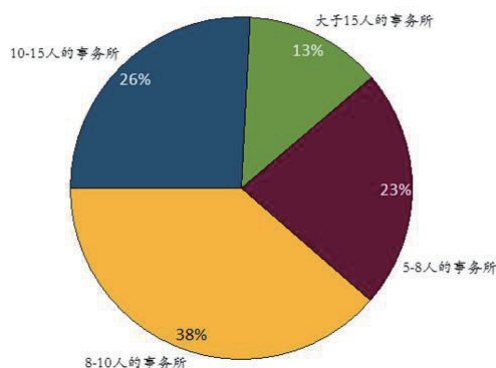
中国数据分析行业经过10年的快速发展，目前已经形成遍布全国的专业从业机构，并有大批的专业人才散落在各个公司数据分析的岗位上。从2012年项目数据分析师事务所分布来看，依然保持着迅速发展的势头。2012年在重庆、四川、河南、吉林等省市相继成立了专业从事数据分析工作的项目数据分析师事务所，填补了这些地区专业数据分析服务业的空白；同时在一些省市同一时间有多家单位向协会提交申请资料，等待协会审核、批准成立事务所，以便开展数据分析工作，2012年事务所数量比2011年有25%的增幅。

这些良好的发展势头，一是进一步展现了数据分析在社会经济生活中的重要作用、巨大的社会影响力；二是说明随着我国经济的发展，沿海地区的社会发展已经带动内陆地区地同步发展，社会经济发展逐渐趋于均衡，致使内陆地区的一些发展较前沿的行业、经济实力较强的企业认识到数据分析的价值，开始关注数据分析行业，开始尝试用量化的方法去管理、经营企业。比如四川、重庆这些省市数据分析业务需求非常多，项目数据分析师事务所在成立初期就有大量项目找上门。这些地区的企事业单位开始接触数据分析行业，了解了数据分析的价值，为他们在经营管理中的难题找到了

答案，尝到了甜头，开始口口相传，使更多的企事业单位加入到数据分析应用行列中来。因此，这些地区有越来越多的人开始从事数据分析工作，相应的项目数据分析师事务所也相继成立，形成了一个地区多家事务所共同协作、竞争的局面，进一步繁荣了当地的数据分析行业。

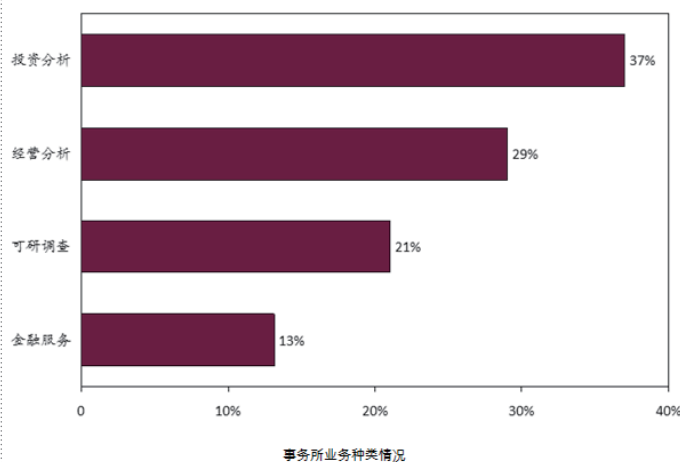
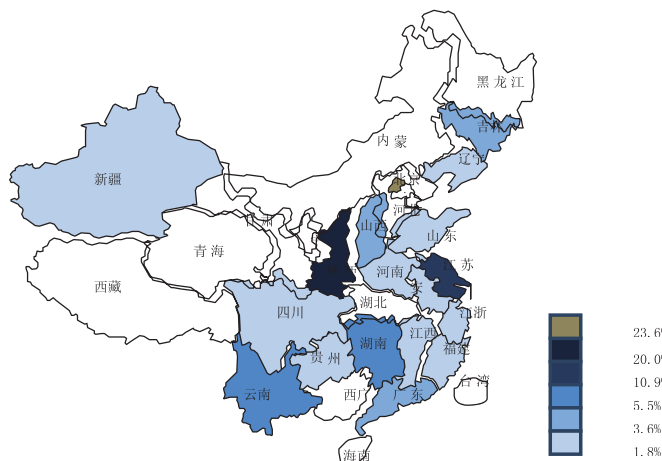
虽然国内项目数据分析师事务所在数量上发展较快，但是规模上，目前仍然没有大型的事务所出现，多数的事务所分析人数不足20人。15人以下的事务所数量占到87%。这一方面，说明事务所自身的发展，没有规模化，另外一方面，更多的新兴事务所目前占了比较多的比例。

事务所的人员数量状况

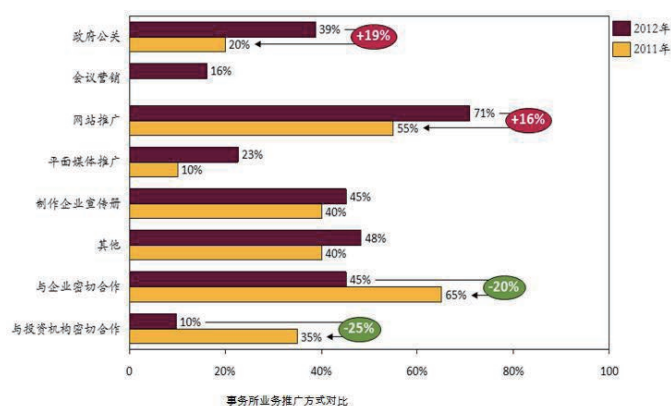


事务所规模偏小，一方面会导致实力不强，品牌知名度不足，难以在推广上进行大规模投入。另外一方面，事务所企业规模小，转型也会相对灵活，能够更好地适应未来中国企业对数据分析专业从业机构的需求变化。

目前，国内的项目数据分析师事务所多从事与投资活动有关的数据分析项目，而经营类的项目目前只有在不到一半的事务所中开展。

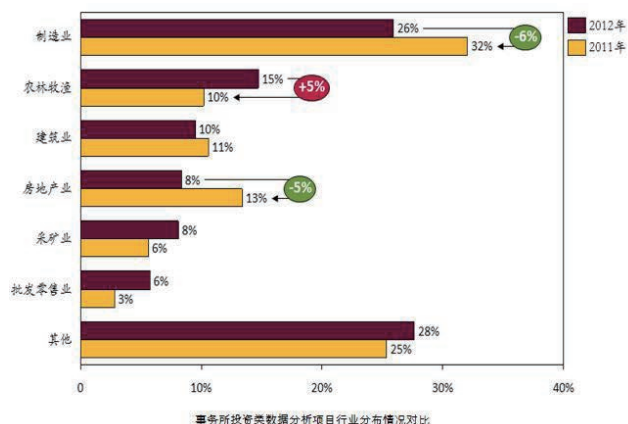


就如对比去年调研结果所看到的，事务所业务推广模式，事务所强化了网站推广的模式，并在政府合作等方式上有所增强。而与投资机构合作的模式大幅度减少。一方面，目前国际和国内经济形式不太乐观，投资机构投资相对比较谨慎，而政府投资相对加强。另一方面，事务所的操作更加规范，对于不规范的投资机构，已经敬而远之。



对比事务所所承接的投资类数据分析业务量，在房地产和制造业上，有了一定幅度下滑，而在农林牧渔等与民生相关的项目数量上有了一定的增长。这与中国经济大环境不无关系。国家对房地产价格的控制政策不断加码，投资房地产行业的风险越来越高。因此，房地产类的投资项目大幅减少。

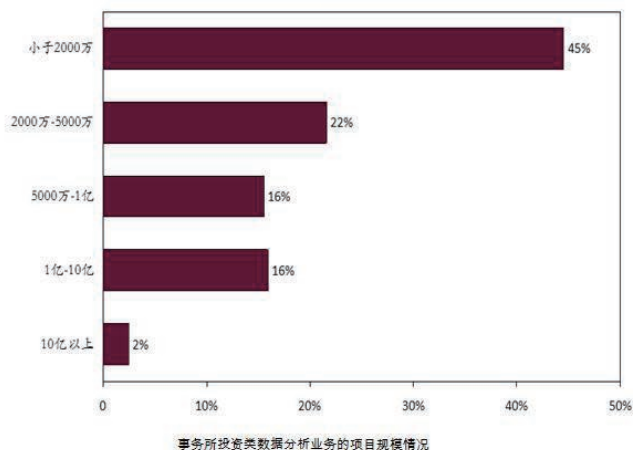
制造业一直是项目投资分析业务的主要目标行业。在今年的调查中，我们明显感觉到，制造业因为国际经济环境的不稳定，中国制造业遭受了较大的打击。出口订单明显下降。因此，选择制造业作为投资对象的企业越来越少，这类业务量有了大幅度减少。



而资本的逐利是不可能停止的，即使国家经济不景气、行业发展受到政府控制，仍然有投资机会可以挖掘。农林牧

渔这种与民生息息相关的行业也成了一些投资机构的青睐对象。因此，农林牧渔方面的业务量有了提升。

从以上的调研也说明，国际宏观环境、国际经济政策、市场的投资风险对我们业务量的影响是显性的。项目数据分析师事务所自身也必须关注国家宏观政策的动向，把握各个行业的机会，主动出击，为客户提供具有洞见的服务。



事务所所承接投资类数据分析类业务的规模相对较小，10亿以上投资类的项目不足2%。而小于两千万的投资类项目数量占了45%，说明，目前事务所所承接的项目规模较小。这与事务所整体的能力水平、企业规模不大有关。未来，随着事务所的进一步发展，我们相信，我们的事务所所能够承接的项目的投资规模会越来越大。

FIN





从数据看2013年电子商务发展

◎文 / 网上分销系统 图 / 王宇

我们曾经浅谈电子商务今后的发展趋势，转眼又到了年底岁末，是时候展望明年的趋势了。笔者于电商行业工作，长期观察业界数据，所以今天从几个简单的数据看2013年电子商务发展。

下面的个人见解仅供参考，欢迎大家讨论：

1、流量增速放缓

整体而言，明年的电商行业销售额度依然可观，将会持续增长，但是流量的增速将会放缓。

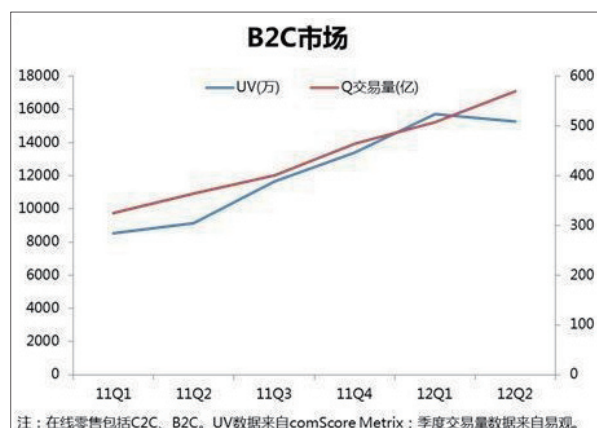
我们先看两个数据(下图)，再来继续讨论。

看得出来，今年电商业界的流量（UV）增长与业务增长并不相匹配，与2011年相比热度下降很多。下降的原因很

多，这里不会细说，只是大家要知道这个概况，部分知名电商出现了资金链断裂而被收购便是如此。

所以，这里会得出一个结论：明年的流量将不会是电商平台的主要驱动力，并且流量增速放缓意味着平均每个流量的交易额增多。换句话说就是，客单价和转化率将会进一步提高，每一个用户的交易额将会增加，整体流量的转化率得到进一步提升。

另外还需注意的是，由于流量增速放缓，电商巨头之间的竞争也将更加激烈。天猫、京东、苏宁等将会花更多精力来获取用户，这里的用户不单是指流量份额的占有，更是指钱包的占有，每个用户有100元，谁会争取到其中最大的份额呢？





2、移动电商大爆发

虽然PC端口的流量增速放缓,但是明年电商的移动端口将持续升温并且大爆发。今年的情况是,京东与凡客早已经放出消息发展移动电商,而其他巨头起初虽没什么动静,但

是后面都已纷纷布局移动电商、开始发展无线业务。

由中国电子商务研究中心提供的艾媒数据显示,2011年国内移动电商交易规模156.7亿,2012年移动电商规模将达251.5亿,而到了2015年这一数据将超过1000亿,达到1046.7亿元。

明年的移动电商会爆发到什么程度不可预知,不过应该有一位甚至几位大佬1/4的交易额来自移动端口,得出这个数据是因为,2012年易趣在澳大利亚和英国由移动端口带来的交易额已经占到了1/4。1/4可不是个小数据啊,如此大的份额说明了什么?智能手机的垄断说明了什么?都说明了一个趋势:未来的市场和份额在移动。

从流量和移动电商的数据我们可以预估2013年电子商务发展,希望明年有更多的惊喜带给我们。

FIN

图解传统分析与大数据分析的区别

文 / 中国商业智能网 图 / 王宇

“大数据”是用来表示大量的没有按照传统的相关格式存储在企业数据库中的非结构化数据的总术语。大数据的数据存储量相对于当前企业TB (TERA BYTES) 字节的存储限制,定义在PB (PETA BYTES) 字节, EXA字节以及更高的容量顺序。

为什么大数据分析对企业很重要?

主要的IT公司对分析软件和应用系统供应商的购买已经成为一种日常现象。我们已经看到“大数据分析”这个词汇被使用在许多企业的解决方案中。

“大数据”是用来表示大量的没有按照传统的相关格式存储在企业数据库中的非结构化数据的总术语。以下是大数据的一般特点。

数据存储量相对于当前企业TB (TERA BYTES) 字节的存储限制,定义在PB (PETA BYTES) 字节, EXA字节以及更高的容量顺序。

通常它被认为是非结构化数据,并不适合企业已经习惯使用的关系型数据库之下

数据的生成使用的是数据输入非传统的手段,像无线射频识别 (RFID), 传感器网络等。

数据对时间敏感,且由数据的收集与相关的时区组成。

在过去,专业术语“分析”应用于商业智能 (BI) 世界来提供工具和智能,通过对各种各样可能的信息视角的快速的、一致的、交互式访问获得洞察力。

与分析的概念非常接近,数据挖掘已经应用于企业以保持关键监测和海量信息的分析。最大的挑战就是如何通过大量的数据挖掘出所有的隐藏信息。

传统数据仓库 (DW) 分析相对于大数据分析

企业数据的分析朝着在一段时间内在那种内容中的信息的有意义的洞察,是大数据分析区别于传统数据仓库分析的原因所在。下表总结了一些它们之间的差别。

大数据分析用例

基于用例,企业可以理解大数据分析的价值和在大数据分析的帮助下如何解决传统的问题。以下是一些用法。

客户满意度和保证分析:也许这是基于产品的企业所担心的最大的一个领域。在当今时代,没有一个清晰的方式来衡量产品的问题和与客户满意度相关的问题,除非他们以一个正式的方式出现在一个电子表格中。

信息质量方面,它是通过各种外部渠道收集的,而且大

传统数据仓库分析	大数据分析
传统分析对已知的数据范围中好理解的数据进行分析。大多数数据仓库都有一个精致的提取、转换和加载(ETL)的流程和数据库限制,这意味着加载进数据仓库的数据是容易理解的,清洗过的,并符合业务的元数据。	大数据最大的优点是针对传统手段捕捉到的数据之外的非结构化数据。这意味着不能保证输入的数据是完整的,清洗过的和没有任何的错误。这使它更有挑战性,但同时它提供了在数据中获得更多的洞察力的范围。
传统分析师建立在关系数据模型之上的,主题之间的关系在系统内就已经被创立,而分析也在此基础上进行。	在典型的世界里,很难在所有的信息间以一种正式的方式建立关系,因此非结构化以图片、视频、移动产生的信息、无线射频识别(RFID)等的形式存在,被考虑进大数据分析。绝大多数的大数据分析数据库基于纵列数据库之外。
传统分析是定向的批处理,而且我们在获得所需的洞察力之前需要每晚等待提取、转换和加载(ETL)以及转换工作的完成。	大数据分析是利用对数据有意义的软件的支持针对于数据的实时分析。
在一个传统的分析系统中,平行是通过昂贵的硬件,如大规模并行处理(MPP)系统和/或对称多处理(SMP)系统来实现的。	当在市场上有大数据分析的应用系统时,它同样可以通过通用的硬件和新一代的分析软件,像Hadoop或其他分析数据库来实现。

多数时候的数据没有清洗。

因为数据是非结构化数据,无法关联相关的问题,所以长期的解决方案提供给客户。

分类和分组的问题陈述都缺失了,导致企业不能对问题进行分组。

从上面的讨论中,对客户满意度和保证分析使用大数据分析将帮助企业在急需的客户注意力设置中获得洞察力,并有效地解决他们的问题以及在他们的新产品线上避免这些问题。

竞争对手的市场渗透率分析:在今天高度竞争的经济环境下,我们需要通过一种实时分析对竞争者强大的区域和他们的痛点进行衡量。这种信息是可适用于各种各样的网站、社交媒体网站和其他公共领域。对这种数据的大数据分析可以向企业提供关于他们产品线的优势、劣势、机遇、威胁等非常需要的信息。

医疗保健/流行病的研究和控制:流行病和像流感这样的季节性疾病在人群中以一定的模式开始,如果没有及早发现和控制,它们就会传播到更大的区域。这对发展中以及发达的国家都是一个最大的挑战。当前绝大部分时间的问题是人们之间的症状各异,而且不同的医护人员治疗他们的方法也不同。人群中也没有一种常见的症状分类。在这种典型的非结构化数据上采用大数据分析将有助于地方政府有效地应对疫情的情况。

产品功能和用法分析:大多数产品企业,尤其是消费品,不断在他们的产品线上增加许多功能,但有可能一些功能不会真正地被客户所使用,而有些功能则更多地被使用,对这种通过各种移动设备和其它基于无线射频识别(RFID)

输入捕捉到的数据的有效分析,可以为产品企业提供有价值的洞察力。

未来方向的分析:研究小组分析在各种业务中的趋势,而这种信息通过行业特定门户网站甚至常见的博客可以获得。对这种未来数据的不断分析将有助于企业期待未来,并将这些期待带入他们的生产线。

总结

大数据分析为企业和政府分析非结构化的数据提供了新的途径,这些非结构化数据到目前为止在典型的企业数据仓库的情景中被数据清洗的惯例所拒绝。

然而从以上用例明显看出,这些分析在改善企业的运营方面有很长的路要走。我们在未来的日子里将会看到更多的产品和应用系统在这个市场上出现。

FIN





云计算与大数据市场发展趋势分析

◎文 / 机房360 图 / 崔峻琦

云计算和大数据是近年来IT界最热门的话题，云计算改变数据架构，大数据改变商业企业运作模式，云计算大数据相互依托互相促进共同发展。针对于此，赛迪顾问分析师陈观从产业的角度辩证分析了目前云计算与大数据市场。

大数据产业与应用，我们把大数据当做一个产业，作为政府发展方向，政府去年12月虽然没有直接提到大数据，但是在新产业中也把这个数据处理技术作为我们国家未来战略新兴产业的一个方面提到。第三方面是大数据未来区域市场能带来什么样的发展或者未来各个区域政府是如何针对大数据做工作。

马上临近国庆，国庆前一周将迎来北京最堵的一周。如果说我们跨越十年以后，经过了2020年，大数据的技术已经运用的非常广泛了，交通管理部门可能会在交通路况甚至包括数据分析、交通标志牌和导引流甚至包括个人汽车导航设备，都能给我们提供很多智能化数据分析平台，我相信十年以后的北京黄金周之前就不会出现很多的交通拥堵情况。所以我们总结了一下，整个数据通信技术发展的时代，可以总结出几个时代，互联网时代从六十年代到七十年代，那时候是PC广泛应用，是微软公司推动的一个窗口经验。进入八十年代以后是互联网时代，有互联网运营商组建互联网架

构，普通百姓能够上到互联网，虽然说速度很慢。下一步就是后PC与Web的时代，这个时代的主题是移动互联网，移动互联网带来的价值是显而易见的，也是未来推动云时代发展甚至大数据发展的一个主导方向。后期我们会更多看到物联网的应用、大数据技术的应用，最后是新型的融合泛在的信息时代。

刚才大家提到了大数据产生的背景，我们觉得更多的是从企业在信息化建设这一块，社会网络不断普及，各种技术、甚至包括我们所用到数据类型不断多样化，在不断推动大数据技术产生，其实它基金是一个触点而已，这个触点一旦被激活的话可能大家就会想到我们之前没有看到这个大数据，但是确实它的作用非常明显。整个中国云计算市场来看大数据未来发展背景，云服务市场10年进入爆发式的增长，增长率81.4%。随着近两年云的投资，之前硬件投资为主导，后期随着应用引导以后硬件投资增长率会逐渐下滑，但是整体市场增长在2014年能达到53.3%的增长率，云服务市场规模达到1153亿的水平。磁盘存储，现在服务器、PC、网络产品增长率都有所下滑，我们预测到2014年磁盘存储增长率将达到45%的水平。

从数据结构来看的话，数据更多出现四个V，在结构数据

当前比例25%左右,非结构化数据75%,这样一个变化未来会更加明显,特别是非结构化数据年增长率达到23%,也就是说未来几年非结构化数据达到80-90%的水平。另一个角度是移动互联网市场,现在用户数量2011年达到3.6亿,智能终端智能手机销售已经达到7000万台,平板电脑490万,政府也在促进移动互联网的投资,促进整个市场高速发展。另外赛迪顾问之前做了移动终端,企业级市场研究成果跟大家分享,现在85%的企业是有移动终端应用需求,这些需求向制造业金融业或者流通行业会比较大一些,另外随着公司应用分为更广,信息化水平更高,企业对于移动沟通需求趋势会更强。移动互联网时代移动终端会应用在企业的什么方面,据最新数据统计最多的可能在办公企业,另外是企业业务管理能够更好地使用,日常办公、存储备份更多通过移动终端进行备份操作。

随着移动互联网的发展,我们认为驱动整个互联网发展的因素会有用户对于移动终端的使用有更好的便捷性和用户体验,云的发展会推动移动互联网的发展,可能最后云的发展也是给大家构造的环境是你只要有一个终端就能够享用你需要的业务方面的需求或者是想达到的结果。saas应用也在不断丰富,现在我们用的智能手机已经有几十万的应用,但是未来saas应用更多集中在Web界面,只要有一个互联网接口用户就可以享用。

从企业需求趋势来看,现在企业可以通过移动终端即时管理库存系统,通过加密终端管理企业核心业务,跨地域多语言平台系统可以进行跨地域协同办公,移动终端也可以调动公司监控设备了解公司现场时时的视频。通过移动终端可以使用公司远程管理系统,特别是对于领导更乐意看到什么时候签了个大单、什么时候有一个很好的销量状况,我们通过移动终端也能够了解到公司运转情况,对于企业管理层来说移动终端应用还是青睐的。

现在随着微博的火热,企业也进入社交服务阶段,企业社交服务现在更多是把微博作为企业形象宣传手段,企业包括政府跟大家沟通或者是官方的沟通,我们社交服务市场规模增长也是非常快,到2012年已经是3.3亿,由于2011年是高速增长,2012年市场到一定饱和阶段进入平稳增长期,里面社交视频搜索电子商务随着时间的推移,视频的服务媒介增

长是非常快的。

提到大数据的概念更多是从几个角度,一方面是它的数据量性,另一方面快速数据处理,另外就是数据是多样性的,通过我们一些结构化的数据,企业ERP、商务平台、非结构化视频图片、收集到的各种数据、互联网交互数据,各种各样的数据种类给大数据技术提供一个很好的发展

平台,因为大数据的强项是处理更多的种类快速把数据进行分类存储挖掘甚至提取它的价值。

大数据与其他新一代信息技术的关系,我们以云为核心,云端连上传统互联网、物联网电子商务平台、社交网络平台,云端直接面向不同网络获得数据,数据再交

给大家数据,由大数据给云端反馈或者是分析出我们所需要的结果。通过刚才的背景介绍,我们认为未来IT有三个重大发展趋势,也是我们庆幸我们现在处在IT转变阶段,首先是基础设施云化,通过大数据应用云计算各方面技术,看到企业后台技术是会变成云基础,这样的话企业也好、个人也好都不需要构建自己的IT平台了。我们可以提出需求响应,我们付费获得这方面的服务,不管是企业角度来讲还是消费者角度来讲,未来进入IT消费化时代,我们不需要一次性购置很多的设备或者软件,我们只要通过网上付费交易系统获得相应服务得到结果就可以满足我们的需求了。

另外一个方向是企业社交平台,企业未来必须要注重如何让企业跟企业之间沟通、跟供应链环节沟通,都可以通过企业社交平台扩展企业的资源影响力。包括企业自身CRM管理,企业营销管理,新品发布、促销手段、甚至包括公关都可以纳入企业社交平台。企业也不一定要通过各种各样的媒介平台或者通过企业召开发布会,只要通过企业社交平台就可以把企业宣传得更远,这也是一个划时代的突破,这主要得益于微博。

企业IT技术点分布,第一层次是成熟技术应用,移动互联网有移动攻关存储技术、新一代存储标准等等。还有核心技术和主要应用。我们更多的把大数据跟信息产业连接起来,因为我们国家在很多年以前强调信息产业发展,怎么样进行转型升级,怎么样做到突破现有瓶颈达到世界领先水平,从整个发展趋势来说,我们必须抓住IT技术转型的过

渡期来做一个跳跃性的发展。现在大数据对于整个信息技术产业的影响是显而易见的，我们认为IT技术与产品将会得到更快加速创新，甚至整个行业也会进行重新整合。大技术产业结构图包括硬件、软件、应用软件和社区服务，这是大数据所能囊括的各个方面，甚至以后大数据会出现数据咨询服务公司，能够给企业在架设大数据的时候提供相应咨询服务，还包括大数据的集成设施服务。

从厂商来说的话，现在引导的厂商有六家，IBM、英特尔、SAP、EMC、ORACLE和微软，从大数据对信息技术应用的影响来看，我们认为有两个方面，一方面促使数据获取、数据存储会更广泛。另外会激发大家对信息技术挖掘的强烈需求，导致的趋势也是两个方面，第一是让信息部门从成本中心转向应用中心，阿里巴巴也设立了CDO的首席数据执行官这样一个位置，他可能会更多把IT技术向业务方向转型，跟CRO有很大的区别。CRO更注重信息技术的构建包括价值可用性，但是CDO未来发展更趋向于信息的价值提升甚至包括对整个公司决策的影响，大数据可能对企业架构也会产生一定影响。决策智能化，企业战略从业务驱动转变成数据驱动，业务可能在之前更多是业务部门制订业务方向，管理层制订业务目标，但是在未来会通过数据挖掘，大数据技术获得更多的决策方面的驱动的支持。

大数据在当前阶段处于一个发展初期，我们更侧重大数据技术研发、概念的推广、解决方案的推广甚至包括商业模式未来怎么构件。但是两三年以后整个环境会变得好转，生态环境的逐步完善以后，大数据应用案例增多，用户可能对它的认可度更高，基于大数据业务创新将会得到更好的完善，整个数据变成资产的进度也会更快，企业未来会真正把

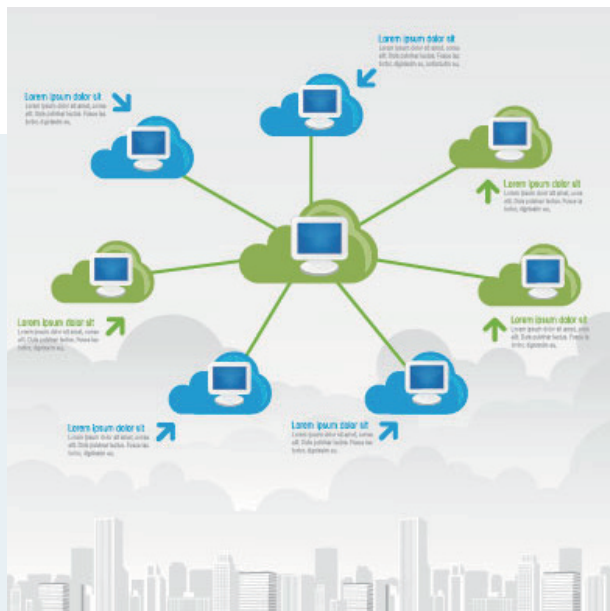
数据作为他的一个资产来进行管理。再过几年可能整个行业是数据解决方案更成熟，会渗透到各个行业中，数据已经成为整个企业智能检测驱动力量，整个社会的信息化沉重也会出现质的提升。

大数据带来重要战略机遇，一个是新一代信息技术融合应用新焦点，会未来创造比较大的商业价值、社会价值、经济价值。第二信息产业持续高速增长的新引擎，大数据对数据存储产业包括整合设备产生巨大推动，同时数据挖掘市场也会得到很好的发展。第三行业用户竞争力得到不断提升，更好定位到自己的目标市场，更好扩大企业未来市场份额，这时候企业具有更强的竞争能力，在数据方面扶持会更多，市场会发展更快。从国家角度来看，国家现在还没有把大数据作为发展方向，但是有三个，国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的规定，国民经济和社会发展规划纲要和十二五国家战略性新兴产业发展规划都提到海量数据处理软件要开发，智能海量数据化处理相关软件开发产业化，推进高性能服务器海量数据存储也要产业化。

从市场机遇来看的话，我们看到国内各地云计算已经遍地开花了，包括北京、天津、上海、武汉、西安、重庆无锡等等这些地方政府都在制订自己的云计算产业规划，我们认为归来他们势必会把大数据作为他们的发展方向，大数据在未来能给这些云计算产业基地或者园区提供更好的价值。从行业角度来看，大数据分成三个纬度，优先关注行业，互联网电信医疗制造金融等等；值得关注行业交通能源、零售、教育，这都是大数据未来发展的方向。适当关注房地产未来也有突破。

策略建议，我们对四个方面的假设提出四个建议，政府更应该把握战略机遇期IT转型期，更好提升产业层次，更多制定相关扶持政策，营造产业发展环境，并且启动立法保障信息安全。对于IT厂商来说，应该更深刻洞察客户需求，提供高可用性整体解决方案，专注细分领域创新提供有行业特色的专家级方案。对于应用开发商来说，移动互联网的发展是势不可挡的，企业更应该抓住移动互联网发展契机，提高企业移动应用产品的便捷性和互动性，深入研究企业用户消费行为，把握企业数据应用消费需求发展方向。对于行业用户来说，通过云平台实现数据大集中，形成企业数据资产，设立CDO岗位，有专业人员管理者深度分析挖掘大数据的价值，推动企业智能决策。

FIN





安徽文博项目数据分析师事务所



安徽文博项目数据分析师事务所是经过北京市工商局登记注册的具有独立法人资格的专业项目数据分析机构，且经中国商业联合会数据分析专业委员会备案核准的事务所会员单位（中数委团证号077），所内分析师均具有信息产业部电子行业职业技能鉴定指导中心（现为工业和信息化部教育与考试中心）颁发的项目数据分析师（CPDA）资质证书，以及中国商业联合会数据分析专业委员会颁发的项目数据分析师（CPDA）资质证书。

安徽文博项目数据分析师事务所有限公司秉承“独立、创新、诚信、科学”的经营宗旨，用专业的分析方法、科学的分析理论、严谨的工作态度为客户提供项目数据分析服务，为项目的健康发展提供理论依据。事务所的业务遍布全国，业务涉及冶金、电力、医药、化工、建材、造船、电子、建筑、房地产、农业、矿山开采、种植、养殖、旅游、清洁能源等国民经济各个行业。安徽文博项目数据分析师事务所有限公司一支执业经验丰富、人员结构合理、高素质的专业队伍，能承担各种类型的项目数据分析及相关业务。

安徽文博数据分析师事务所有限公司拥有数据采集、数据分析、金融研究、工商管理等方面的复合型人才及专家，聘请大量数据分析业专家作为资深顾问。事务所运用先进的理念和独到的见解，突破行业的数据分析局限，从决策性数理研究入手，为企业提供专业化的分析和科学的决策依据的同时，更精准、全面客观的营销战略成为指导企业规避项目风险、保持强大竞争优势的科学依据。安徽文博数据分析师事务所有限公司正在以专业的服务精神、先进的数据分析理论体系和优质的服务过程，逐步成为中国数据分析业内领跑者。

办公地址：合肥市瑶海区全椒路香江国际大厦2号楼1110室

联系人：陆康

联系电话：18055266777

四川高晟项目数据分析师事务所



四川高晟项目数据分析师事务所有限公司是经四川省工商行政管理局登记注册的，中国商业联合会数据分析专业委员会第076号会员单位，具有独立法人资格的专业性项目数据分析服务机构。

公司以强大的专业团队为后盾，坚持用广度观察事物，用深度陈述见解，以客户价值需求为着眼点，秉承客观、公正的原则，通过对项目数据全方位、系统化的分析研究，为项目价值与风险研究提供直观、准确、量化的分析结果和建议。

公司秉承经营决策数据分析服务为核心，通过对数据信息的科学采集与处理，利用客观、准确的数学模型对数据进行量化研究、深度挖掘，并进行严谨深入的综合分析，为企业数提供据整理和数据分析业务，提高投融资效率，快速提高企业管理水平；协助政府组织由静态管理向动态管理转变，为社会提供更有效率、品质更高的服务。

办公地址：四川省成都市佳灵路九峰国际1-619

联系人：栗先生

联系电话：13908220197

重庆传晟项目数据分析师事务所



重庆传晟项目数据分析师事务所是经过北京市工商局登记注册的具有独立法人资格的专业项目数据分析机构，且经中国商业联合会数据分析专业委员会备案核准的事务所会员单位（中数委团证号080），

事务所依托重庆传晟信息技术公司的技术支持，主要致力于房地产政府管理部门全局解决方案、软件开发、咨询服务和档案整理加工，以及房产数据分析统计处理。公司技术实力雄厚，拥有高素质的软件开发队伍和强大的技术支持力量。主要核心人员从事房地产政府管理部门行业软件开发和咨询工作多年，成功推出了拥有自主知识产权的档案管理系统、数据清理系统、搜索引擎-云搜索、档案生命周期管理平台、档案整理加工系统、房地产管理部门便捷化服务平台、权证防伪、短信平台等系列产品。公司包括成都和

重庆两个研发中心，公司已扎根西南，并不断扩展中。

公司使命：我们致力于探索科技和服务如何帮助客户解决其遇到的问题和挑战，帮助客户，实现日益增长的和不断变化的需求。不断帮助客户改善其工作方式，提高效率。

公司理念：踏踏实实做事，诚诚恳恳做人。做好我们的本职工作，为客户创造价值，为员工创造财富。

办公地址：重庆市九龙坡区石桥铺渝州路33号附25号603（西亚A座603）

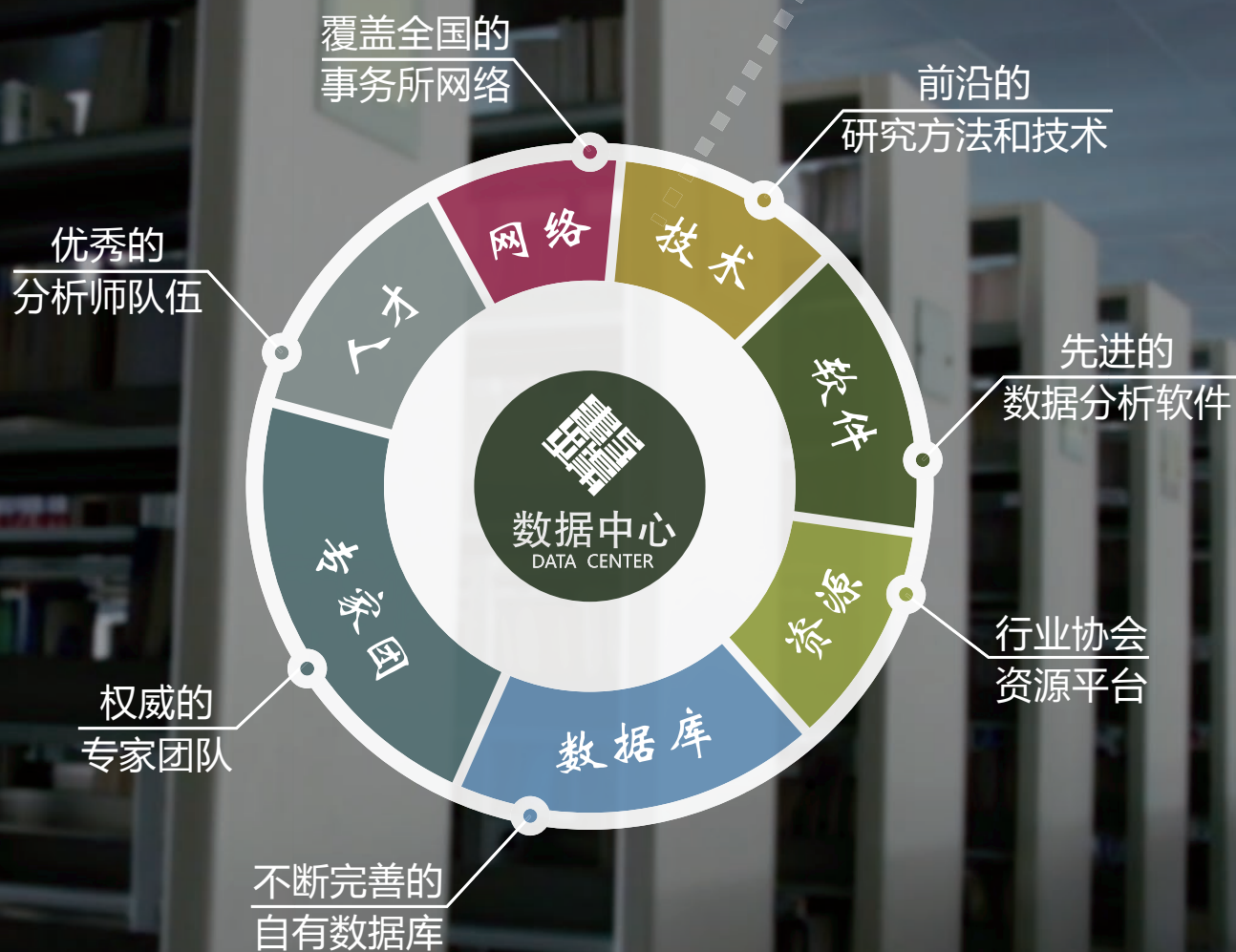
联系人：唐义德

联系电话：18983720315

DATA CENTER



中国商业联合会数据分析专业委员会
China Data Analysis Committee



我们拥有：

庞大的数据库资源
行业核心专家团队
前沿的研究方法与技术
丰富的项目和行业经验
先进的分析软件

我们的研究领域：

产业发展研究
市场调研分析
项目投资研究
企业经营决策
政企内训项目

我们关注的行业：

金融业、房地产、
电信业、电子商务、
零售业、矿产业、
快消品、服务业、
.....

智慧决策 永续经营

中国商业联合会数据分析专业委员会数据中心

联系方式：010-65679835 赵主任

网 址：<http://datacenter.chinacpda.org>

内部控制
企业绩效提高手段
风险防范机制
用数据说话，
做理性决策！