



数据分析师

CHINA DATA ANALYSIS 数据分析·因你而不凡

—中国数据分析行业核心刊物—

2025年 | 第4期

《中国数据分析》行业特刊

总第61期 (季刊)

// 协会动态

P01 12月12日“数智同频 AI共生”第十届数据分析行业大会在百万庄图书大厦顺利举行

P08 10月15日中商联领导莅临我委视察指导，共商数字经济赋能新路径

P13 11月中旬我委组织了新一轮“走进企业”系列线下沙龙

// 会员发展

P29 臻质数据加入数据委团体会员，共谱数据驱动新篇



微信扫码关注
获取更多资讯

CONTENTS

目录

主办单位

中国商业联合会数据分析专业委员会

编委成员

协会会员处 刘兆宸

出版时间

2025年12月出版 < 总第61期>

排版设计

市场处 刘宇鹏

联系我们

中国商业联合会数据分析专业委员会

地址：北京市朝阳区朝外SOHO-C座9层

电话：400-050-6600 / 010-59000991转652

传真：010-59000991转 607

官网：www.chinacpda.org

01 “数智同频 AI共生” 第十届数据分析行业大会专栏 /01

02 协会最新动态

10月15日中商联领导莅临我委视察指导，共商数字经济赋能新路径/ 08

10月25日成功举办“把Excel自动化“搬”到你面前”线下沙龙活动 / 09

10月30日成功组织了“AI时代人才的稀缺，决定了职业发展的新蓝海”直播活动 / 11

11月上旬组织了“从数据到智能：AI 时代的企业新生产力“直播活动 / 12

11月中旬我委组织了新一轮“走进企业”系列线下沙龙 / 13

03 学”数“交流

AI+数据：重塑食品零售的“人、货、场” / 16

从蓝图绘制到城市生命体智能治理的范式跃迁/19

为何AI与数据分析的竞赛，终点是“落地” /22

04 会员与专家风采

10月中旬我委对个人会员蔡雅洁进行了专访 / 25

11月上旬我委对个人会员贾伟进行了专访 / 26

12月下旬我委对专家库成员赵鹏程进行了专访 / 27

05 会员发展

臻质数据加入数据委团体会员，共谱数据驱动新篇 / 29

“数智同频 AI共生” 第十届中国数据分析行业大会专栏

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-12

12月12日，以“数智同频·AI共生”为主题的第十届中国数据分析行业大会成功举办。本次大会由中国商业联合会、中国商业联合会数据分析专业委员会联合（以下简称“数据委”）主办，机械工业出版社协办，汇聚了数据分析、AI技术、人才培养、学术研究等领域的权威专家、企业领袖与资深从业者，通过主旨演讲、圆桌对话、成果发布、专题座谈等多元形式，深度探讨行业发展新趋势、技术应用新路径与产业融合新机遇，为中国数据分析行业高质量发展注入强劲动能，成为引领行业智变的标杆性盛会。



大会伊始，中国商业联合会数据分析专业委员会会长邹东生发表开幕致辞。邹东生会长立足数字经济发展全局，系统阐述了数据分析与AI技术深度融合的时代价值，回顾了行业在技术创新、场景应用、人才培养等方面取得的阶段性成果，并强调，本届大会将聚焦“共生”与“落地”，为行业搭建思想碰撞、资源对接的高端平台，助力产业链上下游协同发展，推动数据分析技术更好地赋能实体经济转型。



主旨演讲环节亮点纷呈, 各位行业大咖带来了兼具前瞻性与实操性的深度分享。QuestMobile 前瞻研究院副总监王康以《智融共生: 2025 AI赛道的爆发与深耕》为题, 结合海量行业数据, 精准预判了2025年AI赛道的爆发领域与深耕方向, 为企业布局技术研发与市场拓展提供了权威参考。



数据委员会-小易智联董事长杨振聚焦《AI时代的企业双增长飞轮 从经营智能到自动获客的闭环新范式》, 深入解析了AI技术如何重构企业经营逻辑, 通过“经营智能+自动获客”的双轮驱动, 帮助企业构建可持续发展的闭环体系, 分享内容兼具理论高度与实践指导意义。



中国商业联合会数据分析专业委员会专家顾问李妹对《中国数据分析行业人才指数报告2025》与《中国数据分析行业年度发展报告2025》进行深度解读。两份报告基于详实的数据调研，全面梳理了行业发展现状、市场供需格局、人才能力模型与未来趋势，为企业优化人才战略、从业者规划职业路径提供了重要的数据支撑与决策依据。



数据委员会-数势科技联合创始人、CPDA数据分析师谭李则带来《零售消费行业Data Agent前沿实践》分享，通过真实案例展现了Data Agent技术在零售消费场景中的创新应用，为行业数字化转型提供了可复制、可推广的实践样本。



随后，以“数智同频·AI共生”为主题的圆桌会谈如期举行。本次会谈由中国商业联合会数据分析专业委员会科研处主任王唯唯主持，数据委会长邹东生、格灵深瞳副总裁罗楷、数据委资深专家袁良运、CGL集团副总裁薛亮、数据猿联合创始人张艳飞 嘉宾展开激烈研讨，围绕AI与数据分析的融合创新、产业应用瓶颈破解、生态体系构建等核心话题展开多维度对话。嘉宾们结合自身从业经验与行业洞察，各抒己见、碰撞思想，为行业发展提供了多元视角与切实可行的解决方案，引发了现场观众的广泛共鸣。



下午的议程聚焦成果发布与实践落地，内容丰富且极具行业价值。首先，数据委科研处主任王唯唯进行2025专家库工作汇报，全面总结了专家库在人才汇聚、技术支撑、行业服务等方面的建设成果与运营成效。随后，2025年增选专家颁证仪式顺利举行，数据委会长邹东生、机械工业出版社总编辑陈海娟共同为新增选专家颁发证书，此举进一步壮大了行业专家队伍，为技术研发、标准制定、实践应用等提供了坚实的人才保障。



在成果发布环节，多项行业重磅成果集中亮相。现场不仅公布了2025年度数据分析行业专家库成果，还举行了《数据分析实务》丛书系列、《数字政府》《数字贸易》《商业银行数据资产》《AI医生》《企业系统工程》等多部行业著作的发布仪式。机械工业出版社总编辑陈海娟、数据委员会长邹东生、专家顾问李妹等嘉宾分别致辞，分享了著作编撰的背景、核心价值与行业意义。这些著作的发布，填补了部分领域的知识空白，完善了行业知识体系，为数据分析行业的规范化、专业化发展奠定了重要基础。



主旨演讲环节继续深耕实践落地话题。数据委副秘书长、犀数科技总监胡旭以《从0到1搭建场景落地闭环》为题，强调了场景化落地在技术转化中的核心作用，详细拆解了从需求挖掘、方案设计到效果验证的全流程实操方法。



CGL集团战略官郭雁彬聚焦《AI时代人才新蓝海：从知识储备到数据应用》，深入分析了AI时代数据分析人才的需求变化与核心能力模型，为行业人才培养体系建设与个人职业发展提供了宝贵建议。



上海国际时尚教育中心学术负责人、CPDA数据分析师唐文纲则带来《数据分析为2026AI创新者铺平道路》的演讲，结合行业发展趋势，阐述了数据分析如何为AI技术创新提供底层支撑，助力创新者抢占2026年行业发展先机。



大会最后，中国数据分析行业专家库前瞻座谈顺利举行。与会嘉宾围绕“2026年专家库发展建议”“制造业、零售业等社会服务业行业痛点破解”“专项小组成立”三大核心议题展开深度研讨。嘉宾们结合自身领域实践经验，提出了诸多具有建设性的意见与建议，并共同见证了专项小组成立仪式。专项小组的成立，将聚焦行业细分领域痛点，整合优质资源，开展针对性研究与实践，为行业高质量发展提供更精准的支撑。



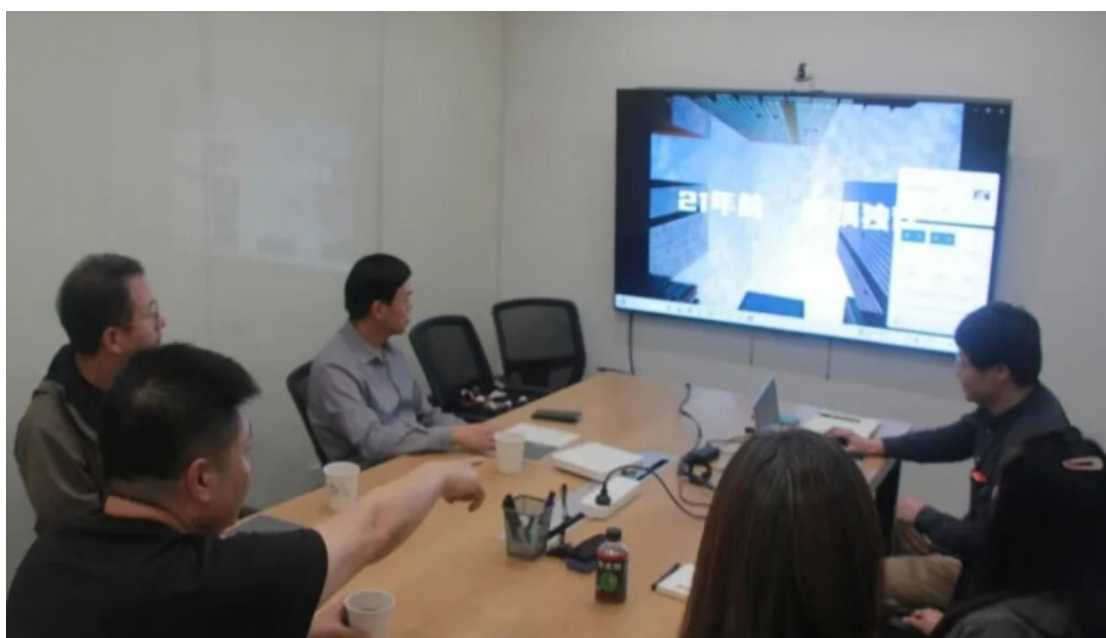
随着前瞻座谈的圆满结束，第十届中国数据分析行业大会主论坛正式落下帷幕。本届大会不仅全面展现了数据分析行业的发展成果与创新活力，更通过权威报告发布、前沿思想碰撞、重磅成果落地、专项机制建立，为行业发展指明了清晰方向。未来，在行业界的共同努力下，数据分析行业将持续深化AI与数据要素的融合应用，完善人才体系与知识体系建设，破解产业发展痛点，为数字经济高质量发展提供更加强劲的支撑，共同书写“数智同频·AI共生”的行业新篇章。

10月15日中商联领导莅临我委视察指导，共商数字经济赋能新路径

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-10

10月15日，中国商业联合会（以下简称“中商联”）领导李祥波副会长、数智信息和政策研究部韩秀伟部长来到我委进行视察，并听取了数据委关于近三年整体工作开展情况与2025年工作进度的汇报。此次视察彰显了中商联对数据委工作的高度重视与关心，更是对未来数字经济发展工作部署的精准领航，为数据委锚定方向、凝聚动能。



中商联领导在参观完我委办公区并听取我委的工作汇报后，对数据委的一系列工作和务实举措表示充分肯定，同时，也对数据委未来的发展提出了宝贵的建议和期望，为推动中国数据分析领域的繁荣与进步做出更大的贡献。



此次视察不仅体现了中商联领导对数据委工作的高度重视，也为我委后续的工作重点指明了方向。

10月25日成功举办“把Excel自动化“搬”到你面前”线下沙龙活动

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-10

10月25日，在我委8层的智慧教室举办了主题为“把Excel自动化“搬”到你面前”的线下沙龙活动，本次线下沙龙邀请到了在Excel自动化领域颇有建树的董轩老师。



这场沙龙以医药、汽车等领域的6大实战案例，直击行业痛点，并围绕三大议题展开讲解与讨论

- 承运商数据自动核对与校验

- S&E KPI报表的一键生成与美化

- 多源数据自动合并与清洗



在答疑环节，参会学员与讲师互动频繁、现场思想碰撞，金句频出，大家在热烈的交流中均感受受益匪浅，满载而归。

后续我委还会组织形式与主题各异的沙龙活动，力争为广大从业者提供更多的知识赋能与技能提升。

10月30日成功组织了“AI时代人才的稀缺，决定了职业发展的新蓝海”直播活动

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-10

为破解当前职场存在的“知识快速贬值”、“高学历失灵”等现象，为从业者指明方向，10月30日由数据委、CGL战略官暨乔治企业赋能三方联袂推出的「AI时代人才的稀缺，决定了职业发展的新蓝海」主题直播正式开启。

本次直播由我委科研处王主任担任主持人，邹会长及CGL战略官郭雁彬先生作为嘉宾，通过嘉宾对谈+现状解读，为广大参与者指明未来关注方向。



参加本次直播的观众累计达到1700+人次，直播间交流讨论十分热烈，取得了很好的反响，参与者纷纷留言，希望我委后续组织更多此类聚焦实战与具体落地方案的直播活动。

本次直播围绕3大议题深入展开讨论与讲解：

以“200万年薪博士不敌工程师”等真实案例为基础，厘清AI时代人才困境的本质。

解读“应用型AI人才”核心理念，把握“动态应用能力”取代“静态知识”的未来趋势。

深度剖析金融、半导体、车企等行业如何借助“业务型AI人才”实现降本增效，见证数据驱动的真实价值。

11月上旬组织了“从数据到智能：AI 时代的企业新生产力”

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-11

本次直播聚焦 AI 技术在企业场景的实战应用，用前沿案例与硬核干货，为从业者解锁 AI 驱动的增长新路径。

整场直播围绕三大议题展开：

(1) AI Agent 军团实战亮相

直击营销、财务等跨岗位数字员工的真实应用场景，解析AI如何重塑工作流程，为企业减负增效。

(2) 端侧 AI 颠覆性技术突破

深度解析 10MB 轻量化模型实现 2400 倍能效提升的核心逻辑，探索端侧 AI 在企业场景的落地潜力，打破“AI 应用高成本”的认知误区。

(3) 真实案例验证商业价值

分享企业借助AI实现获客成本直降 80%、效能提升20倍的实战案例，从技术选型到落地执行，还原AI赋能企业增长的完整链路。



本次直播累计观看人次超1800+，参与者纷纷表示收获颇丰，并留言表示希望我委今后继续组织此类结合具体实战案例的公益直播活动。

11月中旬我委组织了新一轮“走进企业”系列线下沙龙

来源 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-11

本月中旬，我委员会处刘主任一行走访会员单位——在AI Agent领域颇具建树的北京数势云创科技有限公司（以下简称“数势科技”）。此次走访旨在深化数据委与会员单位的联动，实地了解企业在当前数据分析领域的实践成果，共同探索数据技术在行业场景中的创新应用。

活动伊始，我委刘主任阐述了本次活动的初衷：“数据委作为行业协会，始终致力于为会员与从业者搭建直面创新、洞察趋势的桥梁。本次走进数势科技，是希望让大家亲身感受，前沿的AI技术如何在真实的商业土壤中生根发芽，结出‘落地应用’的果实。”

在随后的环节中，数势科技联合创始人谭李老师对与会者的到来表示了诚挚欢迎，并分享了数势科技以AI Agent为核心，驱动企业数智化升级的愿景与实践理念，并紧接着分享了数势科技在助力企业数智化转型中的具体案例。



案例一：大型零售连锁数智化升级——数据驱动的商品单品管理

核心痛点：传统零售连锁企业虽坐拥海量的私域数据，但在商品管理中存在着很多计量指标不统一，难以实现SKU级别的单品精细化管理，进而也无法对成千上万的单品进行精准的销售预测、库存管理与营销决策。

行业解法：针对这一痛点，一种有效的路径是构建统一指标平台，并在此基础上开发系列数字化运营工具。以数势科技为例，通过建立“Item P&L商品360”这类指标体系，企业得以实现SKU级别的单品精细化管理，并围绕四大核心应用场景，有效提升商品价值与运营效率。

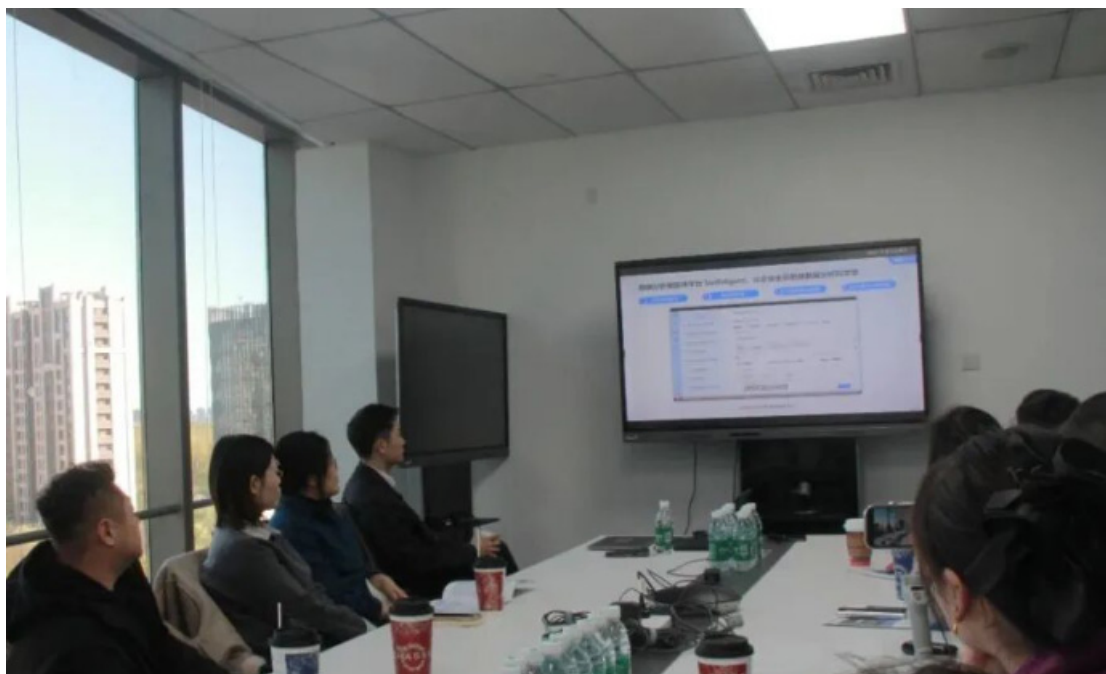
单品KPI分析：还原商品全链路经营表现，快速定位KPI不达标根本原因。

单品成本优化：“单品全链路成本指标卡”，商品团队细颗粒度寻找单品提升机会点。

单品铺货策略：利用“管道x商品”的T+1指标分析，基于管道/品类/单品业绩，实现新管道快速选品铺货。

供应商精细管理：供应商质量分析及自动化谈判建议，提升了采购经理的兜底能力。

案例价值：此案例以沃尔玛/胖东来/永辉等为原型，生动展示了AI如何将数据分析从“事后复盘”工具，转变为“事中决策”与“事前预测”的核心生产力，真正实现降本增效。



案例二：企业数智化组织人才建设——出海全球背后的数据组织基建

核心痛点：企业在出海过程中，常面临数据分散、标准不一、国内外团队数据认知差异大等问题，导致“有数据却无法支撑决策”。

行业解法：出海企业的竞争，背后是组织协同效率的竞争，有效的路径是提前搭建企业的数智化框架，进而后续实现数字化管理。以数势科技为例，他们分享了一套通过以经营视角出发，Data + AI 助力实现从战略->决策->管理->执行->追踪的全链路高效决策和精细化运营，提供结构化的决策依据。

案例价值：以霸王茶姬/脉链/扬腾创新等成功出海企业为原型，多个案例清晰地表明，构建企业数智化框架，是企业数字化管理不可或缺的一环



在精彩的案例分享后，活动进入了热烈的互动问答环节。与会者就AI Agent的实施成本、与传统BI的融合、数据安全与隐私等关切问题，与谭老师及数势团队进行了深度交流。

其中有从业者提问到：“AI 的决策如何与业务负责人的经验实现平衡？”数势科技团队回应，AI 的核心价值是“增强智能”，而非“替代人工”。它负责处理海量数据、发现人难以察觉的规律并提供选项，以及优化我们日常中很多重复性的工作，而最终的决策权与价值判断，仍牢牢掌握在业务负责人与分析师手中，可以说是帮我们节省了很多重复性劳动的时间，进而让分析人员有更多时间投入到具体的决策层面上来，二者是相辅相成的关系。

现场思想交锋的火花不断，浓厚的研讨氛围充分体现了行业同仁对前沿实践的深度思考。



本次走进数势科技的线下沙龙，不仅是一次学习，更是一次关于数据行业未来的深刻启示。它清晰地印证了我委一直倡导的方向：数据的价值，唯有在紧密贴合业务场景的落地应用中才能得以最大化。

AI+数据：重塑食品零售的“人、货、场”

来源 / 数据委个人会员 许靖

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-12

在我们传统印象中，食品零售是柴米油盐、是市井烟火，似乎与前沿的科技相距甚远。然而，一场静默而深刻的变革正在全国数百万计的超市、便利店、生鲜电商的货架与仓库中发生。数据分析与人工智能，正如同“水电煤”一般，成为这个古老行业的新型基础设施，从效率、体验与模式三个维度，系统性重塑着行业的“人、货、场”。

一、效率革命：供应链从“推式预估”到“拉式感知”

传统的食品零售供应链，严重依赖经验进行“推式”预估，极易导致“牛鞭效应”——终端微小的需求波动，在传导至上游时被逐级放大，最终造成库存积压或短缺。

AI与数据的改变在于，构建了一条“需求感知-智能响应”的智慧供应链：

1.需求预测精细化：算法不再仅看历史销量，而是综合分析本地天气、周边商圈活动、社交媒体热点、甚至体育赛事日程，预测未来几天每件商品在每家门店的精准需求量。例如，系统可预测到周末升温后，某社区店的特定口味冰淇淋销量将提升150%，并自动生成补货单。

2.库存与补货自动化：在生鲜领域，计算机视觉技术实时监控货架上蔬菜水果的新鲜度、饱满度，并据此动态调整折扣策略；仓储机器人（如AMR）实现24小时高效拆零拣选，将订单处理时间缩短60%以上。



3.物流路径全局优化：面对城市内多温层（常温、冷藏、冷冻）的复杂配送需求，算法能实时规划最优路径，确保效率的同时，将冷链断链风险降至最低。

这场效率革命的本质，是将供应链从成本中心，转变为数据驱动的效率中心与利润中心。

二、体验革命：消费者从“模糊画像”到“可理解个体”

过去，商家对顾客的理解停留在“会员卡”层面的模糊画像。今天，在合法合规的数据基础上，AI正在构建颗粒度极细的“数字孪生”消费者。

1.个性化推荐与营销：线上平台自不待言，线下场景也在升级。顾客打开商超APP扫描商品，后台算法可基于其历史购买、健康数据（经授权），推荐更匹配的食材搭配或提示过敏原。电子价签系统则可实现“千人千价”，向不同忠诚度顾客展示个性化优惠。

2.无缝的混合购物体验：“扫码购”、“自助结算”已普及，下一阶段是“即拿即走”。通过AI视觉识别与传感器融合，顾客从货架取货放入购物车时，虚拟购物车已同步更新，离店时自动完成结算。

3.智能客服与膳食管理：AI客服能7x24小时解答产品溯源、烹饪方式等问题。更前瞻的应用是，结合可穿戴设备数据，为消费者提供个性化的每周膳食采购建议与营养报告，将零售服务延伸到健康管理领域。

这意味着，食品零售的终点不再是“交易完成”，而是建立持续、可信、有价值的“饮食生活服务”关系。



三、模式革命：商业模式从“货品销售”到“生态赋能”

技术不仅在优化现有环节，更在催生全新的商业模式，重塑行业竞争格局。

1.C2M反向定制成为可能：通过聚合分析海量消费数据，零售商能够精准洞察未满足的细分需求（如“低糖低脂的地域特色点心”），直接向上游工厂发起定制订单，实现“需求定义生产”，极大降低新品上市风险，并打造独家商品护城河。

2.供应商管理与品控的范式升级：区块链技术确保从田间到餐桌的全链条不可篡改溯源。AI品控系统在分拣、包装环节自动检测食品瑕疵，其精度与稳定性远超人工。数据分析还能用于评估供应商的履约稳定性、质量波动风险，使采购决策更加科学。

3.门店本身成为数据节点与服务中心：未来的门店，其价值不仅是销售，更是体验中心、前置仓、数据采集点和本地化服务中心。它根据周边社区数据，动态调整品类陈设；它作为30分钟达的前置仓，其库存由全域订单智能调度。

最终，成功的食品零售商将演变为一个“基于数据的本地化饮食生活服务平台”，落地应用是其最核心的竞争力底座。



结语：回归“人”的本质，抵达更精准的温暖

我想说的是，所有技术的终极指向，并非取代“人情味”，而是将人从重复劳动中解放，去从事更具创造性和温度的服务——让店员有时间为老人详细介绍产品，让营养师为家庭提供定制方案。

食品零售的数字化转型，正是一场“向数据要效率，向智能要体验，向生态要未来”的深刻征程。它已经超越“是否要做”的讨论，进入“以多快速度、多深程度去做”的实战竞赛。那些率先将数据与AI融入血脉的企业，将不仅赢得市场份额，更将重新定义我们与“食物”的连接方式。

从蓝图绘制到城市生命体智能治理的范式跃迁

来源 / CPDA优秀学员 数据委个人会员 丁程胜

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-12

城市规划曾长期依赖于经验、静态蓝图和有限调研。然而，面对人口集聚、资源紧张、气候变化等现代城市综合症，传统方法已显乏力。今天，数据分析与人工智能的深度融合，正将城市规划从一门“空间艺术”，重塑为一门基于实时反馈、动态模拟与智能推演的“城市科学”，推动其实现从静态蓝图到动态诊疗、从单一土地到复杂系统、从经验决策到模型推演的三大跨越。



一、规划基础：从“截面调研”到“全息感知与动态推演

过去，规划依赖的是数年一次的人口普查和断面交通调查，数据滞后且维度单一。如今，多源大数据与AI构成了城市的“神经系统”与“大脑皮层”，实现全时空感知。

1.城市体征实时监测：通过融合手机信令、交通卡口、物联网传感器、卫星遥感、社交网络等数据，AI能持续“把脉”城市：实时掌握人口热力分布、职住通勤规律、公共空间使用强度、生态环境指标（如热岛效应）甚至社会情绪波动。这使得规划师能看清过去看不见的“城市暗物质”流动。

2.用地与交通模拟的“数字孪生”飞跃：传统交通模型简化严重。如今，基于智能体（Agent）的模拟技术，可在虚拟世界中创建数百万个模拟“居民”（Agent），每个Agent拥有独特的住所、工作、生活习惯，并在复杂规则下自主决策出行。规划者能像运行一场超大规模实验，精准预测新地铁线、产业园区布局对全网交通、人口分布产生的十年期连锁影响，实现“先试后建”。

3.设施布局从“均质覆盖”到“精准适配”：AI算法能分析各类人群（如老年人、儿童、通勤者）对公园、便利店、医疗服务设施的差异化时空需求，超越简单的“服务半径”理论，实现公共服务设施的最优选址与规模配置，让公平与效率兼备。



二、核心变革：规划目标从“空间塑造”升维至“复杂系统智能调控”

技术不仅优化了规划工具，更从根本上拓展了规划的使命——从单纯安排土地用途，转向优化整个城市复杂巨系统的运行。

1.土地利用与功能混合的智能优化：AI能基于海量数据，挖掘隐性的城市功能联系与居民活动规律，为15分钟社区生活圈的规划提供科学依据。算法可以模拟不同功能混合方案（如居住、商业、研发的配比）对区域活力、通勤压力、能源消耗的综合影响，找到最优解。

2.基础设施韧性规划与预警：面对极端天气，AI模型能整合地形、排水管网、建筑密度、实时气象数据，动态模拟内涝风险，精准识别高风险区域，并智能生成基础设施升级方案或应急疏散预案。这使城市具备了“免疫系统”和“抗压能力”。

3.历史保护与有机更新的“微创手术”：在古城更新中，三维激光扫描与计算机视觉技术可对历史建筑进行毫米级数字化建档。AI可分析街区风貌基因，为新建或改造项目提供符合文脉的智能设计引导，避免“建设性破坏”，实现精细化“针灸式”更新。



三、治理跃迁：城市管理从“事后响应”迈向“事前干预与持续进化”

规划的生命力在于实施。AI将规划的终点从“报批通过”延伸到城市全生命周期的“运营维护”。

1.动态实施监测与违规智能识别：通过对比卫星影像与审批图纸，AI可自动、定期监测国土变化，及时发现违法建设、侵占耕地或生态红线的行为，将监管从“人海战术”升级为“天眼巡查”。

2.政策效果的仿真评估与迭代：在推行一项新规划政策（如拥堵收费、共享单车电子围栏）前，可在“数字孪生城市”中进行多轮社会实验，预测其对不同群体、商业、交通的异质性影响，辅助设计更公平、有效的配套政策，实现“政策模拟器”功能。

3.公众参与从“结果征集”到“过程共创”：利用自然语言处理技术，AI可高效分析海量公众意见，聚类提炼核心诉求与矛盾焦点。VR/AR技术则能让市民“沉浸式”体验规划方案，提出直观意见。规划因此成为一个可互动、可体验、持续优化的社会共识构建过程。

综上，必须清醒认识到，数据与AI是强大的“望远镜”与“显微镜”，但绝非“自动驾驶仪”。它放大了规划师的洞察力，但最终的价值判断、利益权衡、人文关怀和美学追求，仍依赖于规划师的智慧与责任心。未来的顶级规划师，将是兼具空间素养、数据思维和人文精神的“城市首席架构师”。

为何AI与数据分析的竞赛，终点是“落地”

来源 / 数据委个人会员 唐胜云

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-12

近些年AI发展日趋成熟，且与数据分析结合的越发紧密，但我观察到不少从业者一直沉迷在技术领域的开拓创新上，但实际上：技术的先进性已不再是唯一的王冠，将技术转化为可衡量、可复制的业务价值，才是真正的核心竞争力。这场竞赛的核心，正从实验室和论文，转移到工厂车间、零售货架与城市管理的现场。关注落地应用，是生存与发展的唯一路径。

一、现实拷问：为何“落地”成为分水岭？

1. 技术民主化，护城河转移：当开源模型和云服务让最先进的算法触手可及时，技术本身的壁垒正在快速消失。一家公司很难再因“拥有某个算法”而建立长期优势。真正的护城河，变成了“谁最懂业务场景，并能最快、最稳地将技术嵌入其中”。

2. 投资逻辑变迁：从为“潜力”买单到为“效果”付费：市场与资本已度过早期狂热。企业客户不再为炫酷的演示买单，他们只问一个问题：“这能帮我多赚多少钱，或省下多少钱？”投资方也更关注技术的投入产出比和商业化进度。落地，是兑现技术商业价值的唯一通道。

3. 落地鸿沟是最大损耗点：行业中充斥着“技术很牛，但用不起来”的案例。问题往往不出在算法精度，而出在数据质量、业务流程改造、人员适配、合规安全等非技术环节。关注落地，就是提前识别并跨越这些鸿沟，避免巨额研发投入沦为空中楼阁。

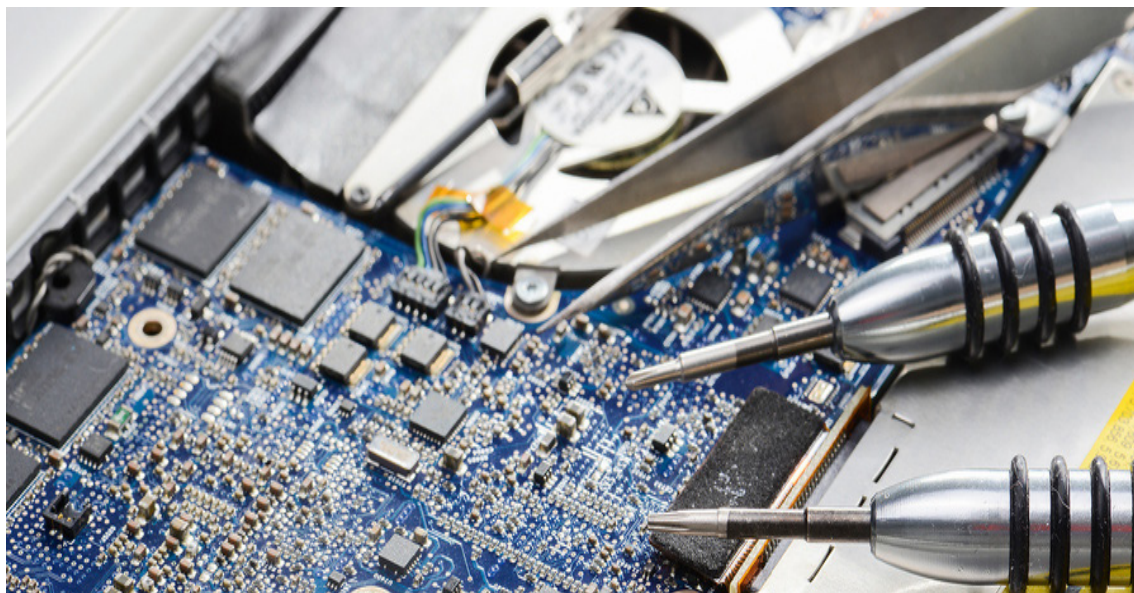


二、案例镜鉴：落地如何重塑行业面貌

正面案例：从“工具”到“器官”

1.制造业的预测性维护：某工业互联网平台，不是简单地向工厂销售AI故障预测模型，而是将算法封装成可一键部署的软件模块，并与工厂现有的PLC（可编程逻辑控制器）系统、备件库存管理系统打通。当AI预测某关键电机将在72小时后失效时，系统会自动生成工单、调拨备件、安排维修窗口。在这里，AI不再是需要专人操作的“外挂工具”，而是成为了生产系统无缝融合的“免疫器官”，落地价值直接体现为减少非计划停机带来的千万元级损失。

2.零售业的动态定价：某连锁便利店采用动态定价系统，其核心不是复杂的深度学习模型，而是一个能实时消化天气、库存、周边竞争门店价格、本地即时消费趋势等数据的决策引擎。它的成功不在于算法多新颖，而在于与POS收银系统、电子价签的毫秒级联动，以及总部运营人员能够理解并信任的调价规则解释。落地价值直接表现为毛利率提升2-3个百分点。



反面教材：忽略落地的“技术孤岛”

某市“智慧城市大脑”：投入巨资建设了拥有巨大屏幕和复杂可视化效果的指挥中心，汇聚了海量数据。但由于未能与基层城管、交通、应急部门的日常工作流程深度融合，系统最终沦为参观展示的“数字花瓶”，一线人员仍用传统方式处理问题。它拥有“智能”，却未能“落地”到解决具体问题的行动闭环中。

三、落地思维的核心要素：不止于技术

真正的落地思维，要求从业者必须具备超越代码的视角：

1.问题定义权 > 算法选择权：能否精准识别并定义业务中最痛、最值得用技术解决的核心问题，比选择哪个模型更重要。这需要深厚的领域知识，有时一个简单的回归模型，比一个复杂的神经网络更能解决问题。

2.数据工程 > 模型工程：在绝大多数项目中，数据清洗、治理、标注和管道构建消耗80%的精力，却决定了项目100%的成败。落地应用关注的是在“脏乱差”的现实数据中开出花来。

3.集成与变更管理 > 模型开发：技术如何与老旧IT系统对接？如何设计用户友好的界面？如何培训员工并改变其工作习惯？如何衡量效果并持续迭代？这些“最后一公里”的挑战，往往是项目生死线。

4.价值闭环与衡量：必须从一开始就明确：如何衡量成功？是降低客服成本20%，还是将新产品上市周期缩短30%？落地应用要求建立起从技术输出到业务指标改善的清晰因果链条。



结语：回归本质，创造“有用的智能”

数据分析与AI领域的核心转向落地应用，标志着行业的成熟。它宣告了“技术奇点”幻想的退潮，迎来了“价值奇点”的务实追求。

未来的领军者，一定是那些将智能转化为生产力，将数据转化为决策，最终在每一个扎实的落地案例中，兑现技术的从业者。这既是商业规律使然，也是技术服务于人的本质回归。

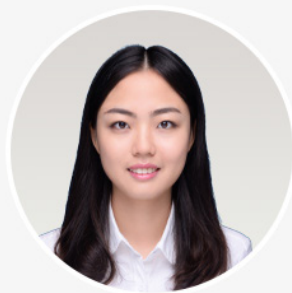
10月中旬我委对个人会员蔡雅洁进行了专访

来源/ 数据委个人会员 蔡雅洁

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-10

此次，我们邀请到了在企业核心系统建设运营领域深耕的蔡雅洁老师，分享作为一位资深的数据分析师在所从事领域的思考与见解。



中物联数据委 个人会员

**蔡雅洁：国家电网有限公司大数据中心
数据分析师**

- ◆ 主要负责参与公司核心系统建设运营
- ◆ CPDA优秀学员
- ◆ 国家中级统计师
- ◆ DAMA数据管理专业人士
- ◆ PMP项目管理专业人士

蔡老师认为数据分析师的价值不在于基础的分析报告，而在于当结果出现“矛盾”时，能通过下钻分析揭示数据背后的用户故事，为决策提供关键依据。

并认为随着AI工具的兴起，正迅速重塑行业的工作范式与价值重心，将数据分析师从繁重的数据提取、清洗和基础报表制作中解放出来，大大降低了技术门槛。这也并非意味着数据分析师会被取代，而是驱动其角色进行战略性升级——核心价值将从“如何做分析”转向“解决什么问题”及“为何如此分析”。未来分析师需要更专注于提出正确的问题、设计分析框架、解读结果背后的业务逻辑，并推动决策落地。

同时，对于企业而言，未来的重中之重并不是说借助AI工具，这是手段不是最终目的，最终企业一定是要关注具体的应用场景落地。

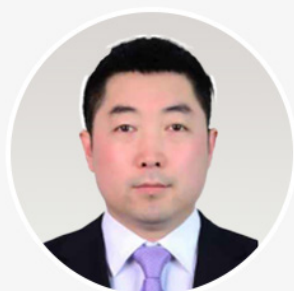
11月上旬我委对个人会员贾伟进行了专访

来源/ 数据委个人会员 贾伟

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-11

此次，我们邀请到了在大型项目交付、产品需求落地应用领域深耕的贾伟老师，他将分享作为一位资深的数据分析师在自身所处领域内的成长路径与前瞻思考。



中商联数据委 个人会员

贾伟：北京数孪模型科技 产品实施总监

- ◆ 负责公司产品实施及解决方案咨询实施、产品需求收集对接及分析设计工作，在大型项目交付、解决方案咨询及产品需求落地方面拥有丰富的实践经验。
- ◆ CPDA优秀学员
- ◆ 数据委个人会员
- ◆ 数字化专家，精通（ERP/MES）

贾老师认为AI成为日常工作效率的提升工具是大势所趋，比如用来润色编写的方案、调试脚本时可以用功能进行调优、分析错误信息辅助修改等。但他也表示，AI并不会真的淘汰掉或者取代真人，相反，AI反而会取代不会应用它的人。

在谈及未来行业趋势时，他表示未来数据架构治理和分析是一项长期持续的工作，目前好多领域，比如制造业、生产企业存在大量存量数据，而且在信息化持续建设过程中，也要分析现有存量数据的联系和关系，打破信息化与数据壁垒和解决烟囱式重复建设的问题。同时，各类工具会变得越来越智能和易用。自然语言查询、增强分析等技术，将使业务人员无需掌握复杂的SQL或Python，也能进行深度数据分析。而且他还认为，未来相关行业企业如果想脱颖而出，就必须关注具体的落地应用，因为甲方、客户，更关注的不是你的产品多么的高大上，而是具体都能帮我解决哪些问题？说白了，帮我多赚钱或者帮我省钱，至少能占一样，才会有未来市场。

从贾老师围绕日常工作与数据分析相结合的实践中可以看出，只有持续学习、适应新技术的人，才能在数据驱动的未来保持竞争力。

后续我委将持续组织此类会员专访活动，挖掘更多优秀会员的宝贵经验，为广大企业的数字化转型提供行业经验参考与助力、持续推动行业的进步与发展。

12月下旬我委对专家库成员赵鹏程进行了专访

来源/ 数据委专家库实践导师 赵鹏程

编辑/ 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期/ 2025-12

此次，我们邀请到了在商业分析及数智化项目管理领域深耕的赵鹏程老师，他将分享作为一位资深的数据分析师在自身所处领域内的成长路径与前瞻思考。



中商联数据委 专家库实践导师

赵鹏程：负责商业分析及数智化项目管理相关工作

- ◆ 中国生产力学会高质量发展专家讲师
- ◆ IBM机器学习高级专家，高级数据科学专家
- ◆ 中国知网行业专家、“星云”认证专家
- ◆ 问道研究智库数智化转型服务特聘专家
- ◆ 中国科学技术信息研究所国家认证学者

赵老师认为AI工具的快速发展正在深刻改变数据分析行业。以DeepSeek、豆包为代表的AI工具，正在从三个维度重塑我们的工作方式：

首先，效率革命。传统的数据清洗、特征工程等耗时工作，现在可以通过AI工具自动化完成。例如，他最近使用AI工具处理一个包含百万行记录的量化交易金融数据集，原本需要2-3天的工作，现在只需2小时就能完成初步清洗和特征提取。这让我们能够将更多精力投入到业务理解 and 价值挖掘上。

其次，能力扩展。AI工具让非专业人员也能进行基础的数据分析。通过自然语言交互，业务

人员可以直接"询问"数据，获得洞察。这降低了数据分析的门槛，扩大了数据驱动决策的覆盖范围。但同时，这也对专业数据分析师提出了更高要求——我们需要从"技术执行者"转变为"业务策略师"，更深入地理解业务场景，提供更具战略价值的洞察。

最后，范式转变。传统的数据分析往往是"问题驱动"——先有问题，再找数据验证。而AI时代，我们可以通过无监督学习发现数据中隐藏的模式和关联，实现"洞察驱动"的新范式。例如，通过AI工具发现了一个意外的客户行为模式，这个发现直接催生了一个新的产品线，为企业创造了数百万的额外收入。

他还表示AI不是取代数据分析师，而是让我们能够专注于更高价值的工作。未来的数据分析师需要具备"人机协作"的新能力，既懂业务，又懂数据，还要懂AI，成为真正的"数据战略家"。



在谈及未来行业趋势时，他认为数据分析行业将呈现"四化"趋势：

智能化：AI与数据分析的深度融合将成为主流。传统的统计分析将与深度学习、强化学习等技术结合，形成更强大的分析能力。特别是在实时分析、流数据处理方面，AI将发挥关键作用。CPDA作为行业引领者，正在积极推动人工智能发展，赋能企业应用场景落地。

场景化：数据分析将从"技术导向"转向"场景导向"。未来的竞争不再是算法精度的竞争，而是解决具体业务问题的能力竞争。无论是零售、金融、制造还是医疗，数据分析都需要深度融入业务场景，提供端到端的解决方案。

平民化：随着低代码/无代码工具的普及，数据分析的门槛将大幅降低。业务人员将成为数据分析的主力军，而专业数据分析师则转向更复杂的策略制定和模型优化工作。这种"全民数据化"趋势将极大释放数据价值。

伦理化：随着数据隐私和算法公平性问题日益突出，数据伦理将成为行业发展的关键议题。CPDA在制定行业标准、规范行业市场方面发挥着重要作用。4 未来，具备数据伦理意识的专业人才将更受市场青睐。

最后他重点强调了：AI与数据分析的关系不是替代，而是相辅相成。AI为数据分析提供了更强大的工具，而数据分析为AI提供了业务价值和验证标准。两者的结合将催生新的职业形态和商业模式。

臻质数据加入数据委团体会员，共谱数据驱动新篇

编辑 / 中国商业联合会数据分析专业委员会 会员处

日期 / 2025-12

12月上旬，臻质数据分析师事务所（以下简称“臻质”）正式加入数据委团体会员，为双方在数据驱动下的创新发展注入新活力。



臻质作为一家专业致力于数据价值挖掘及智能决策支持的数据咨询服务供应商，始终致力于向企业提供全面的数据解决方案。公司的主营业务包括四大核心领域：数据战略规划与治理，协助客户建立完善的数据资产管理体系；商业智能与可视化分析，将复杂的数据转化为直观的洞察，增强管理决策能力；针对特定行业的数据解决方案，深入电商、零售、制造等行业，提供定制化的数据应用场景设计；以及AI驱动的预测与优化，运用机器学习与人工智能技术，为客户提供业务预测和运营优化的前瞻性建议。凭借其专业化的技术团队和深厚的行业经验，持续为客户提供可量化的商业价值。

此次臻质加入数据委团体会员后，相信在双方共同努力下，不仅能助力其在为相关行业企业提供数字化转型建议方案上大步前行，更将推动数据委在行业数据整合、技术创新等工作上迈上新台阶。

中国 数据分析师

CHINA DATA ANALYSIS 数据分析·因你而不凡

—中国数据分析行业核心刊物—

010-59000056-652
181 0131 2526 会员处刘主任
<http://www.chinacpda.org>